



Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2018

Základní informace o organizaci

- Vysočina Tourism, příspěvková organizace působí v roli krajské organizace destinačního managementu pro Kraj Vysočina od roku 2008
- v rámci své činnosti se zabývá tvorbou, propagací a prezentací turistické nabídky regionu na domácím trhu i zahraničních trzích, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu včetně jejich pravidelné aktualizace, koordinuje činnost turistických informačních center na svém území, připravuje produkty cestovního ruchu a další
- na poli marketingu cestovního ruchu je partnerem pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism a je členem Asociace organizací cestovního ruchu
- je držitelem certifikátu kvality v rámci Českého systému kvality služeb
- je držitelem certifikátu v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu

Personální obsazení

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvkové organizace (stav k 31. 12. 2018)



- v průběhu roku 2018 došlo k personálním změnám, kdy Václava Prchala nahradila Eva Nejezchlebová, Kláru Čechovou po odchodu na mateřskou dovolenou nahradila Michaela Králová
- vznikla zcela nová pozice produktového manažera, na kterou nastoupila dne 10. 9. 2018 Magdaléna Svatoňová

+ zaměstnanec na DPČ (B. Šprynarová – ekonomka, účetní), krátkodobí zaměstnanci na DPP či pracovníci na smlouvy o dílo, resp. o zajištění služeb.

Pozn.: VCB – Vysočina Convention Bureau
VFO – Vysočina Film Office

Rozpočet, výsledek hospodaření

- pro rok 2018 schválen rozpočet organizace ve výši 12 294 tis. Kč (z toho provozní dotace 12 164 tis. Kč), z toho mimořádná dotace na rozvoj webového prostředí ve výši 1 500 tis. Kč
 - o během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz - mimořádný příspěvek na projektový záměr "Gastroletí" o 200 tis. Kč -> navýšený rozpočet organizace ve výši 12 494 tis. Kč (z toho provozní dotace 12 364 tis. Kč)
- výsledek hospodaření: **+ 5 904 Kč**

Kontroly u organizace

- ve dnech 19. – 21. 3., 23. 3. a 26. – 27. 3. 2018 proběhla ze strany Odboru kontroly Krajského úřadu Kraje Vysočina veřejnosprávní kontrola na místě za období roku 2017 a období účetně související
 - o kontrolou byly zjištěny dílčí nedostatky, které však nebyly nikterak závažné
 - o termín pro přijetí opatření k odstranění zjištěných nedostatků byl stanoven do 16. 5. 2018 – náprava sjednána
- dne 16. 4. 2018 proběhla ze strany Úřadu regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod v sídle Vysočina Tourism, příspěvkové organizace fyzická kontrola ex post projektu CZ.1.11/2.2.00/10.01164 „Marketing turistické nabídky kraje Vysočina do roku 2013“
 - o kontrolou nebyly zjištěny žádné závažné nedostatky

Naplňování priorit organizace na období 2014+

- Orientace na podporu domácího cestovního ruchu
- Priority:
 - o spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....)
 - o spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny
 - o součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina)

Naplňování priorit organizace v r. 2018

- spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....) – vybrané aktivity:
 - setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních organizací destinačního managementu v Kraji Vysočina – Jihlava, 31. 1. 2018 a 24. 5. 2018, semináře a workshopy pro partnery (viz dále), spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů pro Vysočina Tourism)
 - sběr podkladů pro elektronické turistické noviny a tištěný turistický magazín – obojí letní a zimní vydání
 - společná finanční spolupráce při vzniku image magazínu Vysočina
 - sdílení a šíření informací prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram) – podklady od partnerů
 - sdílení podkladů pro weby – zejména turistický portál Vysočiny www.region-vysocina.cz -> na přelomu roku nahrazen zcela novým turistickým portálem www.vysocina.eu
 - organizace minigastrofestivalu (Gastroletí) v Jihlavě při akci Proletí 100letí (15. 9. 2018) - zapojení podnikatelů a středních škol zřizovaných Krajem Vysočina z oboru gastronomie
 - tvorba tiskoviny obsahující slevové kupony od zapojených partnerů z řad soukromých provozovatelů turistických atraktivit a příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče – primárně určeno pro akreditované účastníky Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě
 - ve spolupráci s partnery tvorba nových propagačních materiálů (Kalendář akcí na Vysočině 2019, TOP atraktivita Vysočiny, Pivovary na Vysočině, Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině, Kempy na Vysočině, Vysočina filmová, ... více viz dále)
 - spolupráce s městy (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč, Jihlava, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem) a destinační společností Koruna Vysočiny na společné marketingové kampani prostřednictvím city lightů v Praze v metru (1. – 28. 5. 2018) – celkem 94 CLV nosičů
 - pracovní schůzky se zástupci oblastních organizací destinačního managementu – výstupem např. témata pro dlouhodobou profilaci regionu Vysočina
 - intenzivní spolupráce s příspěvkovými organizacemi Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče - prezentace aktivit organizací na turistickém portálu Vysočiny, v mobilní turistické aplikaci, v elektronických turistických novinách Vysočiny, v propagačních materiálech a dalších propagačních kanálech, zapojení do aktivit v rámci kampaně Vysočina 100 let
 - VŠPJ – široké spektrum spolupráce (viz dále), např.: partnerství při organizaci mezinárodní konference, oponentury bakalářských prací, přednášky pro studenty, zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky
 - realizace informačních cest (tripů) po Vysočině – tvorba programů ve spolupráci s partnery (viz dále)
 - organizace setkání s partnery v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) zahrnující představení marketingového a komunikačního plánu destinace Vysočina na r. 2019, Jihlava, 12. 12. 2018 + tentýž den ve spolupráci s agenturou CzechTourism workshop k produktům cestovního ruchu, resp. „mezioborovému produktu“

- setkání se zástupci MAS – potenciální partneři pro tvorbu produktů cestovního ruchu (Jihlava, 9. 11. 2018)
- iniciace produktů cestovního ruchu ve spolupráci s partnery + pracovní jednání (Vysočina filmová – 30. 11. 2018 a 14. 12. 2018, Pivovarská stezka Vysočiny – 16. 11. 2018), domluva se zástupci měst s památkami UNESCO na společném rozvoji produktu „Trojúhelník památek UNESCO“
- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny – vybrané aktivity:
 - tvorba a zaslání podkladů pro publikace, weby a aplikace vydávané CzechTourismem
 - společná realizace informačních cest (tripů) pro zahraniční účastníky – akvizice účastníků ze strany CzechTourism, organizace programu na Vysočině pod koordinací Vysočina Tourism (viz dále)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na semináři pro odborníky v cestovním ruchu – „Poznejte regiony České republiky“, který agentura CzechTourism zorganizovala ve spolupráci s kraji dne 16. 2. 2018 v rámci veletrhu Holiday World (Praha, Výstaviště Holešovice)
 - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na setkáních koordinátorů cestovního ruchu, pořádaných CzechTourismem
 - spolupráce na projektu „Mezioborový produkt“
 - tvorba produktu Židovské stopy v srdci Evropy (leader: MKS Třebíč)
 - společná organizace workshopu na téma „Produkty cestovního ruchu“ - Jihlava, 12. 12. 2018
 - spolupráce na nominacích do soutěže DestinaCZe
 - spolupráce při veletrzích cestovního ruchu, v zahraničí se prezentovala Vysočina v roce 2018 na stánku CzechTourism na těchto veletrzích: Utrecht, Vídeň, Bratislava, Mnichov, Berlín, Katowice), jako spoluvystavovatel pak byla i na veletrhu Regiontour v Brně
- součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina) – vybrané aktivity:
 - aktivní účast na zasedáních Komise kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina, v Komisi cestovního ruchu Rady Asociace krajů České republiky, resp. Pracovní skupině této Komise a na poradách ředitelů příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu
 - spolupráce při naplňování a vyhodnocování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025
 - zapojení do aktivit projektu Proletí 100letí (organizace přehlídky historických vozidel a akce Gastroletí)
 - aktivní zapojení do Kulturního dne Kraje Vysočina (přednáška ředitele o aktivitách Vysočina Tourism) – Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina, 17. 5. 2018
 - poskytování propagačních materiálů a předmětů pro odbory krajského úřadu – pro propagační akce
 - společná prezentace na akcích s Krajem Vysočina - SP horských kol - Nové Město na Moravě, 26. – 27. 5. 2018, Proletí 100letí – Jihlava, 15. 9. 2018
 - veletrh cestovního ruchu For Bikes v Praze (6. – 7. 4. 2018) – propagace turistické nabídky Vysočiny (s důrazem na cykloturistiku a cyklistické akce vč. SP horských kol) propagované společně s cyklokoordinátorem Kraje Vysočina
 - organizace návštěvy zástupců partnerského regionu z Nitranského samosprávného kraje – Jihlava (společná večeře) + prezentace při SP horských kol - Nové Město na Moravě, 25. – 27. 5. 2018

- společná realizace projektů s rakouskými partnery v rámci programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 (viz dále)
- spolupráce při nastavení podmínek grantového programu z Fondu Vysočiny na podporu TIC

Projekty organizace

- v r. 2018 organizace realizovala čtyři projekty, na jejichž řízení a naplňování aktivitami získala dotaci:

Projekt	Dotační program	Harmonogram VT	Celkové náklady v Kč	Požadovaná, resp. poskytnutá dotace v Kč
Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél železné opony na kole	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 6. 2017 – 30. 9. 2019	2 628 840	2 365 956
Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 3. 2017 – 31. 12. 2019	5 814 180	5 232 762
Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech	17. 1. 2017 – 31. 12. 2018	1 468 141	390 062
Činnost Vysočina Film Office v roce 2018	Státní fond kinematografie	1. 1. 2018 – 31. 12. 2018	247 546	120 000

Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole

Dotační program: Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 - 2020

Lead Partner: Weinviertel Tourismus

Další partneři: Destination Waldviertel
 Jihomoravský kraj
 Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
 Nadace partnerství
 Jihočeská centrála cestovního ruchu
Vysočina Tourism

Celkové náklady projektu: 47 975 000 Kč

Celkové náklady (VT): 2 628 840 Kč

Dotace (VT): 2 365 956 Kč (90 %)

Časový harmonogram: 1. 6. 2017 – 30. 9. 2019

Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:

- 2 semináře pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu – s tématem Cyklisté vítáni za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb pro cyklisty
- realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat pod značkou „Cyklisté vítáni“
- realizace a umístění 5 infotabulí na Vysočině, které budou směřovat cyklisty na dálkovou cyklotrasu Eurovelo 13
- nákup prezentačního stanu pro oborové outdoorové akce (cykloakce ve Vysočina Areně a jiné) a účast na prezentačních akcích
- společná prezentace výstupů projektu na oborových veletrzích cestovního ruchu (Infotour a Cykloturistika Hradec Králové, Bikefestival Wien, ITB Berlín, FOR BIKES v Praze, F.re.e Messe v Mnichově, Velo City, EUROBIKE ve Friedrichshafenu, Fiets en Wandelbeurs, ADFC Bonn)
- propagační materiály souvisící s cyklotematikou pro prezentační akce, aj.
- ve spolupráci s ostatními partnery realizace press tripů a infocest pro touroperátory, tisková konference, studijní cesta, tištěné materiály, webové stránky, online a offline marketing, atd.

Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel - Mühlviertel

Dotační program: Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

Lead Partner: Jihočeská Silva Nortica

Partneři projektu: Destination Waldviertel
Jihočeská centrála cestovního ruchu
Národní památkový ústav
Vysočina Tourism
Mühlviertel Marken (strategický partner)

Celkové náklady projektu: 28 300 000 Kč

Celkové náklady (VT): 5 814 180 Kč

Dotace (VT): 5 232 762 Kč (90 %)

Časový harmonogram: 1. 3. 2017 – 31. 12. 2019

Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:

- školení, workshopy, semináře, exkurze pro partnery, resp. zástupce TIC, průvodce – průběžně, v r. 2018 proběhly 4 semináře + studijní cesta pro partnery po Vysočině (21. – 22. 6. 2018)
- organizace a propagace 10 kulturních akcí na Vysočině – v r. 2018 podpora 4 akcí k výročí 100 let založení ČSR na Vysočině (Velké Meziříčí, Jihlava, Havlíčkův Brod, Telč)
- radiospoty – reklama akcí a památek v regionálních i celostátních radiích – vysílání v radiu Blaník Jižní Morava)
- billboardová kampaň – propagace turistických cílů a pořádaných akcí v okresních městech Kraje Vysočina – 7 ploch/měsíc v období srpen – září 2018 a listopad 2018
- brožura pro společnou propagaci produktů a cílů – hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami
- propagační materiály projektu

- spolupráce na společných aktivitách všech partnerů:
 - analýza a tvorba přeshraničního kulturního produktu cestovního ruchu
 - videospot s tematikou hradů, zámků, klášterů, který bude využit na veletrzích, na internetu a k další propagaci Kraje Vysočina
 - příběhy pro online a offline marketing
 - společné webové stránky projektu – www.pamatkyziji.cz

Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině

Dotační program: Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Celkové náklady: 1 468 141 Kč

Dotace (již poskytnutá): 390 062 Kč (26,6 %)

Časový harmonogram: 17. 1. 2017 - 31. 12. 2018

Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy projektu:

- Naplňování marketingového tématu pro r. 2017 „Baroko“ na Vysočině
 - webové stránky www.baroknivysocina.cz, www.baroquevysocina.cz – úprava a rozšíření existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny www.region-vysocina.cz/temata o téma Baroko
 - mapa barokních míst Vysočiny (vč. tří výletů) pro distribuci na veletrzích cestovního ruchu v ČR i zahraničí a dalších prezentačních akcích, na turistických informačních centrech
 - online kampaň v internetových médiích
 - kampaň prostřednictvím city lightů
 - prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí
 - vytvoření loga a grafiky pro všechny výstupy

Pozn. realizace všech plánovaných výstupů již proběhla v r. 2017
- Naplňování marketingového tématu pro r. 2018 „Výročí 100 let od založení ČSR“ na Vysočině
 - úprava existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny www.region-vysocina.cz/temata o nové téma 100 let Výročí ČSR na Vysočině – www.vysocina100let.cz
 - publikace – Sto let příběhů, lidských osudů, architektury i sportu a kultury na Vysočině
 - nákup fotografií (vč. historických) – pro publikaci i web
 - odborné poradenství
 - kampaň v tištěných médiích – Ona Dnes, COT Business
- Sociální média
 - analýza online prostředí (současný stav komunikace, popularita Vysočiny v online prostředí, analýza cílové skupiny – stanovení profilu klienta) s návrhem konkrétních a praktických doporučení
 - školení na sociální síť (zejména Facebook a Instagram) pro zaměstnance Vysočina Tourism a dalších partnerů – oblastní organizace destinačního managementu, TIC
 - konzultace, podpora a vedení sociálních sítí ve spolupráci se zaměstnanci organizace

- stanovení nástrojů pro měření efektivity postů na sociálních sítích
- Turistická karta Vysočiny
 - marketingová analýza
 - doporučení nejvhodnějšího modelu pro Vysočinu
 - předběžné dohodnutí spolupráce s partnery – poskytovali slev (akceptační a prodejní místa)
 - finanční kalkulace

Činnost Vysočina Film Office v roce 2018

Dotiční program: Státní fond kinematografie

Realizátor projektu: Vysočina Tourism

Celkové náklady: 247 546 Kč

Dotace (již poskytnutá): 120 000 Kč (48,5 %)

Časový harmonogram: 1. 1. 2018 - 31. 12. 2018

Nejdůležitější výstupy projektu:

- poradenství a servis pro partnery – výstupem např. dohoda na podpoře tvorby pohádky Čertí brko (premiéra listopad 2018, natáčení na hradě Ledec nad Sázavou)
- tvorba anglické mutace webových stránek filmové kanceláře – <https://www.filmvysocina.cz/en/>
- pořízení image fotografií, které budou sloužit jako ukázka možností regionu, prezentace na webových stránkách
- propagace filmové kanceláře v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů (MFDF) v Jihlavě – minilocation tour, industry drink
- zajištění a výroba tiskoviny pro akreditované účastníky MFDF obsahující slevové poukázky na vstup 1+1 zdarma do turistických objektů v Kraji Vysočina
- organizace location tour po Vysočině pro filmové lokační manažery (17. – 18. 10. 2018)
- prezentace filmových lokací prostřednictvím soukromých subjektů na veletrhu Holiday World Praha (15. – 18. 2. 2018)

Vysočina Tourism, p.o. připravila v roce 2018 nový projekt „Činnost Vysočina Film Office v roce 2019“, se kterým se úspěšně ucházela o podporu ze Státního fondu kinematografie. Celkové náklady projektu činí 329 992 Kč (požadovaná dotace: 164 996 Kč), časový harmonogram: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019.

Organizace taktéž započala spolu s rakouským partnerem Destination Waldviertel přípravu na podání projektu „Hudba nezná hranice“ do Fondu malých projektů v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020.

Dále je organizace zapojena jako strategický (nefinanční) partner do projektu Zhodnocení zelených prostor v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020:

Zhodnocení zelených prostor

Dotační program: Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

Lead Partner: Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

Partneři projektu: Die Gärten Niederösterreichs – Verein zur Förderung der Gartenkultur
IMC Fachhochschule Krems
Niederösterreich-Werbung (strategický partner projektu)
Vysočina Tourism (strategický partner projektu)

Celkové náklady projektu: 13 454 875,71 Kč

Celkové náklady (VT): 0 Kč

Dotace (VT): 0 Kč

Časový harmonogram: 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019

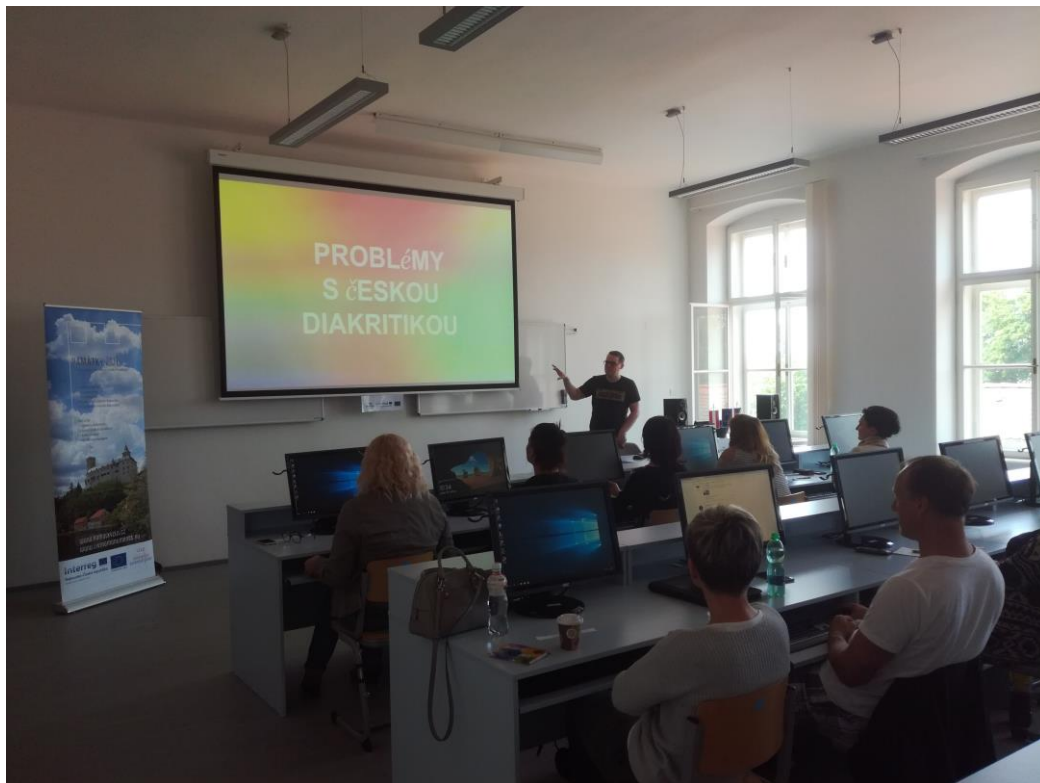
Nejdůležitější výstupy projektu:

- studie zelených prostor
- digitální zpracování společné nabídky pro webové stránky
- mediální kampaň (online i offline)
- mapa a brožura zelených prostor, workshopy, atd.
- exkurze pro zapojené partnery s cílem sdílení dobré praxe

Organizace vzdělávacích aktivit, spolupráce s VŠPJ

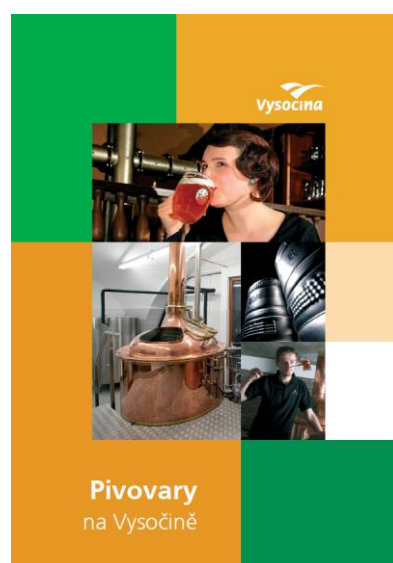
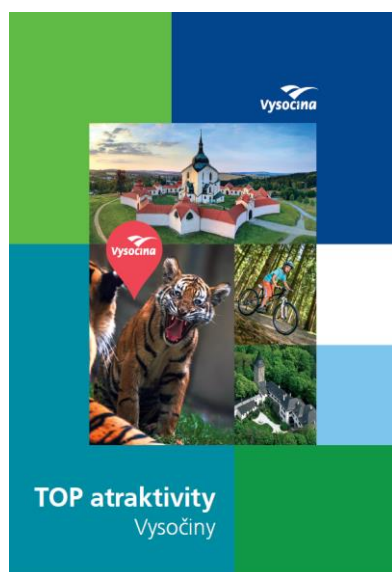
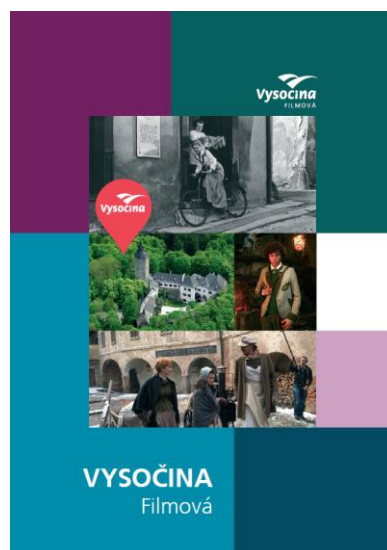
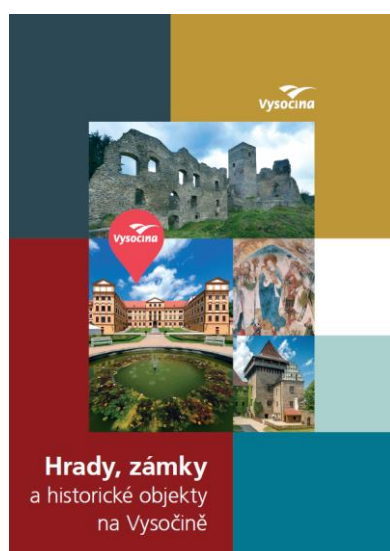
- setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina (a zástupci oblastních organizací destinačního managementu) - Jihlava, 31. 1. 2018 a 24. 5. 2018
- semináře, resp. workshopy:
 - Základy copywritingu (Zámek Žďár nad Sázavou, 5. 3. 2018)
 - GDPR – Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (Jihlava, 17. 4. 2018) – více viz Příloha č. 1
 - PR a tiskové zprávy (Zámek Třebíč, 19. 4. 2018)
 - Grafika (Univerzitní centrum MU Telč, 18. 5. 2018)
 - Měření v cestovním ruchu (Jihlava, 3. 10. 2018)
 - Osobní hrdost a kritické myšlení (Jihlava, 17. 10. 2018)
- spolupráce s Vysokou školou polytechnickou Jihlava:
 - mezinárodní konference na VŠPJ (Aktuální problémy cestovního ruchu – 28. 2. - 1. 3. 2018)
 - kompletní zajištění doprovodného programu konference (Exkurze do Třebíče - zajištění programu, průvodce)
 - oponentury bakalářských prací studentů VŠPJ
 - přednášky pro studenty

- zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky



Tvorba turistické nabídky, produkty

- propagační materiály vydané pro r. 2018 a 2019
 - o Kalendář akcí na Vysočině 2019
 - o TOP atraktivity Vysočiny
 - o Pivovary na Vysočině
 - o Hrady, zámky a historické objekty na Vysočině
 - o Kempy na Vysočině
 - o Cykloregion Vysočina
 - o Vysočina filmová
 - o Cyklovýlety po Vysočině s návazností na EuroVelo 13
 - o Ubytování na Vysočině – Cyklotrasy 16 a 26
 - o Okruh cyklotras 16 a 26 po Vysočině
 - o Vysočina – místo setkávání, katalog konferenčních zařízení



- brožura distribuovaná akreditovaným účastníkům Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Jihlava obsahující slevové poukázky za účelem prodloužení doby pobytu a opětovné návštěvy Vysočiny



- turistický magazín Léto na Vysočině a Zima na Vysočině
 - o ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA
 - o založeno na prodeji inzertního prostoru
 - o distribuce předplatitelům MF Dnes v Kraji Vysočina (zde ve všech výtiscích, tj. i prodejních ve stáncích) a ve všech okolních krajích, vychází i elektronicky (www.idnes.cz), taktéž vychází v týdeníku 5+2, náklad cca 60 tisíc ks



- započatá příprava image turistického magazínu Vysočina (vydání březen 2019)



- elektronické turistické noviny Vysočiny 2018
 - o letní a zimní vydání
 - o spolupráce s partnery na obsahu – TIC, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, příspěvkové organizace Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče
 - o aktivní prolinky

e-Turistické noviny

Magazín stránkách tipů pro Vysočinu zima 2018/2019

Ať se sněhem nebo bez sněhu, zima je na Vysočině kouzelná

Přátelé, právě jste si na svém počítači nebo tabletu otevřeli nové vydání e-Turistických novin Vysočiny, které Vysočina Tourism připravuje už šestou zimu. Přinášíme vám přehled běžeckých tras, sjezdovek, krytých bazénů s atrakcemi, další možnosti sportovního vyžití, ale také vánoční programy a adventní akce napříč celou Vysočinou. Náš krásný čistý kraj nabízí nádhernou přírodu, která v zimním období působí až pohádkovým dojmem, což mimo jiné neušlo ani filmařům. Pamatujte, že Vysočina je správnou volbou pro zimní dovolenou a úplně nejlepší volbou pro život.

Za celý tým Vysočina Tourism vám přejeme krásnou zimu!

Monika Brothánková
Vysočina Tourism, p. o.

www.vysočina.eu [regionvysočina](https://www.instagram.com/regionvysočina) [regionvysočina](https://www.facebook.com/regionvysočina)

e-Turistické noviny

Magazín letních tipů pro Vysočinu léto 2018

Milí přátelé, přivítací letních radovánek, sportu, ale i poznání, to nám to letí! Řekla bych, že to není ani měsíc, kdy jsem připravovala zimní vydání e-turistických novin a kdy jsme se těšili na Vánoce, ale pohled z okna naprosto přesvědčivě ukazuje, že léto je tady a my se můžeme těšit na všechno, co nám přinese. A abychom vám usnadnili rozhodování, kam se v létě na Vysočině vydat, jakou akci rozhodně navštívit, na jaký kopec si vyšlápnout, kde trávit sportovní dovolenou nebo kam zavítat za kulturou, hudbou nebo jiným uměním, připravili jsme pro vás letní vydání e-turistických novin s nádechem stoleté historie. Letošní rok, jak už jistě víte, se nese ve znamení stoletých oslav a vzpomínkových akcí na založení Československé republiky, a proto se celá řada zajímavých akcí točí kolem tohoto jistě zajímavého tématu. Využijte proto všechny možnosti a užijte si léto naplno!

Monika Brothánková
Vysočina Tourism, p. o.

www.region-vysočina.cz [regionvysočina](https://www.instagram.com/regionvysočina) [regionvysočina](https://www.facebook.com/regionvysočina)

- Fotosoutěž Vysočina v pohybu

- cíl: získat nové neokoukané fotografie, zapojení veřejnosti do tvorby obsahu webů, sociálních sítí a publikací, ceny pro výherce zajištěné od partnerů



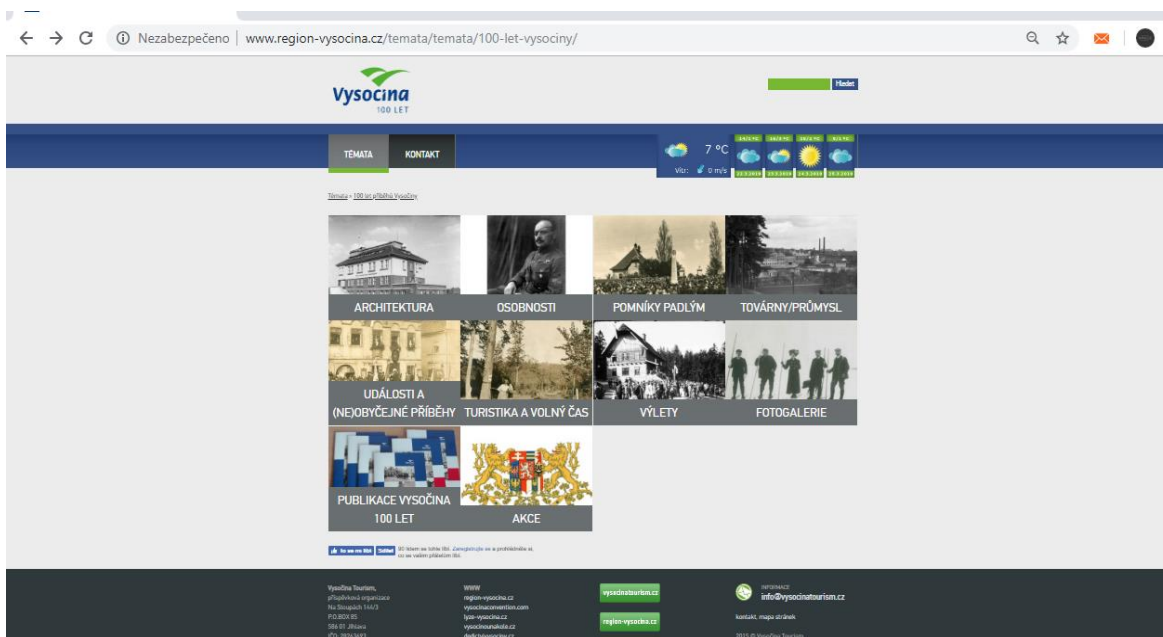
Webové portály

- zcela nový turistický portál Vysočiny www.vysocina.eu, který nahradil původní www.region-vysocina.cz



AKTUÁLNĚ Z VYSOČINY

- www.vysocina100let.cz – stránka věnovaná tématu 100 let příběhů na Vysočině, vazba na celorepublikové téma 100 let výročí založení ČR



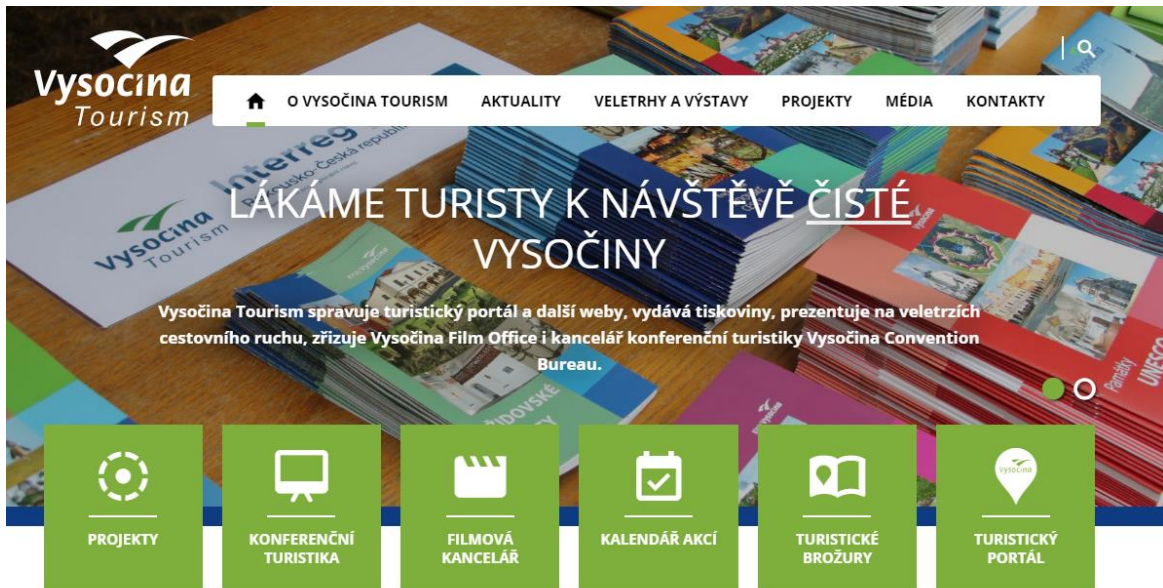
- www.vysocina-konference.cz – stránky kanceláře Vysočina Convention Bureau s nabídkou konferenčních zařízení a služeb; web nahradil původní www.vysocinaconvention.cz

The screenshot shows the website for Vysočina Convention Bureau. At the top left is the logo. To the right is a search bar labeled "Vyhledat". Below the logo is a navigation menu with links: "O VYSOČINĚ", "KONFERENCE ZÁŘÍZENÍ", "INCENTIVNÍ NABÍDKA", "NAŠE SLUŽBY", and "KONTAKT". The main content area features a large image of a conference room with a pool table, titled "CHATEAU HOSTAČOV". A green button "ZOBRAZIT PROFIL" is overlaid on the image. Below the image is a dark blue banner with the text "Najděte si skvělý prostor pro jednání". At the bottom, there are three search filters: "Kapacita jednacích prostor (počet osob)" with a value of 0, "Uspořádání jednacích prostor" with icons for different room layouts, and "Počet pokojů" with a value of 0.

- www.filmvysocina.cz/en - stránky filmové kanceláře – Vysočina Film Office zprovozněné v r. 2018 i v anglické jazykové mutaci

The screenshot shows the website for Vysočina Film Office. At the top left is the logo. To the right is a navigation menu with links: "About Us", "Vysočina Region", "For Filmmakers", "Locations", "Filmography", and "Contact". There is also a language selector "EN" and a search icon. The main content area features a large image of a forest with sunlight filtering through the trees. A white overlay on the image contains the text "Peace" and "DARK forests", along with a clapperboard icon and a green button "MORE LOCATIONS". Below the image is a filmstrip graphic. At the bottom right, there is a green button with a camera icon and the text "ABOUT THE FILM OFFICE". At the bottom left, there is a small image of a group of people, and a green banner with the text "We help the filmmakers".

- www.vysocinatourism.cz – zcela nové stránky organizace



AKTUÁLNĚ Z VYSOČINY



Sociální sítě:

- www.facebook.com/regionvysocina/
- www.facebook.com/vysocinounakole/
- www.instagram.com/regionvysocina/

Prezentace turistické nabídky Vysočiny

Účast Vysočina Tourism na B2C veletrzích cestovního ruchu v roce 2018

VELETRHY 2018			
Místo konání	Datum	Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (vč. DPH)	Prezentace na společném stánku CzechTourism/ vlastní stánek
VAKANTIEBEURS Utrecht	9. - 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
FERIENMESSE Vídeň	11. - 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
REGIONTOUR Brno	18. - 21. 1. 2018	5 000 Kč	CzechTourism
ITF SLOVAKIATOUR Bratislava	25. - 28. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
HOLIDAY WORLD Praha	15. - 18. 2. 2018	9 000 Kč + 3 872 Kč* - celý pultík 4 500 Kč + 3 872 Kč* - sdílený pultík**	vlastní stánek
Free Mnichov	21. - 25. 2. 2018	7 500 Kč	CzechTourism
ITB Berlin	7. - 11. 3. 2018	nerelevantní	CzechTourism
Infotour a Cykloturistika Hradec Králové	9. - 10. 3. 2018	3 500 Kč	vlastní stánek
GLOBAlnie Katowice	23. - 25. 3. 2018	3 500 Kč	CzechTourism
FOR BIKES Praha	6. - 8. 4. 2018	7 500 Kč	vlastní stánek
Travelfest České Budějovice	13. - 14. 4. 2018	nerelevantní	společný stánek projektu „Památky žijí“
ITEP Plzeň Plzeň	20. - 22. 9. 2018	nerelevantní	společný stánek ERDV

* 3872 registrační poplatek (vystavovatelský průkaz, vstupenka na galavečer)

** dva subjekty na jednom pultíku

- Vysočina Tourism vyžaduje finanční spoluúčast vystavovatelů (subjektů z Vysočiny)
- účast na veletrhu Travelfest v Českých Budějovicích byla organizaci nabídnuta bezplatně od Jihočeské centrály cestovního ruchu (v rámci projektu „Památky žijí“)
- účast na veletrhu ITEP Plzeň byla organizaci nabídnuta bezplatně v rámci spolupráce partnerských regionů Euroregionu Dunaj - Vltava



Prezentace turistické nabídky Vysočiny na významných akcích na území kraje i mimo něj (převážně s prezentačním stanem), např.:

- SP horských kol, Nové Město na Moravě (19. – 20. 5. 2018)
- Zahájení cyklistického putování Křížem krázem Vysočinou na kole, Jihlava (6. 7. 2018)
- Historické slavnosti – 1. republika, Zámek Velké Meziříčí (1. 9. 2018)
- Proletí 100letí, Jihlava (15. 9. 2018)
- MS ve florbale – fanzóna v Brně (8. 12. 2018)



Organizace informačních cest (tripů)

- zapojení organizace do tripu pro španělské novináře - 21. 4. 2018
- press trip pro české novináře – členy Asociace Czech Travel Press (26. - 27. 4. 2018)
- fam trip pro zástupce cestovních kanceláří z Ruska a českých aerolinií (10. – 14. 9. 2018)
- trip pro bloggery z USA - účastníky konference TBEX (29. – 31. 7. 2018)



PR a inzerce

- tiskové zprávy, interní zprávy, statistiky, novinky a zprávy o činnosti organizace průběžně uveřejňovány na www.vysocinatourism.cz
- tiskové zprávy zasílané napřímo regionálním novinářům i žurnalistům působících v oblasti cestovního ruchu (akce realizované Vysočina Tourism, aktivity Vysočina Tourism, novinky v prezentaci turistické nabídky Vysočiny, účast na veletrzích, statistické údaje návštěvnosti Vysočiny, projektové aktivity, zajímavosti z press tripů, získaná ocenění ...)
- vznik Marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2019
- rozvíjení nového vizuálního a komunikačního stylu Vysočina Tourism - používání červeného pointu a claimů obsahujících přídavné jméno „čistý“



Mediální kampaň v roce 2018:

- Print

- Lidové noviny - 13. 4.
- Časopis COT – květen
- Ona Dnes - 14. 5, 9. 7.
- Lidové noviny - 8. 6.
- Magazín Víkend - 16. 6.
- Noviny Kraj Vysočina – srpen, září
- Jihlavské listy 28. a 31. 8.
- Jihlavské listy – 11. a 14. 9, 23. a 26. 10.
- Respekt speciál - Každý v něco věří - 21. 3.
- Časopis Golf – květen, listopad
- Příloha Deníka SME - Léto v Čechách a na Moravě - 30. 5.
- Časopis Cykloturistika – červen
- Magazín Hospodářských novin - Na kole - 20. 6.
- Příloha Deníku Cesty městy – Pro Brno, Jihlavu, Prahu – 27. 6.
- Flying Mag - letiště Brno, léto
- Koktejl speciál - Léto v ČR
- Kam po Česku – zima

INSPIRUJTE SE VYSOČINOU

Teč
runka s pěti hvězdičkami. O tři sta let později Vysočina láká na skvost barokní architektury – **poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře ve Žďáře nad Sázavou** a jeho historii odhaluje i moderní **Muzeum nové generace** na tamějším zámku.
O několik kilometrů jižněji na vás dýchne historie centra města **Teč**, kterému se předává Moravské Benátky. Právem se řadí k jednomu z nejkrásnějších měst České republiky s měšťanskými domy s renesančními štíty a pozloubeními a s renesančním zámkem s pohádkovým parkem. Městečko si oblíbili filmaři, kteří tady natočili například **Pytlou** přirozenců nebo **Z peška stěsti**.
Inspirativní bude i návštěva **Třebíže**. Město zobí románsko-gotická **bazilika sv. Prokopa** a smutnou historii na vás dýchne židovská čtvrť se dvěma zachovalými synagogami – v té zadní se při návštěvě expozice dozvíte o historii židovské čtvrti, a pokračovat můžete až na židovský hřbitov s třemi tisíci kamennými náhrobníky, z nich nejstarší pochází z roku 1631.

Zelená hora
Jedním víkend vám stačí k tomu, abyste navštívili všechny tři památky světového kulturního dědictví na Vysočině. Historické jádro města **Teč**, **bazilika sv. Prokopa** a **židovské město v Třebíči** i **poutní kostel sv. Jana Nepomuckého ve Žďáře nad Sázavou** jsou mezi sebou vzdálené pouhých přibližně 40 kilometrů.
Do svého originálního projektu zapracoval architekt I. B. Samtini pečlivou symbolikou, když se nechá inspirovat legendou o Janu Nepomuckém, kterému se nad tělem objevila ko-

Trojúhelník památek UNESCO
Vysočina se připojuje k oslavám sto let Československé republiky a přichází s inspirativním příběhem, událostmi i osobnostmi období konce I. světové války a první republiky. Vysočina Tourism vydala brožuru **Sto let příběhu Vysočiny**, která nechává znovu ožít už téměř zapomenuté příběhy. Vidět je, že stará taška sílovka pochází ze Žďaru nad Sázavou? Nebo je první filmový voják Švejk se narodil v obci Havlíčkově, dříve Německém Brodě? To všechno a mnohem více se dozvíte na www.vysocina100let.cz, kde je ke stažení i samota brožura.

Stoleté příběhy z Vysočiny
Vysočina se připojuje k oslavám sto let Československé republiky a přichází s inspirativním příběhem, událostmi i osobnostmi období konce I. světové války a první republiky. Vysočina Tourism vydala brožuru **Sto let příběhu Vysočiny**, která nechává znovu ožít už téměř zapomenuté příběhy. Vidět je, že stará taška sílovka pochází ze Žďaru nad Sázavou? Nebo je první filmový voják Švejk se narodil v obci Havlíčkově, dříve Německém Brodě? To všechno a mnohem více se dozvíte na www.vysocina100let.cz, kde je ke stažení i samota brožura.

www.region-vysocina.cz
www.vysocina100let.cz
www.filmvysocina.cz
[@regionvysocina](https://www.instagram.com/regionvysocina)

Inšpirujte sa VYSOČINOU

Trojúhelník pamiatok UNESCO

Zvažujete, kam sa na jar, alebo v lete vydať na príjemný predĺžený víkend plný zážitkov? V samom strede Českej republiky na vás čaká inspiratívny kraj Vysočina. Prírodné typy úvitajú zalesnené kopce, rozkvetnuté lúky a neodotknuté korytá riek. Objavíte sa môžu vydať pomešným trojuholníkom po pamiatkach UNESCO, alebo preskúmať zabudnutú históriu hradov, zámkov a zručanín. Otvorte turistický portál www.region-vysocina.cz, vylette sa naľavo a objavte **inspiráciu autentickej Vysočiny**.

Jedným víkendom stačí na to, aby sa navštívili všetky tri pamiatky svetového kultúrneho dedičstva na Vysočine: **historické jadro mesta Teč**, **bazilika sv. Prokopa**, **židovské mesto v Třebíči** a **poutnícky kostel sv. Jana Nepomuckého ve Žďare nad Sázavou** sú medzi sebou vzdálené na približne 40 kilometrov.

Do svojho originálneho projektu zapracoval architekt I. B. Samtini symboliku čísla päť, keď sa nechá inspirovat legendou o Janovi Nepomuckom, ktorému sa nad telom objavila koňka v podobe hviezdokryky. O tri stá rokov moravská Vysočina láka na skvost baroknej architektúry – **poutnícky kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře v Žďare nad Sázavou** a jeho históriu odhaluje aj moderné **Muzeum nové generácie** na tamjšom zámku.

O niekoľko kilometrov južnejšie na vás dýchne história centra **mesta Teč**, ktorému sa hovorí **Moravské Benátky**. Právom sa radí k jednomu z najkrásnejších miest Českej republiky, s množstvom domov s renesančnými štítoami a arkádami a s renesančným zámkom s rozparkovým parkom. Městečko si oblúbili filmaři, ktorí tu natočili napríklad rozprávku **Pytlou** prírozcenců, alebo **Z peška stěsti**.

Inspiratívna bude i návšteva **Třebíže**. Mesto zobí románsko-gotická **bazilika sv. Prokopa** a smutnú históriu na vás dýchne **židovské mesto** s dvoma zachovalými synagógami – v tej zadnej sa pri návšteve expozície dozvíte o histórii židovskej čtvrti, a pokračovať môžete až na židovské cintorín s tromi tisícami kamenných náhrobníkov, z ktorých najstarší pochádza z roku 1631.

www.region-vysocina.cz
www.vysocina100let.cz
[@regionvysocina](https://www.instagram.com/regionvysocina)

STOROČNÉ PRÍBEHY Z VYSOČINY
Vysočina sa pripája k oslavám sto rokov Československej republiky a prichádza s inšpiratívnym príbehom, událosťami aj osobnosťami z obdobia konca I. svetovej vojny a prvej republiky. Vysočina Tourism vydala brožúru **Sto rokov príbehov Vysočiny**, ktorá necháva znovu oživiť už takmer zabudnuté príbehy. Vedeli ste, že slávna taška sílovka pochádza zo Žďaru nad Sázavou? Alebo že prvý filmový voják Švejk sa narodil v dnešnom Havlíčkovom, skôr Německom Brode? To všetko a oveľa viac sa dozvíte na www.vysocina100let.cz, kde sa dá brožúra stiahnuť.

LETNÍ SEZONA 2018 NA VYSOČINĚ
NOVÁ FILMOVÁ VÝSTAVA NA ZÁMKU V TELCI A UNIKÁTNÍ MOTOCYKL NA HRADĚ KÁMEN

ODHALTE TAJEMSTVÍ LESA NA HRADĚ ROSTEJN

www.region-vysocina.cz
www.vysocina100let.cz
[@regionvysocina](https://www.instagram.com/regionvysocina)

PŘEHLEDKA AUTOMOBILŮ NAŠICH PRADĚDEČKŮ

Sobota 15. září
Masarykovo náměstí Jihlava

Přijíždějí majitelé v rámci oslav Proletů 100let představit své historické miláčky a když budete mít štěstí, na vlastní kůži zažijete atmosféru hříbe praporečnického vozu.

www.region-vysocina.cz
www.vysocina100let.cz
[@regionvysocina](https://www.instagram.com/regionvysocina)

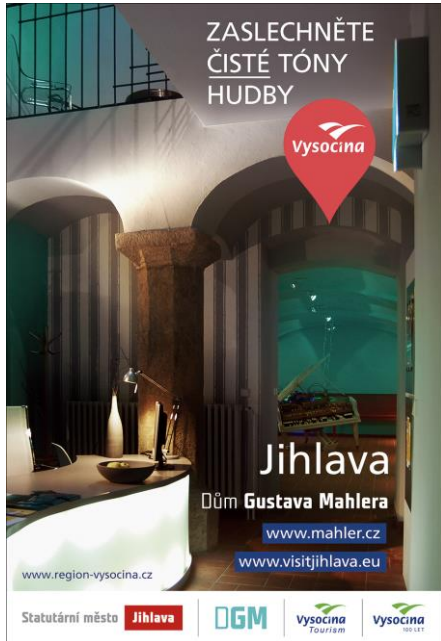
- v roce 2018 proběhly dvě intenzivní týdenní kampaně zaměřené na budování značky Vysočina s heslem „čistý“ na stanicích Impuls, Evropa 2, Hitrádio Faktor a Rádio Blaník. Posлуhači dle vybraných rozhlasových stanic mohli slyšet tři tematické spoty zaměřené na rodiny s dětmi, mladé sportovce a aktivní starší.
 - o 1. kampaň: 18. - 24. 6.
 - o 2. kampaň: 17. - 23. 9.
- rozhlasové spoty využíváme i v propagaci aktivit projektu Památky žijí. V roce 2018 jsme prostřednictvím regionálních stanic zvali na konkrétní kulturní akce, které se konaly na objektech 27 zapojených partnerů projektu z Vysočiny.
 - o spoty proběhly v měsících: **březen, duben, květen, červen, červenec, srpen, září, říjen, listopad**
- On-line
 - o bannerové kampaně na portálech nakladatelství Economia a na webech společnosti Paseo Group; bannerová kampaň, včetně SEO prostřednictvím služby Sklik; online speciál Blesku Česko a Slovensko „Vydejte se na cestu Československem“; PR článek Prožijte letní pohádku na Vysočině

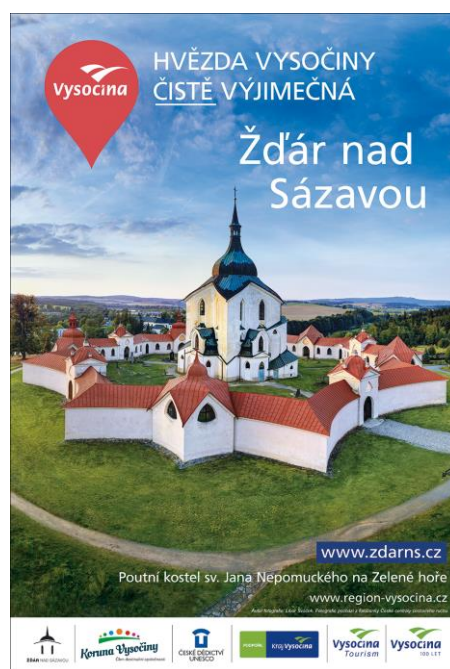
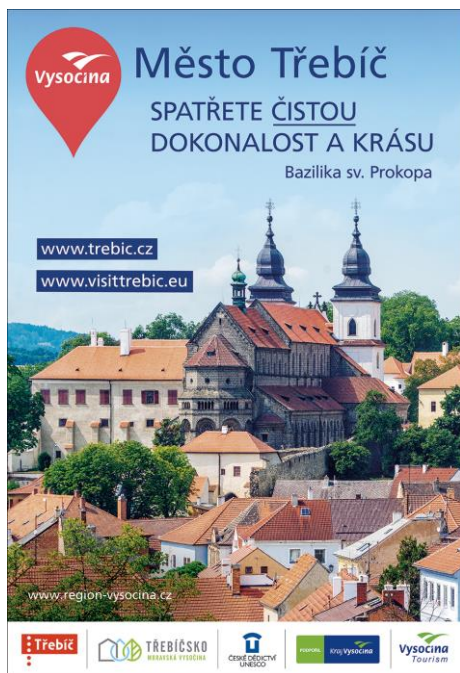


Pozn. veškeré výstupy zveřejněny na www.vysocinatourism.cz v sekci mediální kampaň

- Outdoor

- o CVL kampaň v prostorách pražského metra (94 CVL nosičů) ve dnech 1. – 28. 5. 2018 – spolupráce s městy (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč, Jihlava, Nové Město na Moravě a Bystřice nad Pernštejnem) a destinační společností Koruna Vysočiny





- TV

- natáčení pořadu pro Cyklotoulky o Kraji Vysočina (24. 7. 2018)
- vysílání na ČT Sport od září 2018, spot uveřejněn též na webu pořadu Cyklotoulky (odkaz: <https://www.cyklotoulky.cz/cyklotoulky/vysocina/z-kraje-vysocina>)



Významné akce organizované Vysočina Tourism

Křížem krážem Vysočinou na kole 2018

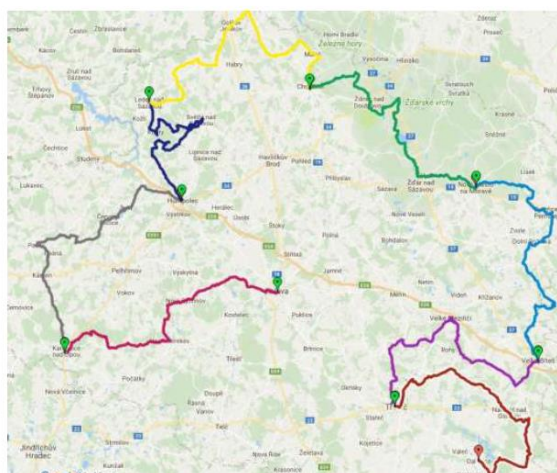
- 11. ročník osmidenního cyklistického putování Krajem Vysočina (6. – 13. 7. 2018)
- prezentace možností cykloturistiky
- propagace turistických cílů
- akce se konala s finanční podporou skupiny ČEZ, k dalším partnerům této cyklistické akce patří Pivovar Dalešice a Český rozhlas Region
- v místě ukončení etapy účastníci přenocují, což je přínosem pro zdejší ubytovací zařízení



KŘÍŽEM KRÁŽEM VYSOČINOU NA KOLE 2018

Startujeme vždy v 9 hodin na náměstí!

- 1. ETAPA – PÁTEK, 6. 7. 2018:**
JIHLAVA – KAMENICE NAD LIPOU (57 KM)
- 2. ETAPA – SOBOTA, 7. 7. 2018:**
KAMENICE NAD LIPOU – HUMPOLEC (60 KM)
- 3. ETAPA – NEDĚLE, 8. 7. 2018:**
HUMPOLEC – LEDEČ NAD SÁZAVOU (52 KM)
- 4. ETAPA – PONDĚLÍ, 9. 7. 2018:**
LEDEČ NAD SÁZAVOU – CHOTĚBOŘ (62 KM)
- 5. ETAPA – ÚTERÝ, 10. 7. 2018:**
CHOTĚBOŘ – NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ (58 KM)
- 6. ETAPA – STŘEDA, 11. 7. 2018:**
NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ – VELKÁ BÍTEŠ (61 KM)
- 7. ETAPA – ČTVRTEK, 12. 7. 2018:**
VELKÁ BÍTEŠ – TŘEBÍČ (57 KM)
- 8. ETAPA – PÁTEK, 13. 7. 2018:**
TŘEBÍČ – DALEŠICE (59 KM)



www.region-vysocina.cz, www.vysocinounakole.cz, www.facebook.com/vysocinounakole



Gastroletí (minigastrofestival)

- Vysočina Tourism zorganizovala ve spolupráci s podnikateli a středními školami zřizovanými Krajem Vysočina (s oborem gastronomie) minigastrofestival v Jihlavě (15. 9. 2018) v rámci akce Proletí 100letí
- partneři z regionu (školy, podnikatelé, majitelé gastronomických zařízení) návštěvníkům prezentovali svoji činnost a své produkty
- organizace využila akci k oslavě 10 let své činnosti



Kulturní akce organizované Vysočina Tourism

- **Historické slavnosti – 1. republika**
 - o Zámek Velké Meziříčí
 - o 1. – 2. 9. 2018



- **Výstava historických vozů - auta našich pradědečků**
 - o Jihlava
 - o 15. 9. 2018



- **Rekonstrukce vyhlášení 1. republiky v Německém Brodě**
 - o Havlíčkův Brod
 - o 28. 10. 2018



- **Setkání s výročím**
 - o Telč, Panský dvůr
 - o 18. 11. 2018

SETKÁNÍ S VÝROČÍM



v neděli
18.11.
na Panském dvoře v Telči

ohně, svařáček,
čaj i grog
volný vstup

Vysočina Convention Bureau

- regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky
- aktivity v r. 2018 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2018

Vysočina Film Office

- filmová kancelář pro Kraj Vysočina
- hlavní činností je zpracovávání poptávky a dotazů ze strany filmových tvůrců, svými činnostmi cílí na zlepšení podmínek pro natáčení na Vysočině
- propaguje Vysočinu jako film friendly destinaci
- aktivity v r. 2018 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2018

Ocenění

- v rámci veletrhu Regiontour Brno obdržela Vysočina Tourism za celoroční kampaň „Baroko na Vysočině“ **2. místo** v prestižní Velké ceně cestovního ruchu, v kategorii „Nejlepší propagační kampaň“
- v rámci veletrhu Holiday World získala Vysočina významná ocenění v anketě pro veřejnost „Kraj mého srdce 2017“, a to hned v pěti z osmi vyhlašovaných kategorií:
 - **3. místo** – Pěší turistika
 - **3. místo** – Cykloturistika
 - **3. místo** – Letní dovolená
 - **3. místo** – Zimní dovolená
 - **3. místo** – Koně a koňské stezky
- v rámci veletrhu Regiony v Lysé nad Labem se koná soutěžní přehlídka turisticko-propagačních materiálů – soutěž TURISTPROPAG; Vysočina Tourism obdržela cenu za **2. místo** v kategorii „Turistické noviny - za Zimní turistické noviny – příloha Mf Dnes
- organizace obdržela certifikát v rámci Kategorizace organizací destinačního managementu





V Jihlavě dne 22. 3. 2018
 Zpracoval: Ing. Tomáš Čihák

Přílohy:

- Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2018
- Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2018