



Pozvánka na vzdělávací semináře

*realizované v rámci projektu přeshraniční spolupráce
Interreg V-A Rakousko-Česká republika pro programové období 2014-2020
„Památky žijí“*

Vážení partneři,

jménem příspěvkové organizace Vysočina Tourism si Vás dovoluujeme pozvat na níže uvedené vzdělávací semináře, na které se můžete přihlašovat do stanovených termínů.

Přesný program a bližší informace o místě a čase konání naleznete níže.

Věříme, že Vás tato nabídka zaujme a těšíme se s Vámi na viděnou.

Ing. Tomáš Čihák
ředitel organizace



Komunikace s veřejností (1. část) Základy Copywritingu

Termín a čas konání: 5. 3. 2018, 9:00 – 13:00
Místo konání: Zámek Žďár nad Sázavou, Žďár nad Sázavou
Termín pro přihlášení: 19. 2. 2018

Není lepší cesty než zaujmout potenciálního návštěvníka díky zajímavým článkům, poutavým rozhovorům a kvalitní (téměř) redaktorské práci.

Obsah kurzu:

- Co udělat ještě než začnete psát?
- Co chcete textem říct a jak s tím pracovat?
- O čem a kdy psát?
- Jak je to s titulky a klíčovými slovy?
- Webcopywriting aneb nezapomeňte na SEO.
- Různé typy textů (od blogů přes rozhovory, po tiskové zprávy, sociální sítě a newslettery) a kdy je použít.
- Jak zpětně zjistit úspěšnost textu?
- Nebude chybět prostor pro vaše dotazy a problémy na závěr.

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**



Komunikace s veřejností (2. část) PR a tiskové zprávy

Termín a čas konání: 9. 4. 2018, 9:00 – 13:00
Místo konání: Zámek Třebíč, Třebíč
Termín pro přihlášení: 23. 3. 2018

Obsah kurzu:

- komunikace s novináři
- jak správně napsat tiskovou zprávu
- jak správně komunikovat pozvánky
- příklady z praxe
- workshop psaní tiskových zpráv

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**



Grafika

Termín a čas konání: 18. 5. 2018, 10:00 – 15:00
Místo konání: Univerzitní centrum Masarykovy univerzity, Telč
Termín pro přihlášení: 4. 5. 2018

V dnešní době může být tvorba grafiky každodenní činností. Na workshopu se za pomoci programu Canva naučíte, jak jednoduše a rychle udělat plakát, leták, grafiku a to v kvalitě jako pravý grafik.

Obsah kurzu:

- grafická teorie (rozlišení, bitmapa vs rastr, barvy)
- nejčastější chyby grafiky
- základní fungování Canvy
- vytvoření konkrétní grafiky
- grafika a propagační předměty v cestovním ruchu

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**



Měření v cestovním ruchu

Termín a čas konání: 3. 10. 2018, 9:00 – 13:00
Místo konání: Krajský úřad Kraje Vysočina (místnost B-3.15), Žižkova 57, Jihlava
Termín pro přihlášení: 14. 9. 2018

Poslední dobou se na různých úrovních investují nemalé částky do cestovního ruchu. Co je však opomíjeno, je výsledná analýza a měření úspěšnosti reklamy a samotné měření a informace o turistech. Seminář vás seznámí s metodami, příklady měření a postupy. Zaměříme se na získávání dat z reklamy a jejich analýzu.

Obsah kurzu:

- Úspěšnost reklamy
- Reklama v tisku versus online reklama
- Problematiky měření úspěšnosti v tisku (náklady a remitenda, nejasné výsledky, nejasná cílová skupina)
- Bannerové kampaně (CTR, UTM, bannerové systémy)
- PPC versus platba za zobrazení
- Reklama na Facebooku
- Kontextová reklama
- Reklama na Googlu a Seznamu
- Google analytics a měření reklamy
- A co na to vaši klienti? Jak zjistit, odkud vás znají.

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**

