

Workshop Google Tag Manager

Kristián Smith / Michal Schneider

Obsah školení

- 1) Úvod o webové analytice a GTM
- 2) Instalace a základní průvodce rozhraním GTM
- 3) Pravidla, Proměnné, Značky
- 4) Nejčastější využití pro pokročilé webové měření
- 5) Otázky

Přihlášení k test účtu pro workshop

<https://tagmanager.google.com/?authuser=3#/admin/?accountid=6000358661&containerid=30386261>

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/report/traffic-sources-all-traffic/a226987736w312600737p265667867/>

Login: analyticsworkshoptest22@gmail.com

Heslo: AnalyticsKS22

INFO V CHATU -->

Co je webová/digitální analytika?

- Sběr dat o chování uživatelů na webu / v aplikaci
- Rozhodování o efektivitě kampaní
- Podklady pro úpravu obsahu / funkčnosti webu / zlepšení konverzní míry
- Reporting
- **Základ internetové marketingové strategie**

O Google Analytics?

- Služba od Google pro webovou analytiku
- Dostupné zdarma pro každého s účtem Google
- Pro potřeby plánování a vyhodnocování marketingových aktivit a funkčnosti webu
- Nejpoužívanější nástroj pro webovou analytiku na světě (85% webů na světě)

Google Tag Manager - Proč ho používat

- Nástroj pro správu měřících a reklamních skriptů na webu



Website



Google Tag Manager



Google Analytics



Google AdWords



Other tools

Google Tag Manager - Proč ho využívat:

Starý proces (1-3 týdny)

- Rozhodnete nastavit měřicí kód nebo novou událost
- Předáte informaci web administrátorovi
- Odsouhlasení a testování nasazení
- Zobrazení dat v reportech

Nový proces (1-3 hodiny)

- Rozhodnete nastavit měřicí kód nebo novou událost
- Sami nastavíte a otestujete v GTM
- Zobrazení dat v reportech

Google Tag Manager - Implementace

- [Postup založení a instalace GTM](#)
- Po založení požádejte webové administrátory pro nasazení GTM na web

Instalace Správce značek Google

Zkopírujte níže uvedený kód a vložte jej do všech stránek na webu.

Vložte tento kód na co nejvyšší možnou pozici ve značce **<head>** na této stránce:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-TLRBRC6');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```



Navíc vložte kód i těsně za úvodní značku **<body>**:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-TLRBRC6"  
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



Další informace o instalaci fragmentu kódu Správce značek Google naleznete v [Úvodní příručce](#).

Google Tag Manager - Rozhraní

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

- Shrnutí
- Značky**
- Pravidla
- Proměnné
- Složky
- Šablony

Značky

Nová

<input type="checkbox"/>	Název ↑	Typ	Spouštějící pravidla	Naposledy u...
<input type="checkbox"/>	GA Test	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	před dnem

- **Značky** - Všechny skripty vložené do GTM
- **Pravidla** - Určená pravidla, na základě kterých se spouští skripty
- **Proměnné** - Určité hodnoty, například URL, Text tlačítka, Název videa

Značka, Pravidlo, Proměnná

Značka

(Tag)

- **Kód, který se spustí**
- Např: Google Analytics, Google Ads, Sklik
- v rámci GA např: zobrazení stránky, odeslání formuláře, scroll..

Pravidlo

(Trigger)

- **Pravidlo, kdy se kód(y) spustí**
- Např: Zobrazení stránky, kliknutí na tlačítko, odeslání formuláře

Proměnná

(Variable)

- **hodnota (text, číslo)**
- použije se v kódu, či jako podmínka pro pravidlo
- např: spouštěj jen na stránce “/kontakt”

Prakticky - Implementace GA

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

- Shrnutí
- Značky**
- Pravidla
- Proměnné
- Složky
- Šablony

Značky

Nová

<input type="checkbox"/>	Název ↑	Typ	Spouštějící pravidla	Naposledy u...
<input type="checkbox"/>	GA Test	Google Analytics: Universal Analytics	<input checked="" type="radio"/> All Pages	před dnem

Implementace GA - ID Měření

Analytics | Všechny účty > kristiansmith.cz/test
Všechny údaje o webu ▾

Prohledávání přehledů a nápř

SPRÁVCE UŽIVATEL

Služba **+ Vytvořit službu**
kristiansmith.cz/test (UA-226987736-1)

← Asistent nastavení GA4
Nastavení služby
 Správa přístupu ke službě
↔ Údaje o měření

Nastavení služby Přesuno

Základní nastavení

ID měření
UA-226987736-1

Název služby
kristiansmith.cz/test

Více než adresa URL

©2022 Google | Domovská stránka Analytics | Smluvní podmínky | Zásady
Odeslat zpětnou vazbu


Atribuce ^{BETA}

⚙️

Implementace GA - Konfigurace značky

Konfigurace značky

Typ značky

 **Google Analytics: Universal Analytics**
Google Marketing Platform


Typ měření
Zobrazení stránky

Nastavení Google Analytics ⓘ

{{UA-226987736-1}} ⓘ

Spouštění

Spouštějící pravidla

 **All Pages**
Zobrazení stránky

Pravidlo All Pages - kód se spustí po načtení každé stránky

Testování - Náhled (Preview)

- Vždy testujte před odesláním změn na produkci

The screenshot shows the KS Testing web interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, user information ('Všechny účty > KS Testing'), the domain 'www.kstest.com', a search bar, and utility icons. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Pracovní prostor', 'Verze', 'Správce', and a dropdown menu for 'GTM-TLRBRC6'. The 'Náhled' button is highlighted with a red box. To its right is the 'Odeslat' button. The main content area is titled 'AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR' and shows 'Default Workspace'. A sidebar on the left contains navigation items: 'Shrnutí', 'Značky' (highlighted), 'Pravidla', 'Proměnné', 'Složky', and 'Šablony'. The main area displays a table of tags ('Značky') with columns for 'Název', 'Typ', 'Spouštějící pravidla', and 'Naposledy u...'. A table row is visible for 'GA Test' with type 'Google Analytics: Universal Analytics' and trigger 'All Pages'. A 'Nová' button is in the top right of the table area. At the bottom, there are links for 'Smluvní podmínky' and 'Zásady ochrany soukromí'.

Testování - Náhled (Preview)

1 Google container found

Summary

- SEO Consultant - Kristi...
- 6 Window Loaded
- 5 DOM Ready
- 4 Container Loaded
- 3 Initialization
- 2 Consent Initialization
- 1 Message

Output of GTM-TLRBRC6

Tags Variables Data Layer

Tags Fired

- GA Test
- Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Tags Not Fired

None

Trochu teorie a jdeme na praxi

- Ukážeme si základ pravidel a proměnných
- Poté jak nastavit měření



Typy Pravidel (Triggerů)

Nejčastější příklady pravidel = Spouštěčů tagů

Událost	Podmínka
načtení stránky	
načtení stránky	<i>Page Path</i> začíná na /contact
Kliknutí na odkaz	Click URL začíná na www.odchoziweb.cz
Scrollování na stránce	Scroll Depth je 50%
spuštění Youtube	
Odeslání formuláře	

Nejčastější příklady pravidel = Spouštěčů tagů

Page View



Consent Initialization



Initialization



Page View



DOM Ready



Window Loaded

Click



All Elements



Just Links

Other



Custom Event



History Change

User Engagement



Element Visibility



Form Submission



Scroll Depth



YouTube Video

Typy Proměnných (Variables)

Příklady proměnných = Hodnot pro značky/pravidla

Typ proměnné	Příklad
Konstanta	GA ID Měření (UA - 23567890- 1)
informace na stránce	<i>URL stránky</i> (www.test.cz/kontat)
Informace o prvku s interakci	Text prvku, na nějž bylo kliknuto (Kontakt)
dataLayer Událost	odeslání formuláře (formSent)
Scroll	% zobrazené stránky (Depth Threshold)
XXXX	

Vybrané typy proměnných (Variables)

Praktické příklady

Typické požadavky měření

- Zobrazení stránky kontakt
- Click na tlačítko na webu
- Odeslání formuláře
- Přehrání Youtube Video
- Stažení pdf souboru
- Scroll na stránce

Proces nastavení

- 1) Aktivace proměnných
- 2) Vytvoření pravidla
- 3) Vytvoření značky (navázáno na pravidlo)
- 4) Testování (Náhled)
- 5) Publikace (Odeslat)

Úvodní nastavení (Aktivace proměnných)

- Pro využití proměnných pro danou interakci je třeba je aktivovat
- Proměnné - > “Integrované proměnné” -> Konfigurovat

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

Shrnuti

Značky

Pravidla

Proměnné

Složky

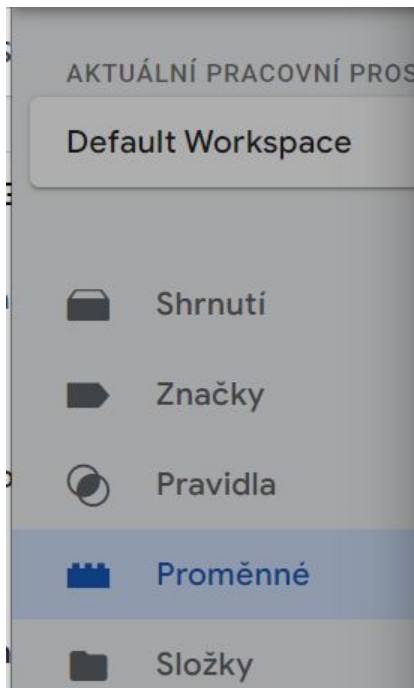
Integrované proměnné ⓘ

Konfigurovat

Název ↑	Typ
Event	Vlastní událost
Page Hostname	Adresa URL
Page Path	Adresa URL
Page URL	Adresa URL
Referrer	Referer HTTP

Clicknutí na tlačítko na webu

- Aktivace proměnných kliknutí






Kliknutí


- Click Element
- Click Classes
- Click ID
- Click Target
- Click URL
- Click Text


Pravidlo - kliknutí na tlačítko na webu

- **Příklad:** Spustit pravidlo při kliknutí na tlačítko “Zjistit více”

× Klik - zjistit více  Uložit

 **Kliknutí - Pouze odkazy** 





Čekat na značky 

Zkontrolovat ověření 

Toto pravidlo se spouští při

Všechna kliknutí na odkazy Někteřá kliknutí na odkazy

Spustit toto pravidlo, když nastane událost a jsou splněny všechny uvedené podmínky

Click Text  obsahuje  Zjistit více  

Odeslání formuláře

- Aktivace proměnných formuláře

Formuláře

- Form Element
- Form Classes
- Form ID
- Form Target
- Form URL
- Form Text

Pravidlo - Odeslání formuláře

- **Příklad:** Odeslání formuláře na stránce /contact

× Odeslání formuláře - kontakt 📁 Uložit

Typ pravidla

📄 Odeslání formuláře ✎

Čekat na značky ?

Zkontrolovat ověření ?

Toto pravidlo se spouští při

Všechny formuláře Některé formuláře

Spustit toto pravidlo, když nastane událost a jsou splněny všechny uvedené podmínky

Page Path ▼ obsahuje ▼ /contact - +

Přehrání Youtube Videa

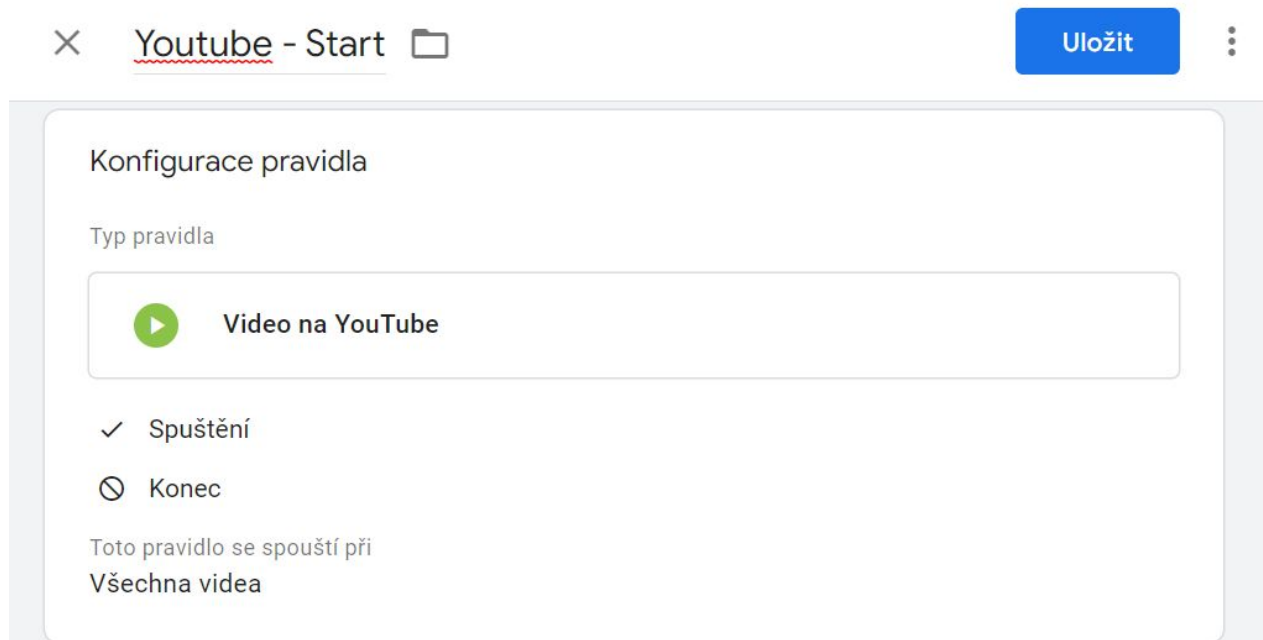
- Aktivace proměnných videa

Videa

- Video Provider
- Video Status
- Video URL
- Video Title
- Video Duration
- Video Current Time
- Video Percent
- Video Visible

Pravidlo - Přehrání Youtube videa

- **Příklad:** Start přehrání Youtube videa



Scroll na stránce (Posouvání)

- Aktivace proměnných posouvání

Posouvání



Scroll Depth Threshold





Scroll Depth Units



Scroll Direction


Pravidlo - Hloubka posunu na stránce


- **Příklad:** Posun na 75% stránky

× Hloubka posunu  Uložit 

Konfigurace pravidla

Typ pravidla

 **Hloubka posunu**

✓ Hloubky svislého posunu 

Procenta
25,50,75,90,100 %

Toto pravidlo se spouští při
Všechny stránky

Pravidlo - Zobrazení PDF Souboru

- **Příklad:** Spustí pravidlo při kliknutí na odkaz obsahující “.pdf”

× Klik - PDF odkaz 📁 Uložit

🔗 Kliknutí - Pouze odkazy ✎

Čekat na značky ?

Zkontrolovat ověření ?

Toto pravidlo se spouští při

 Všechna kliknutí na odkazy Někteřá kliknutí na odkazy

Spustit toto pravidlo, když nastane událost a jsou splněny všechny uvedené podmínky

Click URL ▼ končí na ▼ .pdf - +

Tvorba značek + navázání na pravidla

- Máte vytvořená pravidla pro vybrané interakce na webu
- Pravidla můžete navázat na značky (Událost Google Analytics, Konverze Google Ads, Facebook, Sklik)
- Příklad - Odeslání události do Google Analytics při spuštění daného pravidla

Události - nastavení

- Při zadávání události můžete definovat několik parametrů:
 - **Kategorie** - je povinný údaj, základní rozřazení událostí
 - **Akce** – popis konkrétní kategorie události, např. stažení, přehrání...
 - **Štítek** – volitelný popisek upřesňující konkrétní událost
 - **Hodnota** – číselná proměnná
- Výsledky jsou zobrazeny v [přehledu Obsah -> Události](#)
- Efektivní nasazení přes Google Tag Manager, případně přímo v kódu webu
- **Každá událost lze měřit jako cíl**

Události

Rozdělení událostí:




Příklady:


VIDEO	Start, Pause, End, Buffering	%, Sekundové rozdělení (0,60,120,180)
Enhanced E-Commerce	Add to Cart, Product Click	Číslo produktu

Tvorba značky - Událost Google Analytics

Typ značky



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform



Typ měření

Událost ▾

- Zobrazení stránky
- Událost**
- Transakce
- Sociální sítě
- Časování
- Dekorovat odkaz
- Dekorovat formulář

Akce

Tvorba značky - Událost Google Analytics

- Typ měření = událost
- Specifikace parametrů události

Kategorie

Akce

Štítek

GA Událost - Klik na Zjistit více

Typ měření
Událost

Parametry měření událostí

Kategorie:
Klik

Akce
Zjistit více


Štítek
{{Page URL}}

Tvorba značky - Událost Google Analytics

- Nutnost zvolit nastavení Google Analytics = účet kam se informace zašle

Nastavení Google Analytics 

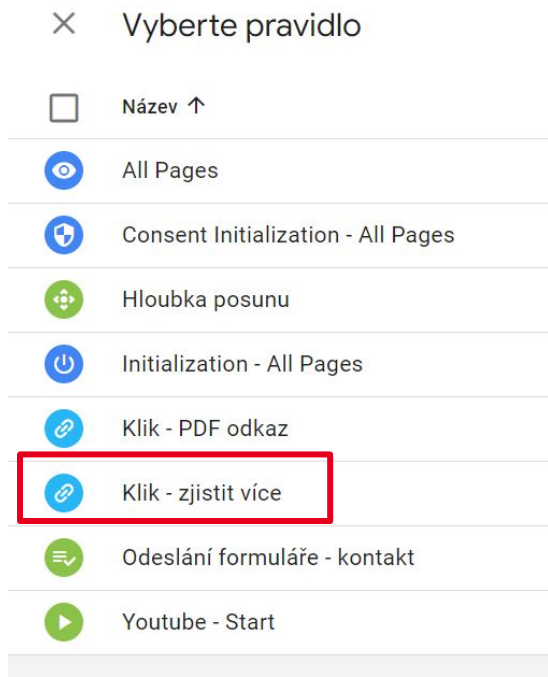
 

Povolit přepsání nastavení v této značce 

> Rozšířená nastavení

Tvorba značky - Navázání pravidla

- Po nastavení značky je třeba určit pravidla spuštění



Testování - Náhled (Debug view)

Summary

Output of GTM-TLRBRC6

Tags Variables Data Layer

Tags Fired

GA Test Google Analytics: Universal Analytics - Fired 4 time(s)	GA Událost - Klik na Zjistit více Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)
GA Událost - Youtube Video - Start Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)	GA Událost - Odeslání formuláře - kontakt Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)
GA Událost - Scroll Google Analytics: Universal Analytics - Fired 11 time(s)	

Testování - Google Analytics - V reálném čase

Analytics | Všechny účty > kristiansmith.cz/test | Všechny údaje o webu

Prohledávání přehledů a náz. | Vytvořit zkratku BETA

Domovská stránka | Příspěvení

PŘEHLEDY

- V reálném čase
- Souhrn
- Oblasti
- Zdroje návštěvnosti
- Obsah
- Události**
- Konverze

Publikum | Akvizice | Chování | Konverze

Atribuce BETA | Objevit

Události

Aktuální počet aktivních uživatelů na webu:

1

STOLNÍ POČÍTÁČ 100%

Události

Za minutu | Za sekundu

Zobrazeno: Aktivní uživatelé | Události (posledních 30 min)

Aktivní uživatelé s událostmi: 1 (100% z celku)

Kategorie události	Akce události	Aktivní uživatelé
1. Klik	Zjistit více	1 100,00%
2. Scroll	100	1 100,00%
3. Scroll	25	1 100,00%
4. Scroll	50	1 100,00%
5. Scroll	75	1 100,00%
6. Scroll	90	1 100,00%
7. Stazen_pdf	http://kristiansmith.cz/w...hTourism_final.pptx-1.pdf	1 100,00%
8. Video	Start	1 100,00%

Publikace

- Otestovali jste, že nastavení je v pořádku - můžete “Publikovat” GTM
- Tlačítko “Odeslat” (“Publish”)

GTM-TLRBRC6

Změny v pracovním prostoru: 33

Náhled

Odeslat

Otázky?

Děkujeme za pozornost!

Kristián Smith

- Email: smithkristian91@gmail.com
- Tel: +420 775 755 765

Michal Schneider

- Email: schneider@czechtourism.cz
- Tel: +420 775 746 827