



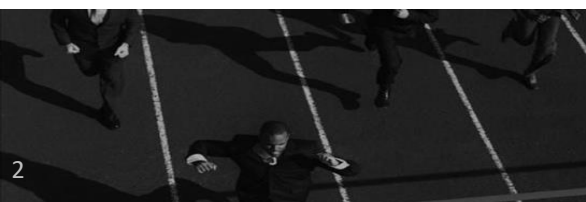
únor 2017

# Strukturalizace výsledků šetření „Příjezdový cestovních ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR za období 2012- 1.pol. 2016

## Kraj Vysočina

Jací zahraniční návštěvníci  
přijeli do kraje? Jaké byli  
jejich výdaje?

<b>1</b>	Vstupní data pro analýzu	<b>4</b>
<b>2</b>	Příjezdový cestovní ruch v kraji	<b>10</b>
<b>3</b>	Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje	<b>13</b>
<b>4</b>	Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji	<b>25</b>
<b>5</b>	Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje	<b>52</b>
<b>6</b>	Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje	<b>86</b>



- V České republice se od roku 2005 pravidelně realizuje kontinuální šetření Příjezdový cestovní ruch České republiky. Jeho hlavním cílem je získání dat o návštěvnosti ČR zahraničními návštěvníky, určení jejich struktury a jejich ekonomického významu pro Českou republiku. Sběr dat k projektu realizuje společnost Stem/Mark.
- S ohledem na dlouhodobý charakter projektu je v současné době k dispozici dostatek rozhovorů se zahraničními návštěvníky České republiky, abychom pro Vás v **MindBridge Consulting** mohli připravit statistické vyhodnocení nad rámec výsledků z celostátní úrovně, tedy za jednotlivé kraje ČR.
- Předkládaná analýza tedy přináší popis Příjezdového cestovního ruchu v jednotlivých krajích ČR včetně srovnání jednotlivých krajů mezi sebou navzájem, a to za období 2012-2016 (1.pol.). Výstupy zahrnují:
  - souhrnnou srovnávací analýzu všech krajů ČR za období 2012 až 2016,
  - krajské analýzy s podrobnými údaji o zahraničních návštěvnících krajů ČR včetně srovnání.

1 Vstupní data pro analýzu

2 Příjezdový cestovní ruch v kraji

3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje

4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji

5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje

6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

- **MindBridge Consulting** a.s. zajišťuje výzkum trhu a veřejného mínění s poradenstvím nad výsledky a zjištěními z terénu. Uvádíme výsledky do kontextu a navržená opatření propojujeme do denní praxe firem nebo institucí.
- Více než 20leté osobní zkušenosti zakladatelů společnosti se sociologickým výzkumem a manažerské zkušenosti z domácích i nadnárodních firem poskytují unikátní kombinaci zkušeností předurčující výzkumné a poradenské služby MindBridge Consulting do oblasti nového kvalitativního standardu.
- Poskytujeme:
  - | objektivní zjištění bez zkreslení,
  - | spolehlivé analýzy,
  - | doporučení a akční plán.
- Působíme poradensky v oblastech komunikace, kvality služeb a zboží, spokojenosti a loajality zákazníků, optimalizace produktu, služby nebo systému péče o zákazníka.

**Děláme to, co naši klienti potřebují. Baví nás to.**

- V období od **ledna 2012 do června 2016** bylo získáno celkem **128 923 rozhovorů**.
  - Z toho **57,98 %** (74 758) dotazníků vyplnili **jednodenní návštěvníci**, **41,14 %** (53 033) dotazníků bylo vyplněno **zahraničními turisty** a **8,80 %** (11 342) dotazníků vychází z odpovědí **tranzitujících**.
  - Agenturou **Stem/Mark** byly pro každý kvartál výstupy z dotazování následně **převáženy tak, aby plně odpovídaly stanoveným kvótám**. V takto převáženém souboru pak pracujeme s **51,54 %** jednodenních návštěvníků, **39,21 %** zahraničních turistů a **9,25 %** tranzitujících.
- Alespoň jedno navštívené místo uvedlo **99,13 %** jednodenních návštěvníků, **99,44 %** turistů a **66,3 %** jednodenních návštěvníků.
- Dle uvedených míst se na základě kódování podařilo **přiřadit uvedené místo do jednoho ze čtrnácti krajů** v případě **70 115 jednodenních návštěvníků (98,9 %)**, **53 326 turistů (98,9 %)**. V případě **12 715 tranzitujících** se podařilo určit alespoň jedno navštívené místo pouze v případě **66,1 %** respondentů, a **proto nebude skupina tranzitujících zařazena do hlavní části analýzy, ale bude samostatně analyzována na konci studie za celou ČR**.

## Počty respondentů v jednotlivých krajích

Kraj	2012-2016	2009-2011	2006-2008
Hlavní město Praha	42 064	30 122	21 813
Středočeský kraj	2 011	1 517	1 297
Jihočeský kraj	10 326	5 926	3 891
Plzeňský kraj	14 122	10 259	9 771
Karlovarský kraj	17 542	13 066	9 156
Ústecký kraj	16 379	11 666	4 677
Liberecký kraj	3 455	2 571	1 468
Královéhradecký kraj	3 700	2 985	2 414
Pardubický kraj	596	512	440
Kraj Vysočina	994	531	612
Jihomoravský kraj	19 205	13 309	8 708
Olomoucký kraj	1 520	1 293	1 130
Zlínský kraj	3 987	3 100	1 456
Moravskoslezský kraj	7 811	6 249	2 884
<b>ČR</b>	<b>131 849</b>	<b>103 106</b>	<b>69 717</b>

Pozn.: Celkový součet je vyšší než celkový počet respondentů, neboť někteří respondenti navštívili více krajů

Kraj	Dotazovací místo
Praha	Letiště Praha-Ruzyně, Hlavní nádraží, Nádraží Holešovice, Autobusové nádraží Florenc
Středočeský kraj	-
Jihočeský kraj	Dolní Dvořiště, Strážný, Bučina, České Velenice-Halámky, Nová Bystřice, Slavonice, Stožec, Studánky, Nádraží České Budějovice
Plzeňský kraj	Folmava, Rozvadov, Železná Ruda, Broumov, Svatá Kateřina, Železná, Nádraží Domažlice
Karlovarský kraj	Aš, Pomezí, Vojtanov, Boží dar, Letiště Karlovy Vary, Nádraží Cheb
Ústecký kraj	Cínovec, Varnsdorf, Hora sv. Šebestiána, Hřensko, Mníšek, Petrovice
Liberecký kraj	Harrachov, Hrádek nad Nisou
Královéhradecký kraj	Náchod, Královec
Pardubický kraj	Dolní Lipka, Letiště Pardubice
Vysočina	-
Jihomoravský kraj	Břeclav, Hatě, Mikulov, Hevlín, Hnanice, Hodonín, Poštorná Břeclav, Velká nad Veličkou, Letiště Brno, Nádraží Břeclav, ÚAN Brno
Olomoucký kraj	Mikulovice
Zlínský kraj	Starý Hrozenkov, Brumov-Bylnice, Kohútka, Střelná, Nádraží Vsetín
Moravskoslezský kraj	Bílá-Bumbálka, Český Těšín, Bohumín, Krnov, Mosty u Jablunkova, Sudice, Letiště Ostrava, Nádraží Bohumín





1 Vstupní data pro analýzu

2 Příjezdový cestovní ruch v kraji

3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje

4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji

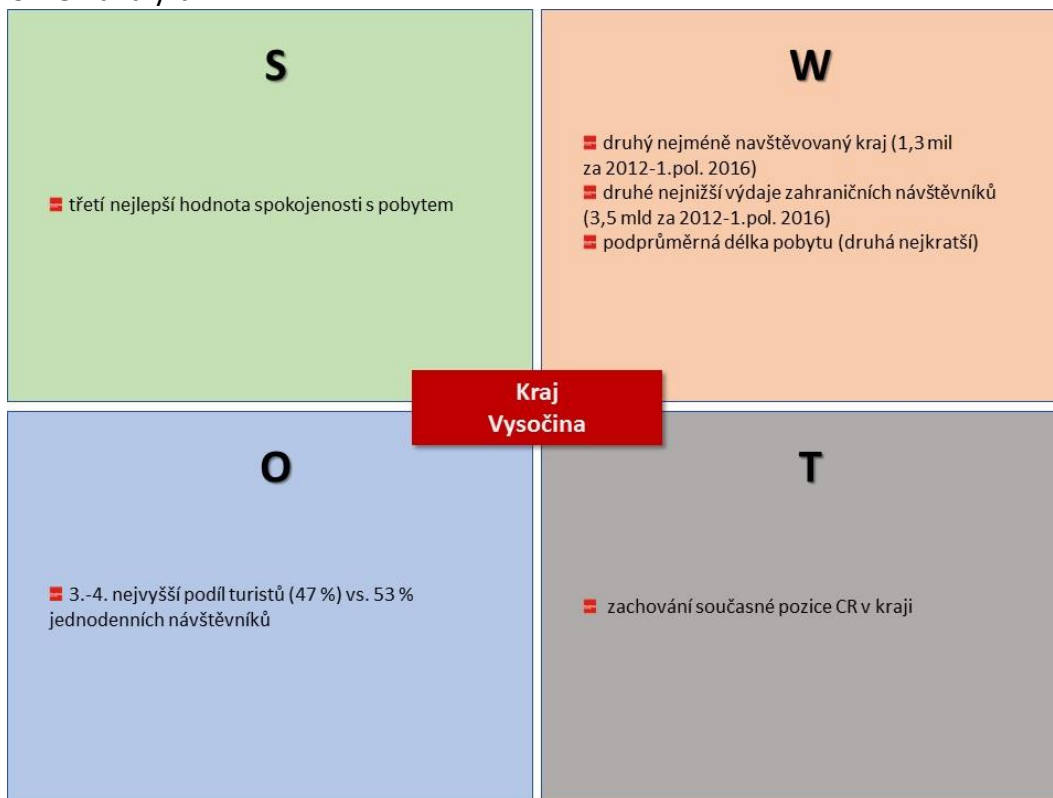
5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje

6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

- Počtem zahraničních návštěvníků je Kraj Vysočina třináctým nejvíce navštěvovaným krajem. V letech 2012-1.pol. 2016 sem přijelo 1,3 mil. zahraničních návštěvníků.
- Třinácté místo patří kraji i v ukazateli celkových výdajů. V letech 2012-1.pol. 2016 utratili zahraniční návštěvníci Kraje Vysočina celkem více než 3,5 mld. Kč.
- Jednodenní návštěvníci účastníci se výletů představují pouze část zahraničních návštěvníků kraje. Další velmi početnou skupinu představují turisté, kteří přijeli do Kraje Vysočina navštívit příbuzné a známé. Nesmíme zapomenout ani na poměrně velkou skupinu business návštěvníků (pozitivní je, že převahu mají vícedenní pobyty).
- Kraj Vysočina navštěvuje v porovnání s ostatními kraji více návštěvníků individuálně.
- Délka pobytu turistů v Kraji Vysočina je v porovnání se všemi turisty ČR (včetně Prahy) podprůměrná.



## SWOT analýza



rozloha km <sup>2</sup>	6 796
rozloha % z ČR	8,62
rozloha pořadí kraj	5
počet obyvatel tis.	509
počet okresů	5
podíl turistů (2012-2016) v %	1,36
podíl jednodenních návštěvníků (2012-2016) v %	1,14
podíl návštěvníků celkem (2012-2016) v %	1,24
turisté pořadí kraj	13
jednodenní návštěvníci pořadí kraj	13
návštěvníci celkem pořadí kraj	13
podíl výdajů návštěvníků (2012-2016) v %	0,63
výdaje návštěvníci pořadí kraj	13

- 1 Vstupní data pro analýzu
- 2 Příjezdový cestovní ruch v kraji
- 3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje
- 4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji
- 5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje
- 6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

■ Dle dat agentury Stem/Mark, Českého statistického úřadu a propočtů provedených agenturou MindBridge Consulting a.s. navštívilo Českou republiku v období od ledna 2012 do června 2016 celkem **112 milionů zahraničních návštěvníků**

- Z výše uvedeného počtu bylo:
  - **58 milionů jednodenních návštěvníků**
  - **44 milionů turistů**
  - **10 milionů tranzitujících osob**

■ **Roční vývoj v oblasti příjezdového cestovního ruchu ukazuje následující tabulka:**

Rok	Zahranční návštěvníci celkem	z toho:		
		Jednodenní návštěvníci	Zahranční turisté	Tranzitující návštěvníci
2012	22 646 551	11 572 387	8 900 094	2 174 069
2013	23 023 749	11 880 254	9 002 286	2 141 209
2014	25 560 356	13 189 144	10 019 660	2 351 553
2015	27 868 899	14 491 828	10 924 609	2 452 463
1. pol. 2016	13 210 589	6 869 506	5 178 551	1 162 532

■ V období let 2012-1.pol. 2016 pak výše uvedení turisté v České republice utratili přibližně **574 miliard Kč**. Částka zahrnuje pouze **výdaje, které byly hrazeny na území ČR, případně byly příjmem organizací působících v ČR**. Uvedená částka je tedy očištěna o výdaje, které respondenti hradili před cestou, které současně nebyly prostřednictvím třetí strany transferovány do ČR (náklady na PHM placené před cestou, dary koupené před cestou...).

■ Na výše uvedené částce se jednotlivé skupiny turistů podílely následovně:

- **jednodenní návštěvníci: 193 miliard Kč**
- **turisté: 370 miliard Kč**
- **tranzitující osoby: 9,7 miliard Kč**

■ **Roční vývoj zachycuje následující tabulka:**

Rok	Zahraniční návštěvníci		z toho:	
	celkem	Jednodenní návštěvníci	Zahraniční turisté	Tranzitující návštěvníci
<b>2012</b>	109 754 964 245	38 981 910 603	68 464 639 105	2 308 414 538
<b>2013</b>	121 496 475 001	40 339 819 633	79 149 391 572	2 007 263 796
<b>2014</b>	137 436 179 180	45 546 111 955	89 497 284 552	2 392 782 673
<b>2015</b>	140 201 224 037	46 626 250 834	91 416 711 790	2 158 261 413
<b>1. pol. 2016</b>	64 962 606 580	22 153 902 332	41 840 045 460	968 658 788

■ U cizinců převládá z návštěvy České republiky poměrně pozitivní pocit. Pakliže měli spokojenost s návštěvou ČR vyjádřit na škále 1-5, kde 1 značí nejlepší hodnocení, pak **jednodenní návštěvníci** hodnotili ČR průměrnou známkou **1,41**, **turisté 1,44** a **tranzitující 1,55**.

■ Pakliže byli následně jednodenní návštěvníci a turisté dotázáni na negativa ČR, pak 86 %, resp. 71 % nevedlo žádný důvod. Z uváděných důvodů pak nejvíce vadil stav infrastruktury a silnic, ceny a jazyková vybavenost lidí ve službách a jazyková vybavenost a přístup obyvatel.



- Jedním ze základních výstupů šetření i této studie je odhad absolutních počtů turistů, jednodenních a tranzitujících návštěvníků ČR.
- Tento odhad je nezbytný pro další odhady přínosů cestovního ruchu pro veřejné rozpočty a ekonomiku ČR.
- Výpočet bude vycházet z již dříve užívané metody založené na kombinaci údajů z výzkumu „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ a dat Českého statistického úřadu o počtu neresidentů ubytovaných v Hromadných ubytovacích zařízeních“ (HUZ).
- Postup výpočtu bude následující. K počtu turistů ubytovaných v HUZ bude připočítán podíl turistů ubytovaných v Individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ), přičemž tento podíl bude určen na základě výzkumu. Sečtením této dvojice údaje bude zjištěn absolutní počet turistů ubytovaných v ČR v jednotlivých letech.
- Turisté však tvoří pouze jeden segment příjezdového cestovního ruchu, na němž se dále podílejí také jednodenní návštěvníci a tranzitující osoby. Jelikož tito návštěvníci nejsou ČSU nikterak zjišťovány, určení jejich absolutních počtů bude provedeno na základě jejich poměru k turistům. Podíly jednodenních návštěvníků ČR a tranzitujících osob k poměru turistů budou vycházet z výzkumu.
- V případě analýz na úrovni regionů je nutné správně chápat kategorii turistů, tj. přenocujících návštěvníků. Ti mohou být ubytováni pouze v jednom kraji, ale mohou navštívit i jiné kraje. Z pohledu regionů, ve kterých daný turista nespál, však takovýto host není turistou, ale je nutné jej z pohledu tohoto kraje chápat pouze jako jednodenního návštěvníka a pro analýzu daného kraje je nutné jej začlenit do kategorie jednodenních návštěvníků (př. turista ubytovaný v Praze, který vyjede na jednodenní výlet bez přenocování do Kutné Hory, bude z pohledu hl. m. Prahy chápán jako turista, ale z pohledu Středočeského kraje bude započítán jako jednodenní turista).
- Proces odhadu pro rok 2012 je znázorněn na následující straně. Obdobným způsobem bylo postupováno pro zbylé roky.

# Schéma odhadu počtu zahraničních návštěvníků ČR (2012)

A. Počet turistů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních = **7 164 576** (zdroj: ČSÚ)



B. Počet turistů ubytovaných v ostatních ubytovacích zařízeních = **1 692 430**

$$B = (A/80,5\%) * 19,5\%$$

(představuje 19,5 % všech turistů – vychází z výzkumu STEM/MARK)



C. Celkový počet turistů = **8 900 094**

$$C = A + B$$

(představuje 39,3 % všech zahraničních návštěvníků – vychází z výzkumu STEM/MARK)



D. Celkový počet jednodenních návštěvníků = **11 572 287**

$$D = (C / 39,3\%) * 51,1$$

(představuje 51,1 % všech zahraničních návštěvníků – vychází z výzkumu STEM/MARK)



E. Celkový počet tranzitujících = **11 572 287**

$$D = (C / 39,3\%) * 9,6$$

(představuje 9,6 % všech zahraničních návštěvníků – vychází z výzkumu STEM/MARK)



Celkový počet zahraničních návštěvníků =  $C + D + E$  = **22 646 551**

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků v ČR

## Počty turistů dle ubytování

Kraj	HUZ	IUZ	TURISTÉ CELKEM
Hlavní město Praha	23 657 903	2 883 843	26 541 746
Středočeský kraj	898 534	703 430	1 601 964
Jihočeský kraj	1 651 983	818 647	2 470 630
Plzeňský kraj	938 062	368 519	1 306 581
Karlovarský kraj	2 362 260	424 624	2 786 884
Ústecký kraj	691 337	621 146	1 312 483
Liberecký kraj	730 590	462 734	1 193 324
Královéhradecký kraj	1 083 013	523 524	1 606 537
Pardubický kraj	246 142	139 414	385 556
<b>Kraj Vysočina</b>	<b>292 530</b>	<b>305 121</b>	<b>597 651</b>
Jihomoravský kraj	2 195 221	1 931 528	4 126 749
Olomoucký kraj	489 175	325 731	814 906
Zlínský kraj	458 341	663 191	1 121 532
Moravskoslezský kraj	733 921	851 061	1 584 982
<b>ČR</b>	<b>36 429 012</b>	<b>11 022 514</b>	<b>47 451 526</b>

Pozn.: Celkový součet je vyšší než celkový počet respondentů, neboť někteří respondenti navštívili více krajů

## Počty zahraničních návštěvníků v jednotlivých krajích

Kraj	Jednodenní návštěvníci	Zahraníční turisté	Tranzitující	CELKEM
Hlavní město Praha	1 407 496	26 541 746	1 621 478	29 570 720
Středočeský kraj	1 765 536	1 601 964	90 775	3 458 275
Jihočeský kraj	11 483 143	2 470 630	184 794	14 138 567
Plzeňský kraj	9 457 909	1 306 581	499 355	11 263 845
Karlovarský kraj	9 132 247	2 786 884	671 851	12 590 982
Ústecký kraj	20 632 131	1 312 483	739 559	22 684 173
Liberecký kraj	3 575 795	1 193 324	417 042	5 186 161
Královéhradecký kraj	5 374 228	1 606 537	187 016	7 167 781
Pardubický kraj	252 951	385 556	32 377	670 884
<b>Kraj Vysočina</b>	<b>663 439</b>	<b>597 651</b>	<b>76 260</b>	<b>1 337 350</b>
Jihomoravský kraj	11 486 404	4 126 749	3 712 434	19 325 587
Olomoucký kraj	905 151	814 906	227 191	1 947 248
Zlínský kraj	3 900 406	1 121 532	256 175	5 278 114
Moravskoslezský kraj	8 049 727	1 584 982	1 414 292	11 049 001
<b>ČR</b>	<b>88 086 563</b>	<b>47 451 526</b>	<b>10 130 599</b>	<b>145 668 688</b>

Pozn.: Počet tranzitujících rozdělený do krajů je nižší než celkový propočtený počet tranzitujících, neboť přibližně 33 % tranzitujících neuvedlo žádné identifikovatelné navštívené místo. Ve zbylých částech této kapitoly se budeme věnovat pouze jednodenním návštěvníkům a turistům.

## Počty zahraničních návštěvníků v krajích ČR (ČSÚ+S/M)

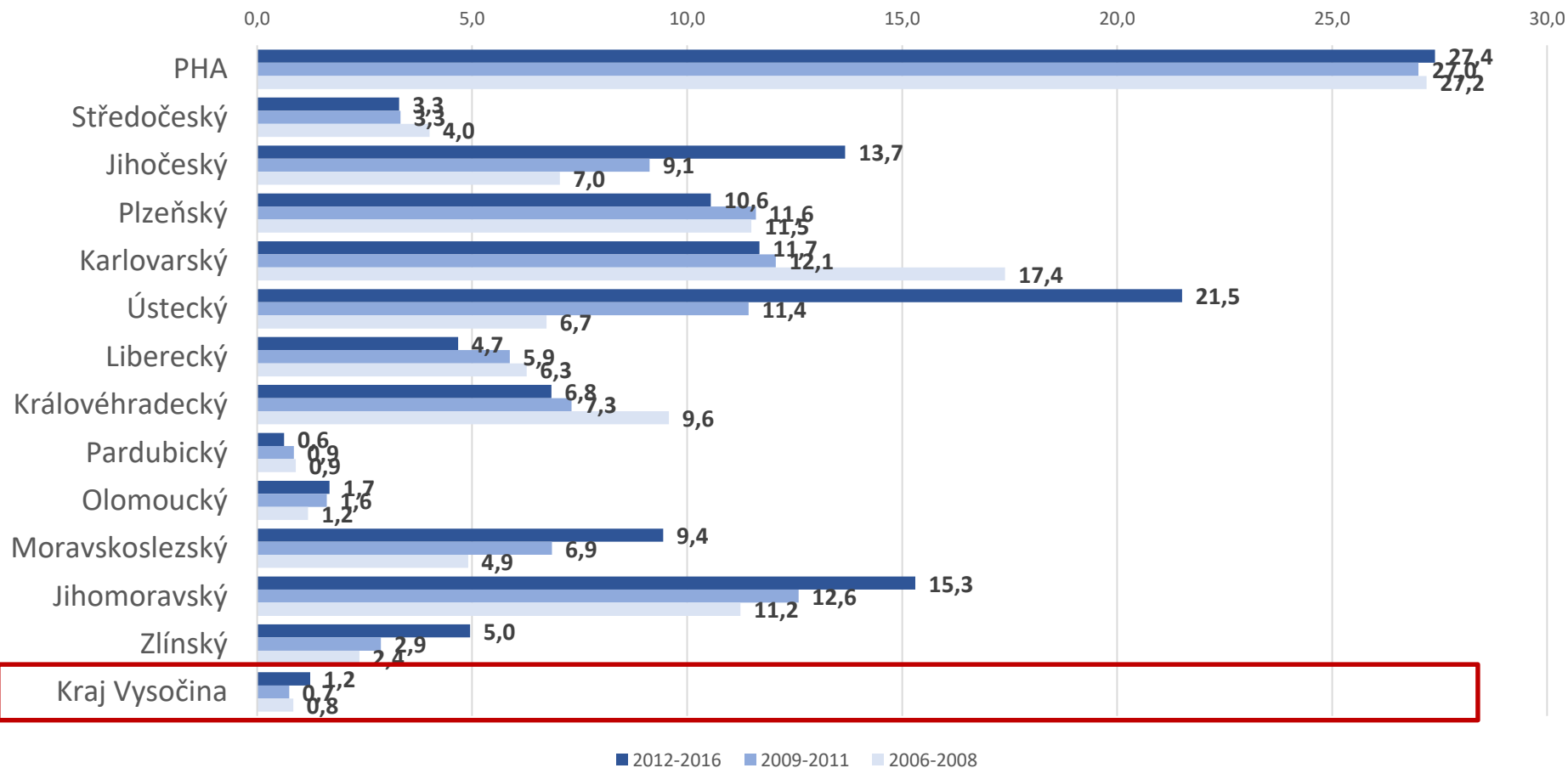
	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI	CELKEM	
<b>Kraj Vysočina</b>	<b>POČET ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ (tis.)</b>			
	2012-2016	598	663	1 261
	2009-2011	269	140	409
	2006-2008	309	164	473
<b>Česká republika</b>	<b>POČET ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ (tis.)</b>			
	2012-2016	44 025	58 003	102 028
	2009-2011	24 908	30 067	54 975
	2006-2008	27 504	28 811	56 315
<b>Kraj Vysočina</b>	<b>PODÍL NÁVŠTĚVNÍKŮ NA CELKOVÉM POČTU (v %)</b>			
	2012-2016	1,4	1,1	1,2
	2009-2011	1,1	0,5	0,7
	2006-2008	1,1	0,6	0,8

## Odhad počtu zahraničních návštěvníků

Základ: Všichni zahraniční návštěvníci

Poznámka: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů  
%

## Podíl návštěvníků v krajích ČR – VŠICHNI

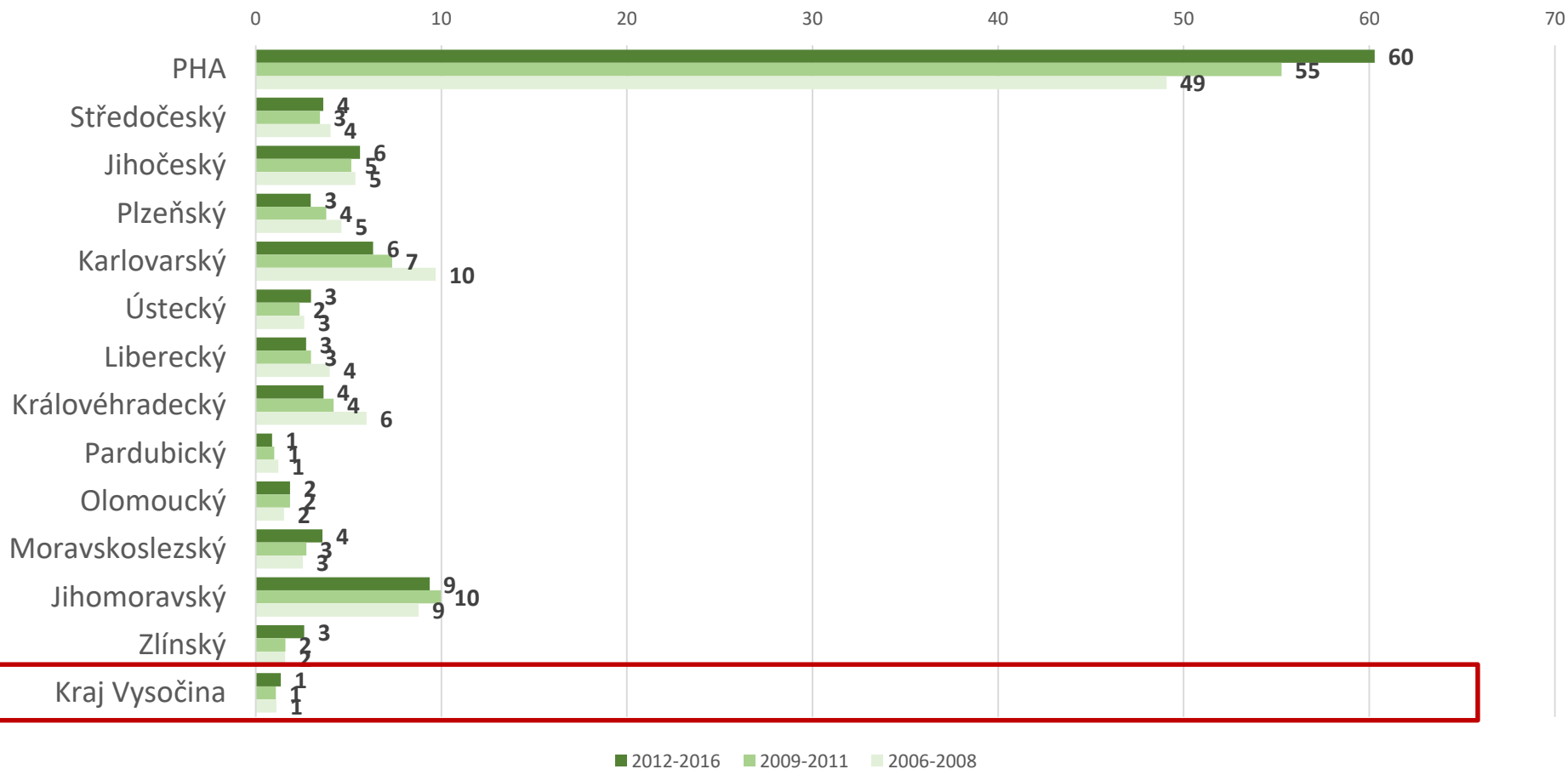


## Podíl návštěvníků v krajích ČR – všichni

Základ: Turisté

Poznámka: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů %

## Podíl návštěvníků v krajích ČR – TURISTÉ



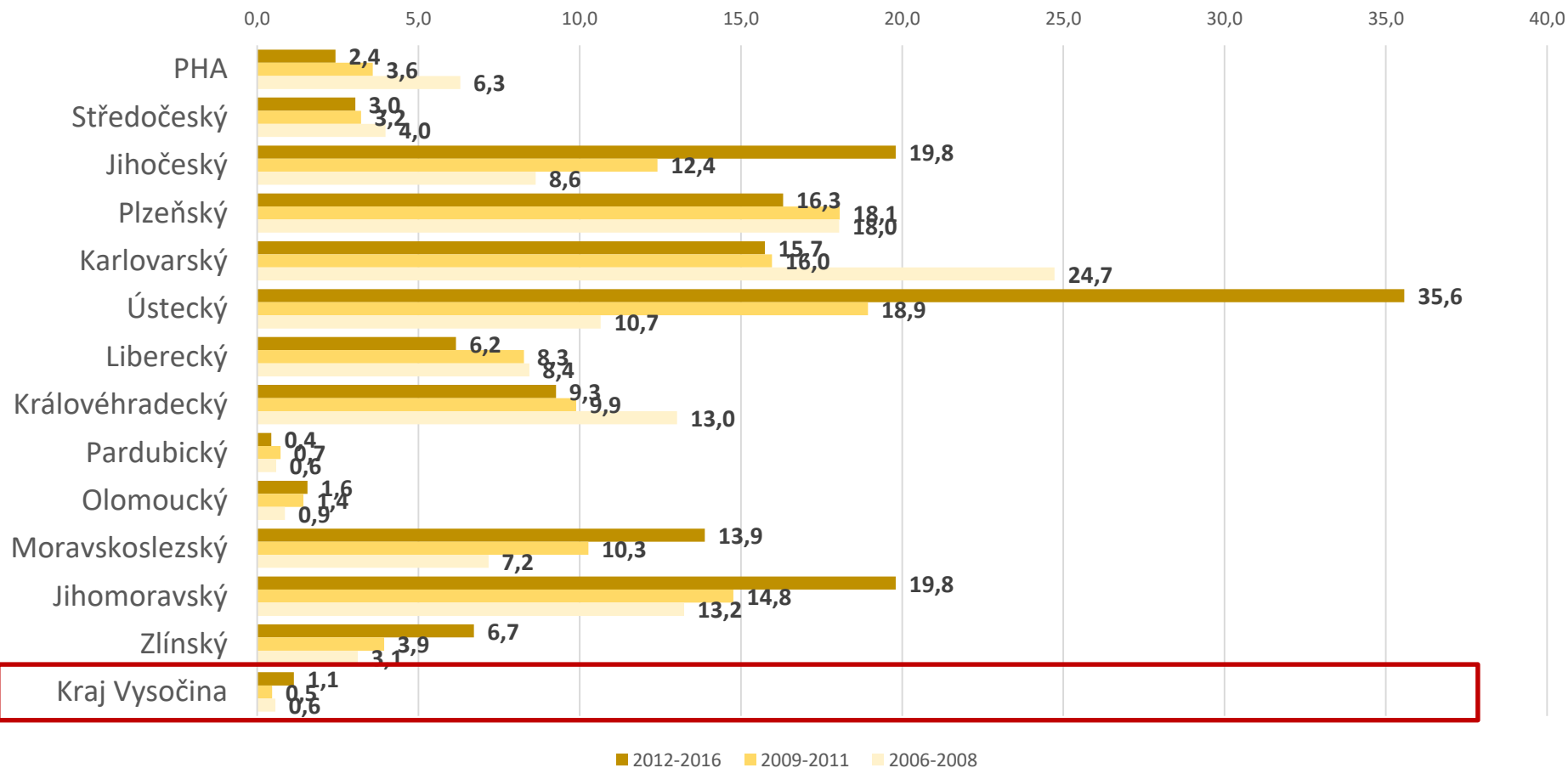
■ 2012-2016 ■ 2009-2011 ■ 2006-2008

## Podíl návštěvníků v krajích ČR – turisté

Základ: Jednodenní návštěvníci

Poznámka: Součet činí více než 100 %, protože část respondentů navštívila více krajů %

## Podíl návštěvníků v krajích ČR – JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



## Podíl návštěvníků v krajích ČR – jednodenní

Struktura výsledků šetření „Příjezdový cestovní ruch 2009-2015“ do jednotlivých krajů ČR



- 1 Vstupní data pro analýzu
- 2 Příjezdový cestovní ruch v kraji
- 3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje
- 4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji
- 5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje
- 6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

- V letech 2012-1.pol. 2016 utratili návštěvníci Kraje Vysočina celkem 3,5 mld. Kč.
- 9,2 % z této částky připadá na výdaje placené ještě před návštěvou ČR (cca 326 mil. Kč).
- 90,8 z této částky připadá na výdaje placené během návštěvy (cca 3,2 mld. Kč).
- Celkově představují výdaje zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina 0,6 % všech výdajů všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Jednodenní návštěvníci Kraje Vysočina utratili celkem 1,2 mld. Kč (tj. 0,6 % z celkových výdajů všech jednodenních návštěvníků) a turisté utratili celkem 2,4 mld. Kč (tj. 0,6 % z celkových výdajů všech turistů).
- Kraj Vysočina je krajem s nízkými celkovými výdaji (třináctý v mezikrajském srovnání). Ve skupině jednodenních návštěvníků je dvanáctý a ve skupině turistů až poslední čtrnáctý v pořadí.

## Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

**TURISTÉ****JEDNODENNÍ  
NÁVŠTĚVNÍCI****CELKEM****Kraj Vysočina****VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KRAJE (v mil. Kč)**

2012-2016	2 359	1 185	3 544
2009-2011	1 768	149	1 917
2006-2008	1 480	264	1 744

**Česká republika****VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ KRAJE (v mil. Kč)**

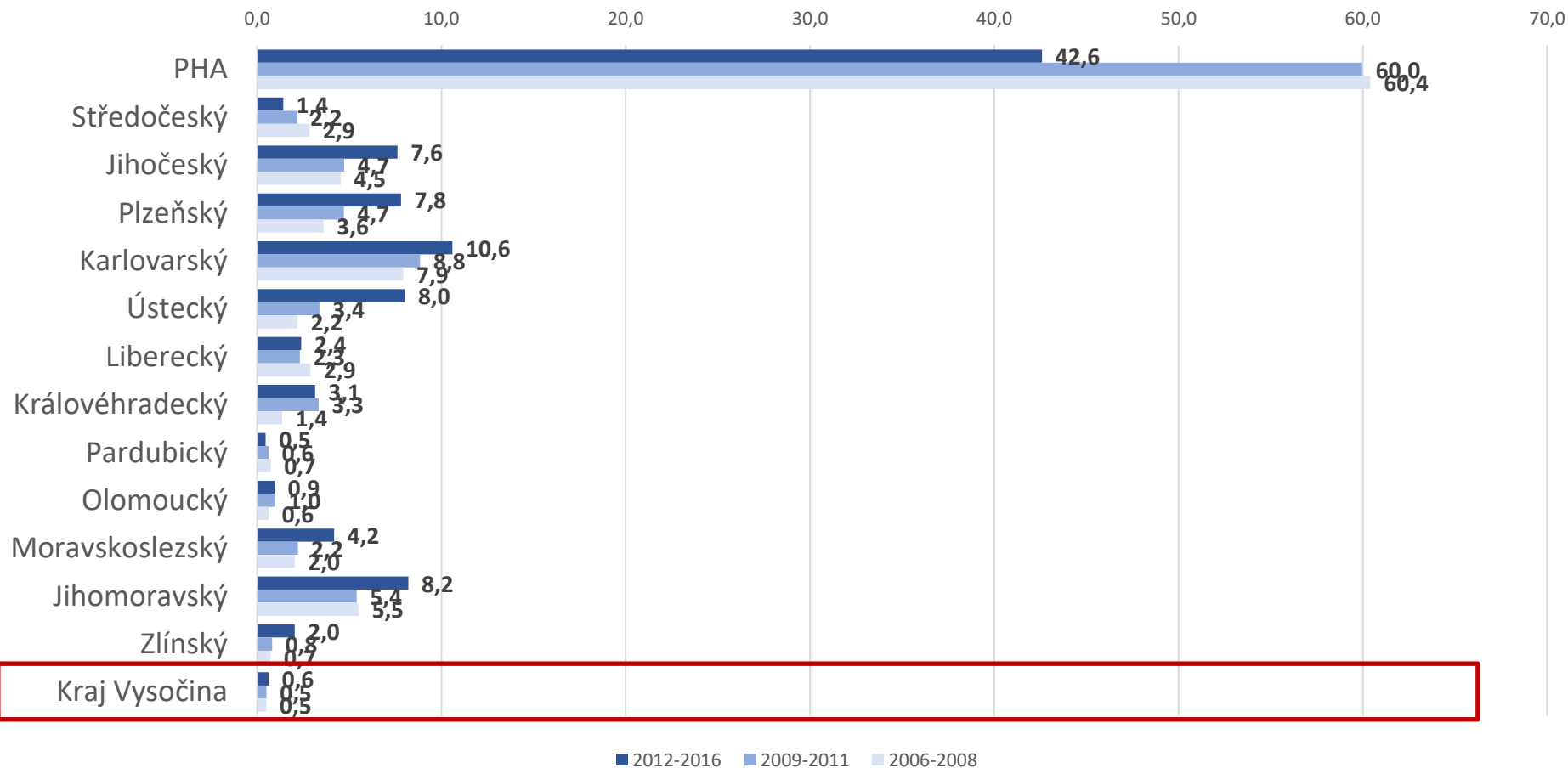
2012-2016	373 001	193 648	566 649
2009-2011	321 819	54 818	376 637
2006-2008	329 327	67 268	396 595

**Kraj Vysočina****PODÍL VÝDAJŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ NA CELKOVÝCH VÝDAJÍCH (v %)**

2012-2016	0,6	0,6	0,6
2009-2011	0,5	0,3	0,5
2006-2008	0,4	0,3	0,5

# Odhad celkových výdajů zahraničních návštěvníků

## Podíl z celkových výdajů v krajích - VŠICHNI



# Podíl z celkových výdajů v krajích - všichni

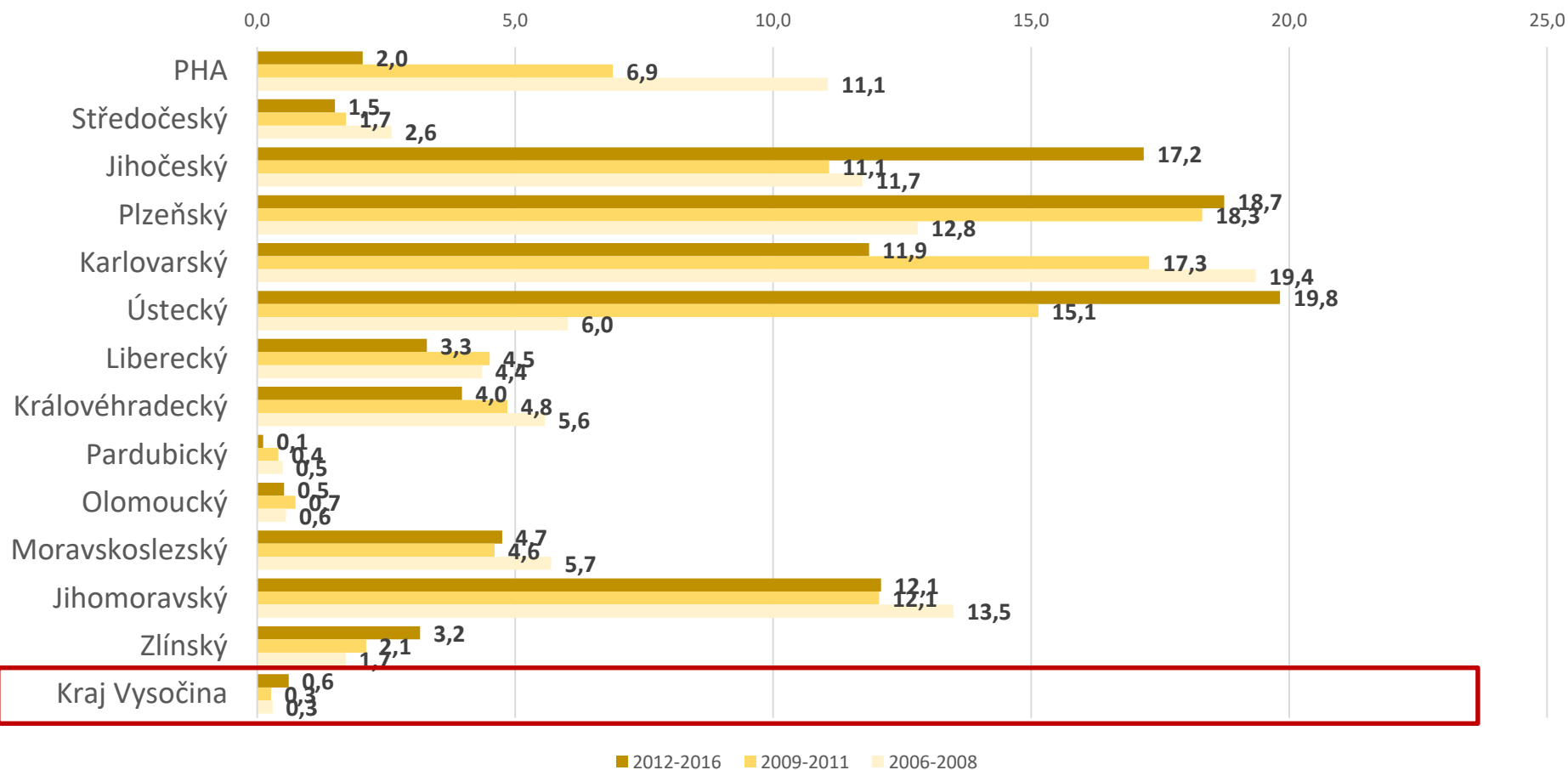


## Podíl z celkových výdajů v krajích - TURISTÉ



■ 2012-2016 ■ 2009-2011 ■ 2006-2008

## Podíl z celkových výdajů v krajích - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

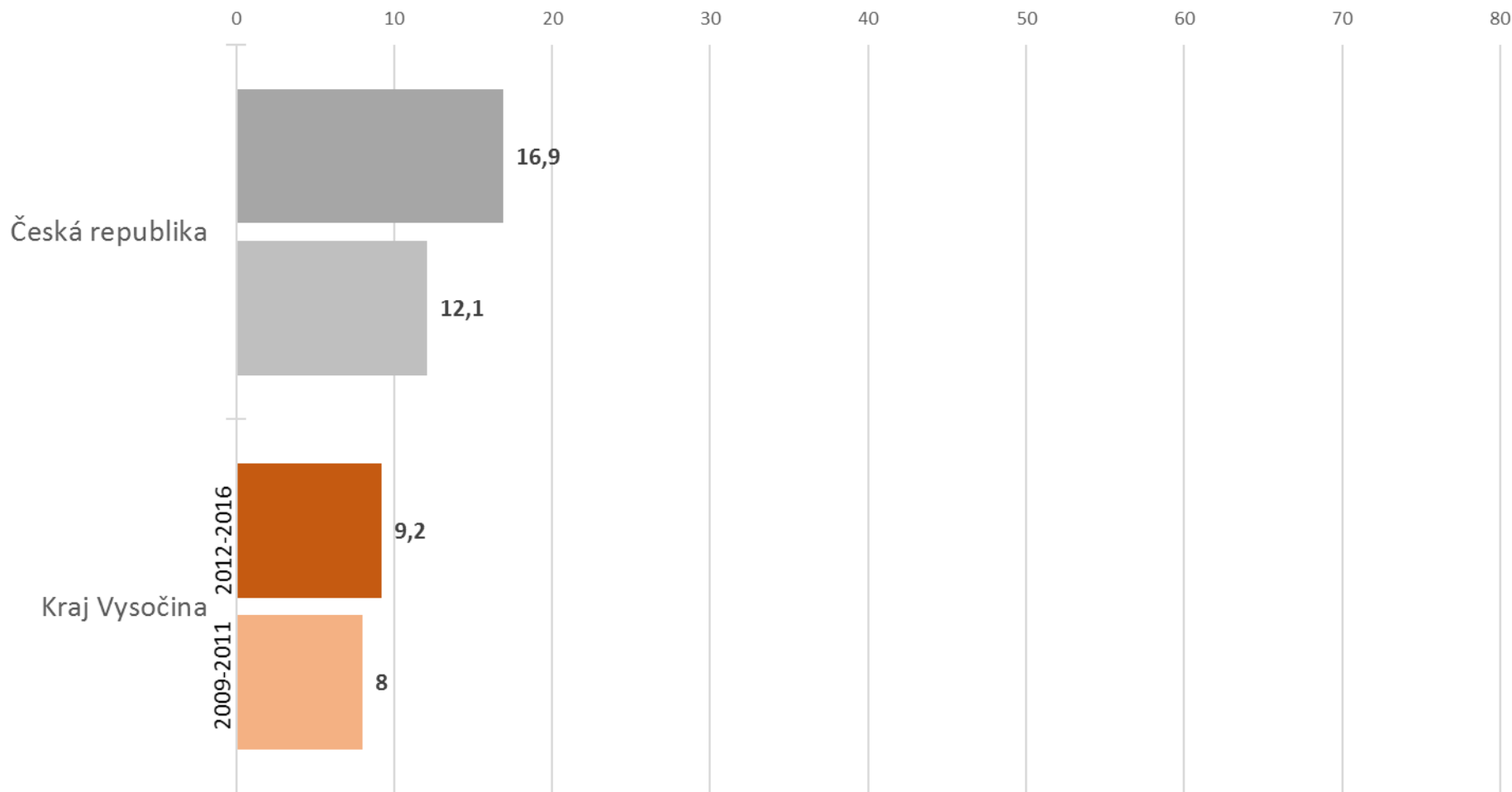


■ 2012-2016 ■ 2009-2011 ■ 2006-2008

- Výdaje placené před návštěvou jsou výdaje placené zahraničními návštěvníky mimo území ČR, které ovšem souvisí s návštěvou. Část těchto výdajů směřuje do České republiky, část zůstává v zemi, kde jsou placeny. Z výdajů předem nebyly brány do výpočtu ty, které celé nebo většinou zůstávají mimo ČR a na rozvoji samotných krajů se tak nepodílejí.
- Necelá desetina zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina platila část výdajů před návštěvou ČR. Podíl návštěvníků Kraje Vysočina platících výdaje před návštěvou je nižší než podíl všech zahraničních návštěvníků ČR.
- Zahraniční návštěvník Kraje Vysočina utratil před návštěvou v průměru **42 Kč** na osobu a den. Ve srovnání se všemi návštěvníky ČR je částka podprůměrná (průměr činí 151 Kč).
- Turisté kraje utratili před návštěvou v průměru 68 Kč.
- Jednodenní návštěvníci kraje utratili před návštěvou v průměru pouze 18 Kč.

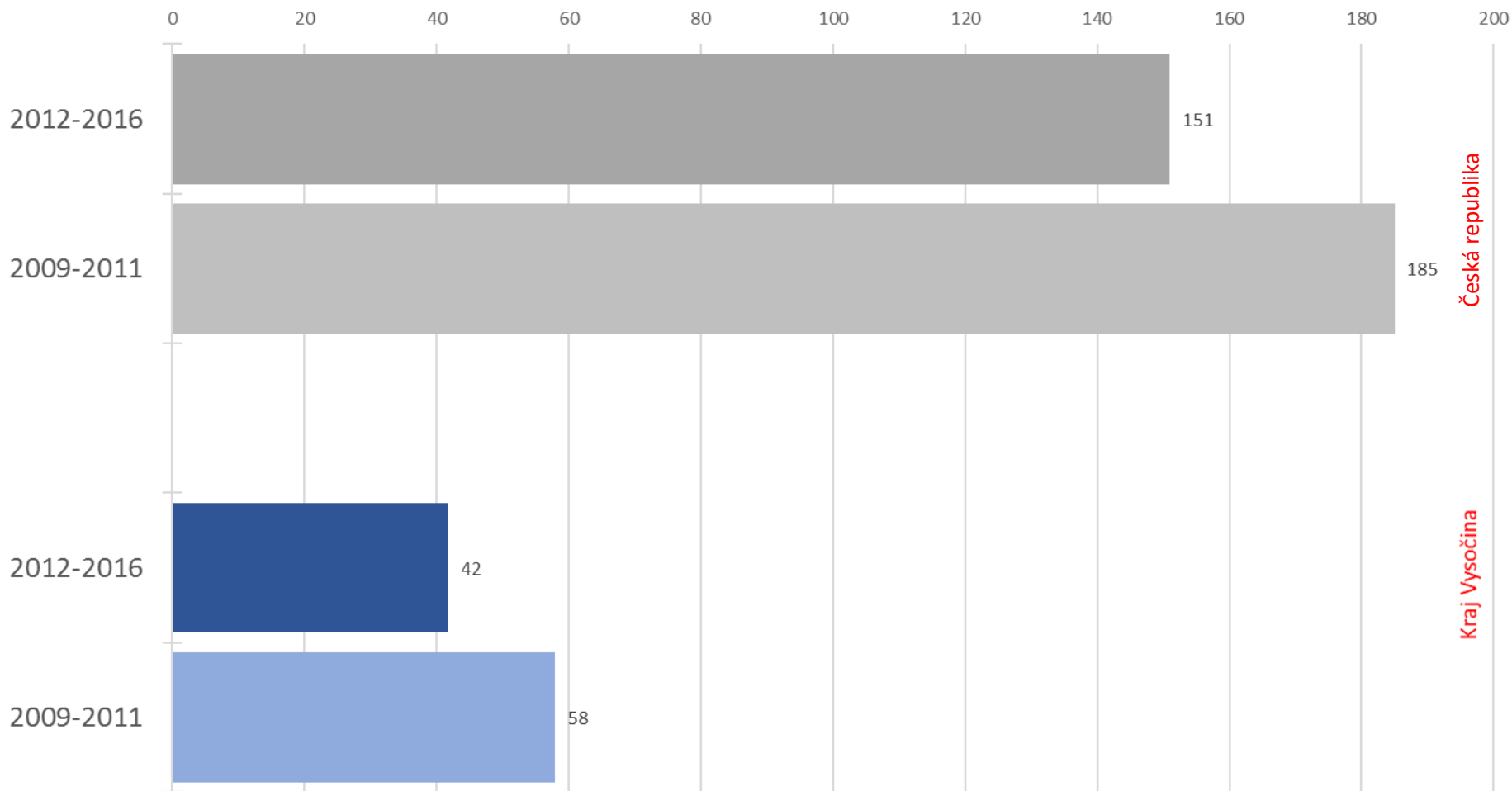
## Výdaje placené před návštěvou

## Podíl návštěvníků platících výdaje před návštěvou



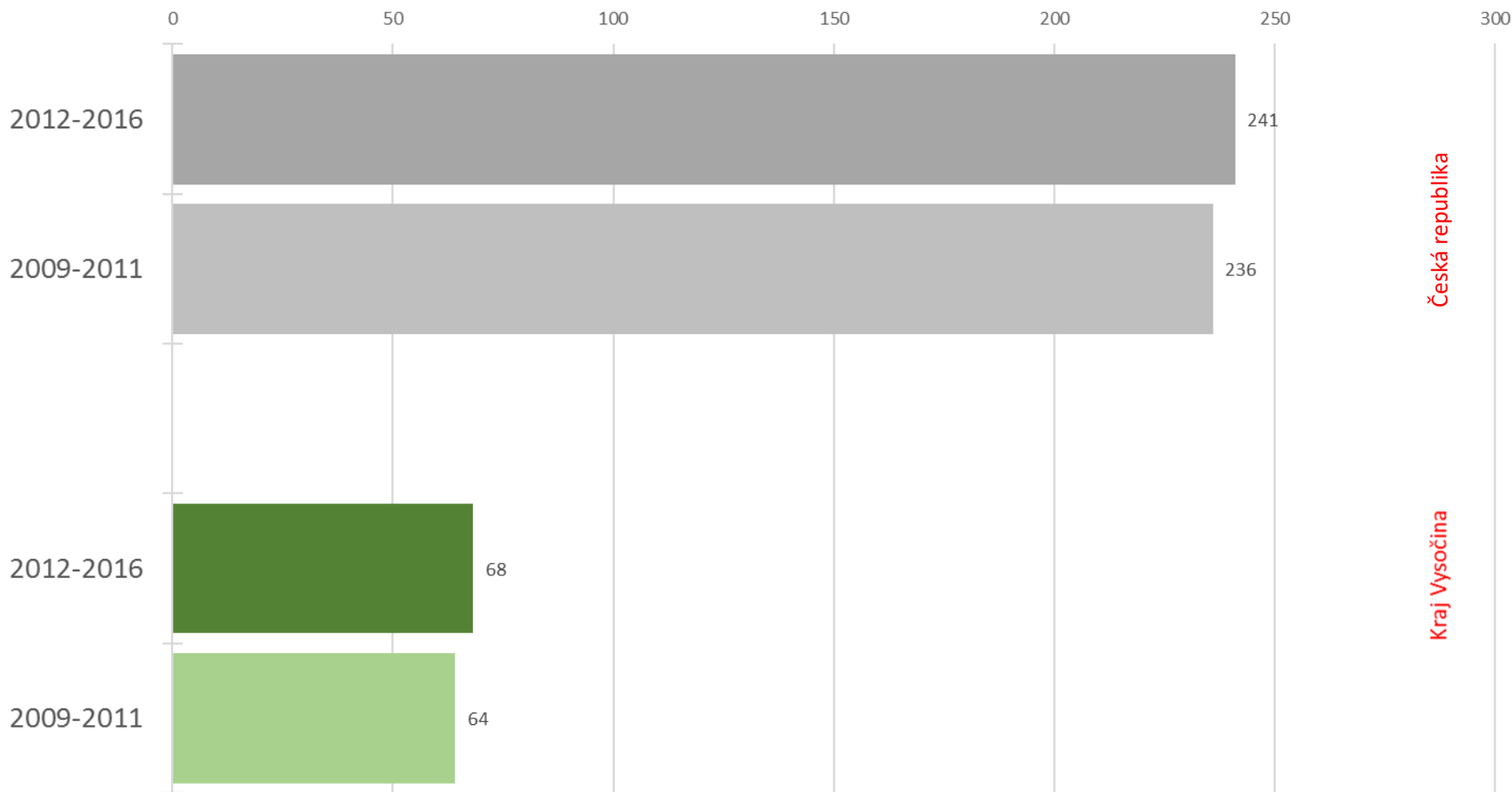


## Průměrné výdaje placené před návštěvou - VŠICHNI



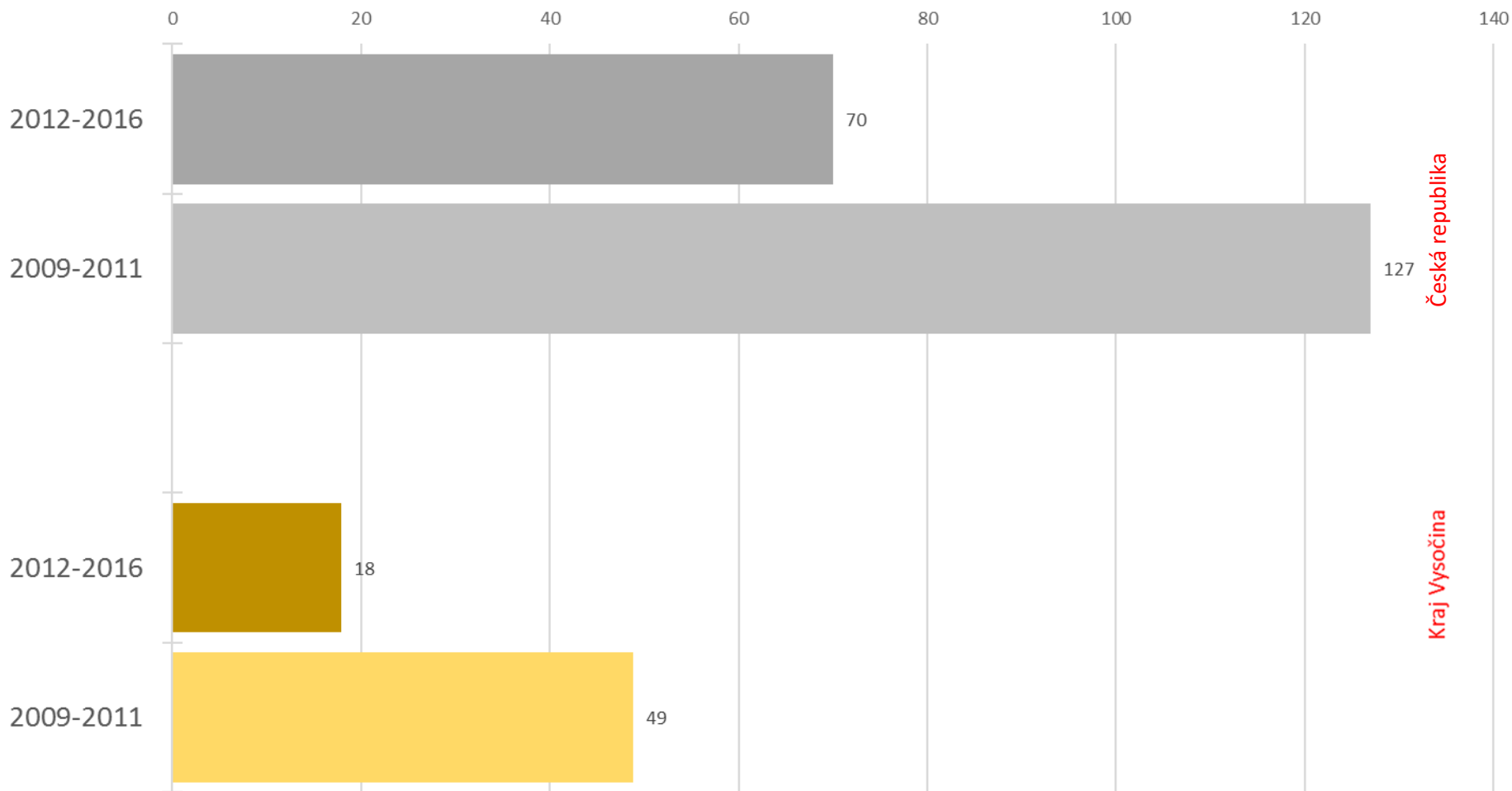
# Průměrné výdaje placené před návštěvou - všichni

## Průměrné výdaje placené před návštěvou - TURISTÉ



# Průměrné výdaje placené před návštěvou - turisté

## Průměrné výdaje placené před návštěvou - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



# Průměrné výdaje placené před návštěvou - jednodenní

Základ: jednodenní návštěvníci

Kč na osobu a den; %

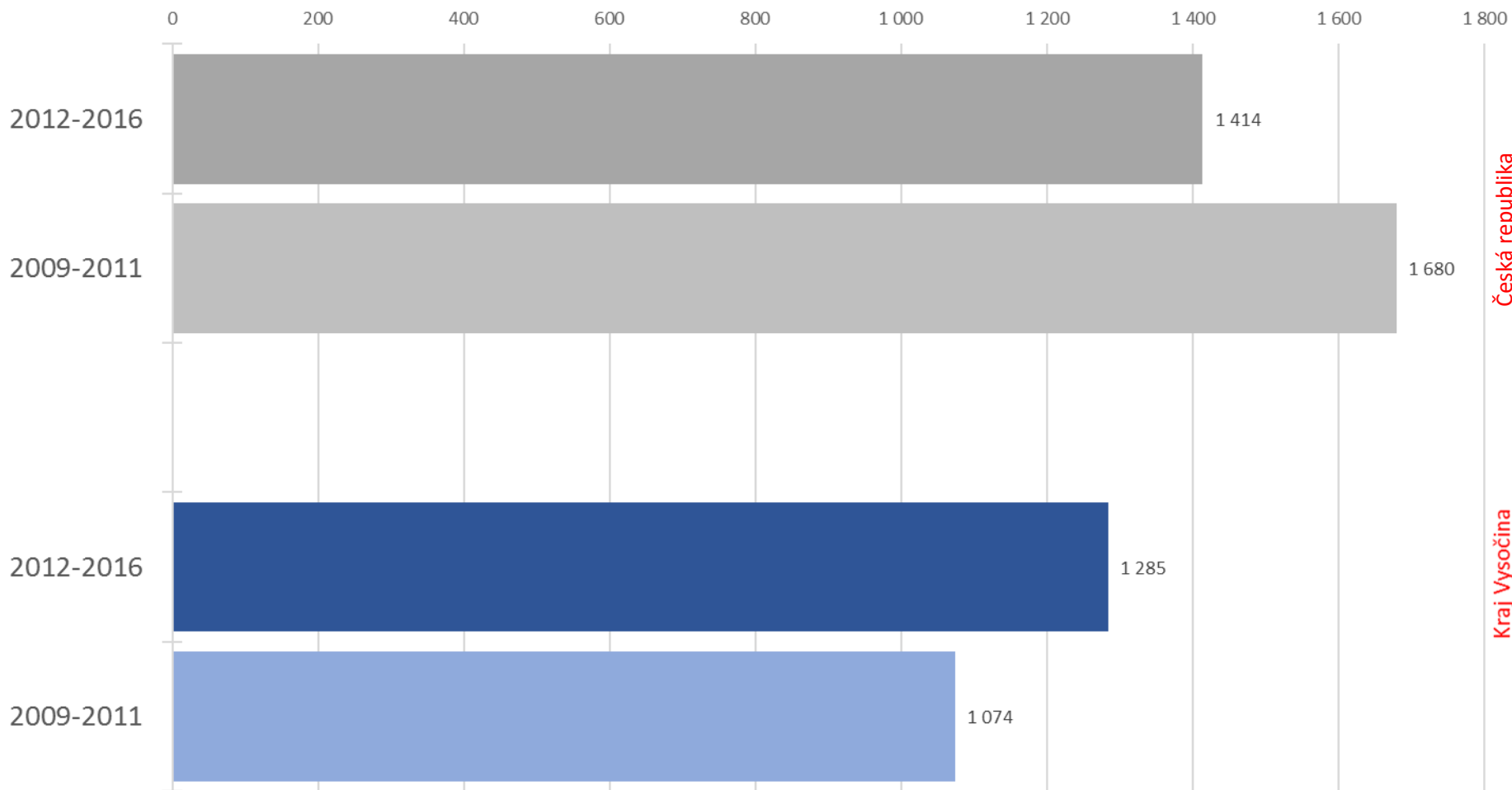
Pozn.: Z výdajů předem nebyly brány do výpočtu ty, které celé nebo většinou zůstávají mimo ČR a na rozvoji samotných krajů se tak nepodílejí.

2012 - 2016		Kraj Vysočina				ČESKÁ REPUBLIKA	
		VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI	VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
Struktura výdajů (v %)	<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	<b>18</b>	<b>151</b>	<b>241</b>	<b>70</b>
	Zájezd na klíč	31	21	40	32	41	27
	Ubytování	24	51	0	18	51	0
	Doprava	-	-	-	-	-	-
	Pohonné hmoty	-	-	-	-	-	-
	Zboží	-	-	-	-	-	-
	Ostatní	45	28	60	50	8	73

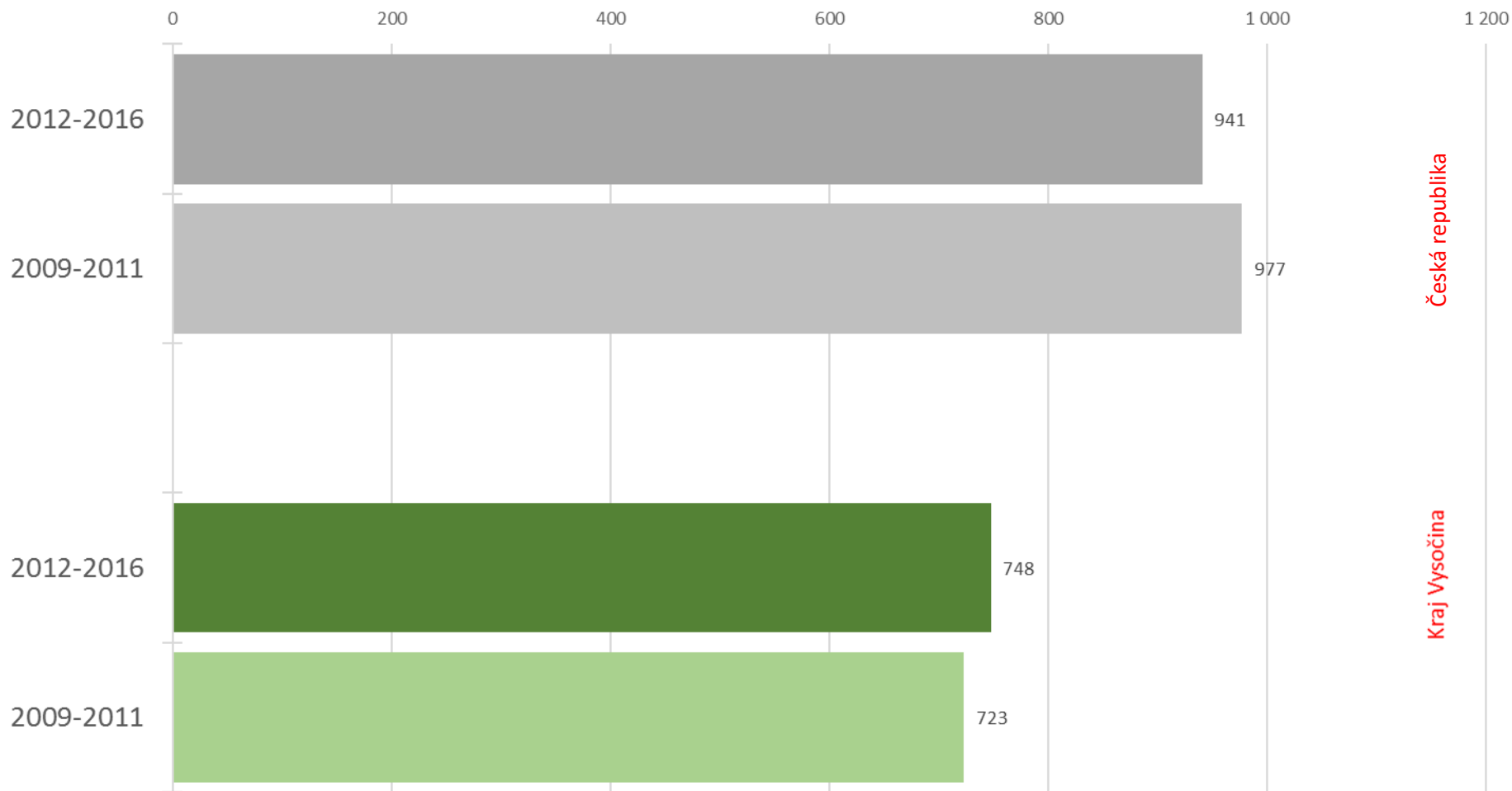
- Zahraniční návštěvníci Kraje Vysočina utratili během návštěvy v průměru 1 285 Kč na osobu a den. V porovnání s průměrem za všechny návštěvníky ČR jsou výdaje zahraničních návštěvníků Středočeského kraje podprůměrné.
- Asi dvě třetiny částky byly vynaloženy na nákup zboží a 17 % uvedené částky na stravování. V porovnání s ostatními kraji je podíl výdajů na stravování ve spotřebním koši Kraje Vysočina mírně podprůměrný. Také absolutní částka vynaložená na stravování je ve srovnání se všemi zahraničními návštěvníky podprůměrná.
- Rovněž výdaje jednodenních návštěvníků a turistů během pobytu byly v porovnání s celorepublikovým průměrem podprůměrné. Turisté utratili v průměru 748 Kč, nejvíce za zboží, stravování a ubytování. Jednodenní návštěvníci utratili v průměru 1 768.

## Výdaje placené během návštěvy

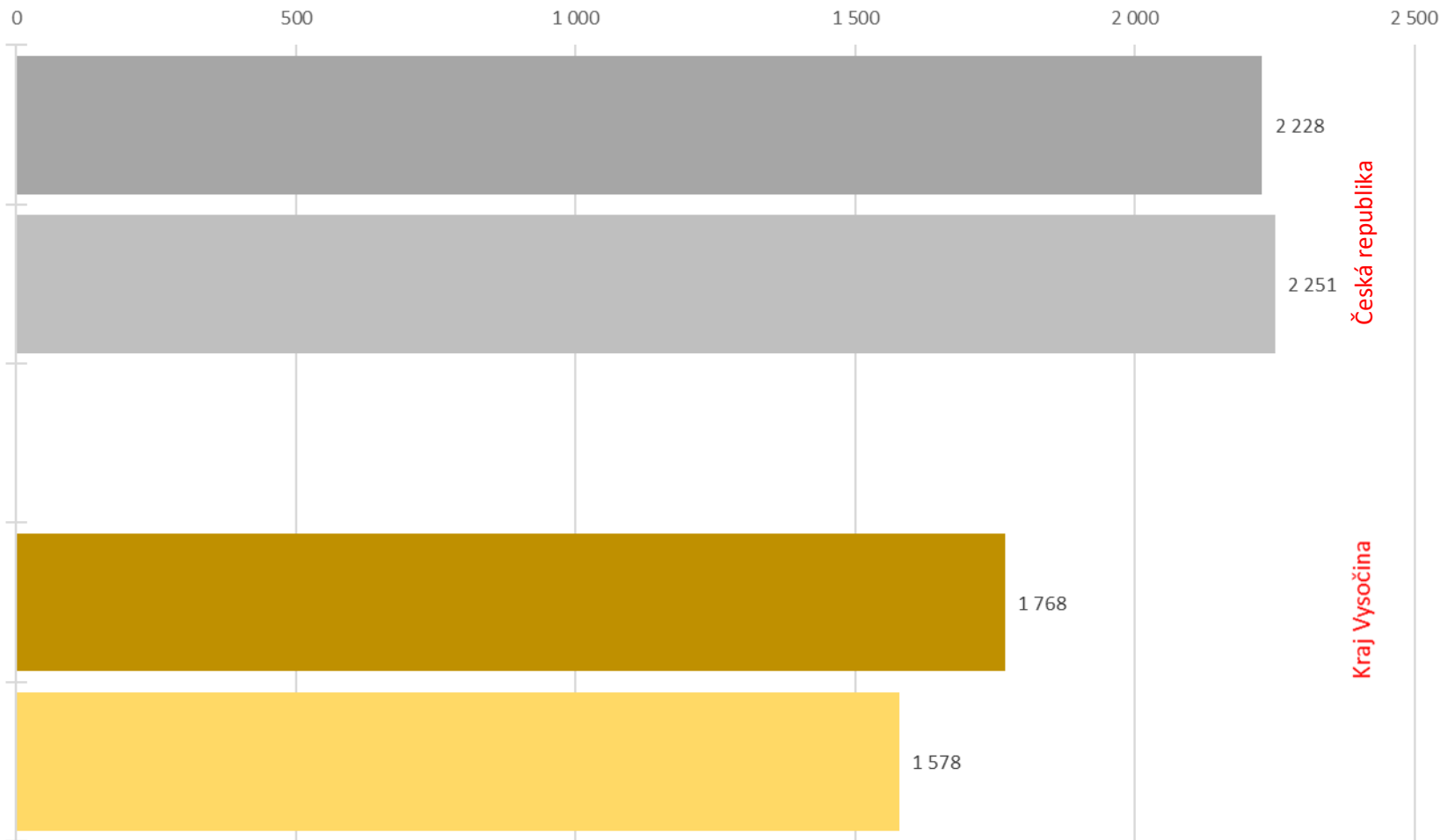
## Průměrné výdaje placené během návštěvy - VŠICHNI



## Průměrné výdaje placené během návštěvy - TURISTÉ



## Průměrné výdaje placené během návštěvy - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



# Průměrné výdaje placené během návštěvy - jednodenní

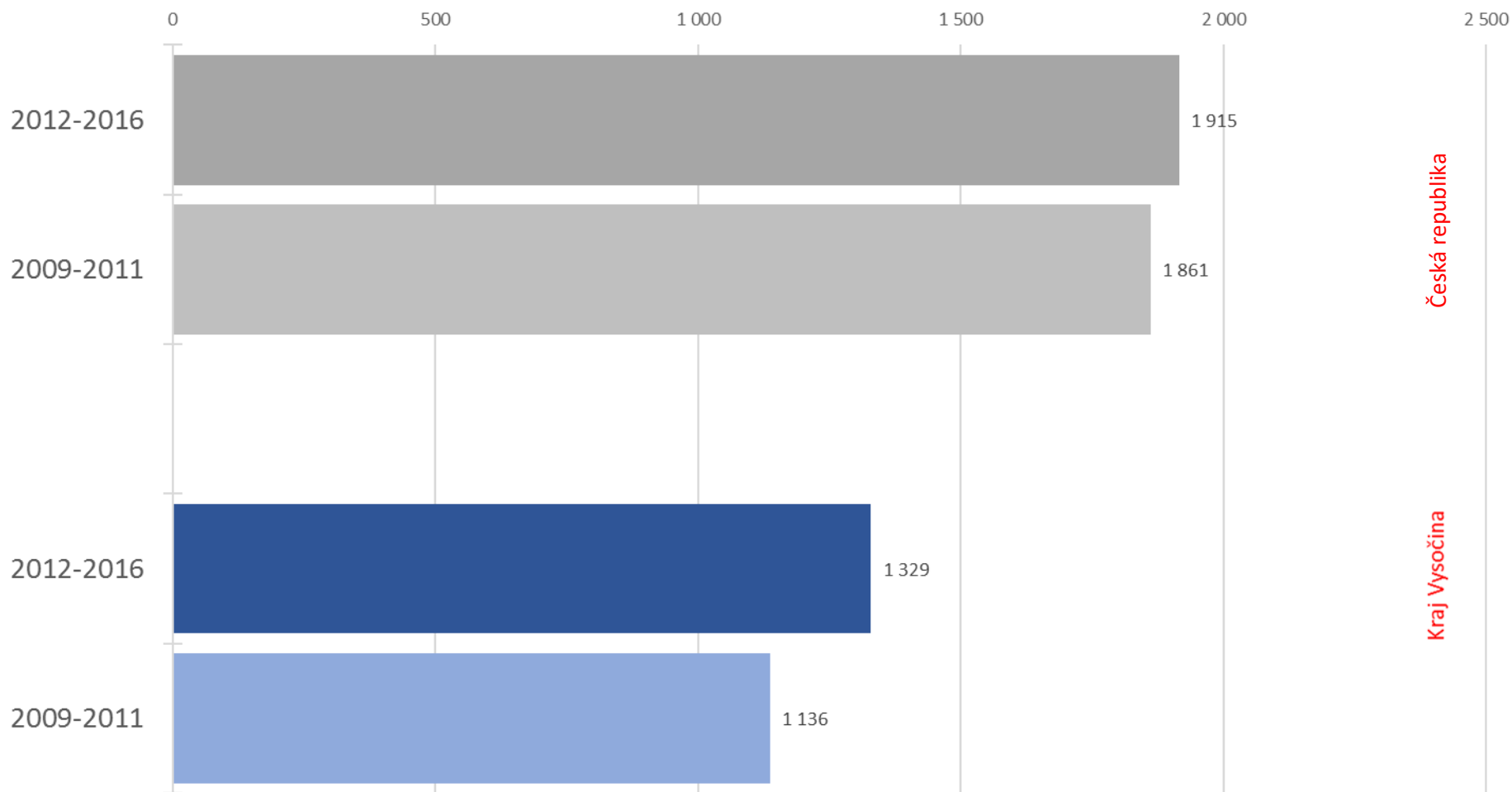


2012 - 2016		Kraj Vysočina				ČESKÁ REPUBLIKA	
		VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI	VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
Struktura výdajů (v %)	<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>	<b>1 285</b>	<b>748</b>	<b>1 768</b>	<b>1 755</b>	<b>1 055</b>	<b>2 131</b>
	Ubytování	8	17	0	6	18	0
	Doprava	3	6	1	3	6	1
	Pohonné hmoty	4	5	2	14	5	18
	Stravování	17	25	9	19	30	13
	Zboží	63	40	84	50	28	61
	Ostatní	6	8	4	9	13	7

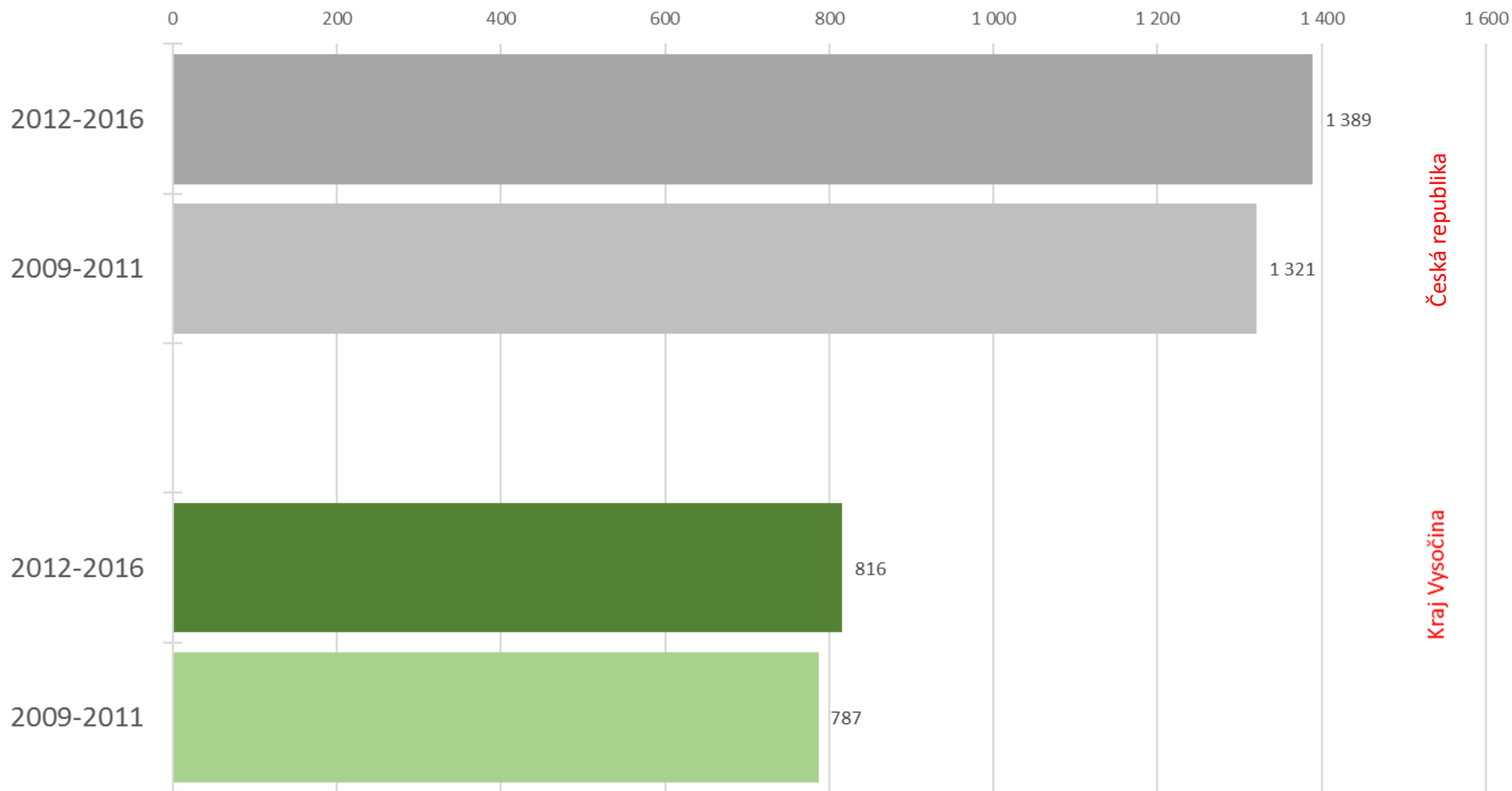
- Zahraniční návštěvníci Kraje Vysočina vynaložili v průměru 1 329 Kč na osobu a den. 3 % z této částky připadá na výdaje placené před návštěvou, zbylých 97 % na výdaje placené během návštěvy.
- Necelá polovina celkové průměrné částky zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina byla vynaložena na nákup zboží a po 15 % částky na pohonné hmoty a stravování. Podíl všech výdajů návštěvníků Kraje Vysočina se velmi blíží celorepublikovému průměru.
- Turisté Kraje Vysočina vynaložili v průměru 816 Kč na osobu a den. Tato částka představuje 87 % průměru za všechny turisty ČR.
- Jednodenní návštěvníci Kraje Vysočina vynaložili v průměru 1 786 Kč na osobu a den. Tato částka představuje 80 % z průměru výdajů za všechny jednodenní návštěvníky ČR.

## Celkové průměrné výdaje

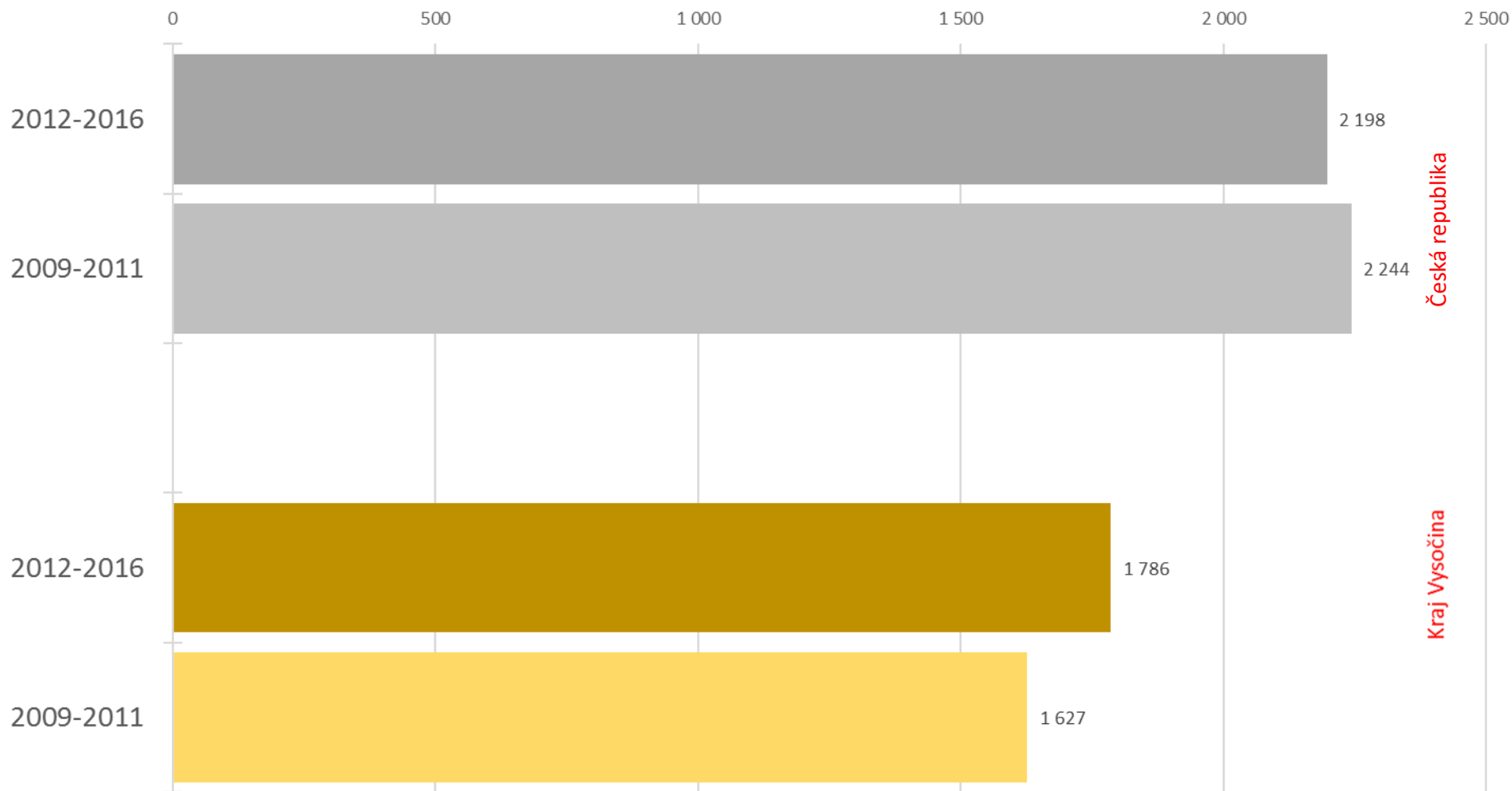
## Celkové průměrné výdaje - VŠICHNI



## Celkové průměrné výdaje - TURISTÉ



## Celkové průměrné výdaje - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



2012 - 2016		Kraj Vysočina			ČESKÁ REPUBLIKA		
		VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI	VŠICHNI NÁVŠTĚVNÍCI	TURISTÉ	JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI
Struktura výdajů (v %)	<b>Průměrný výdaj na osobu a den (v Kč)</b>	<b>1 329</b>	<b>816</b>	<b>1 786</b>	<b>1 917</b>	<b>1 386</b>	<b>2 198</b>
	Zájezd na klíč	3	5	1	4	10	1
	Ubytování	11	23	0	9	25	0
	Doprava	3	5	1	2	4	1
	Pohonné hmoty	16	11	20	13	4	17
	Stravování	15	22	10	15	23	11
	Zboží	48	26	67	49	23	63
	Ostatní	5	9	1	8	11	6

## Výdaje turistů v období 2012-1.pol. 2016

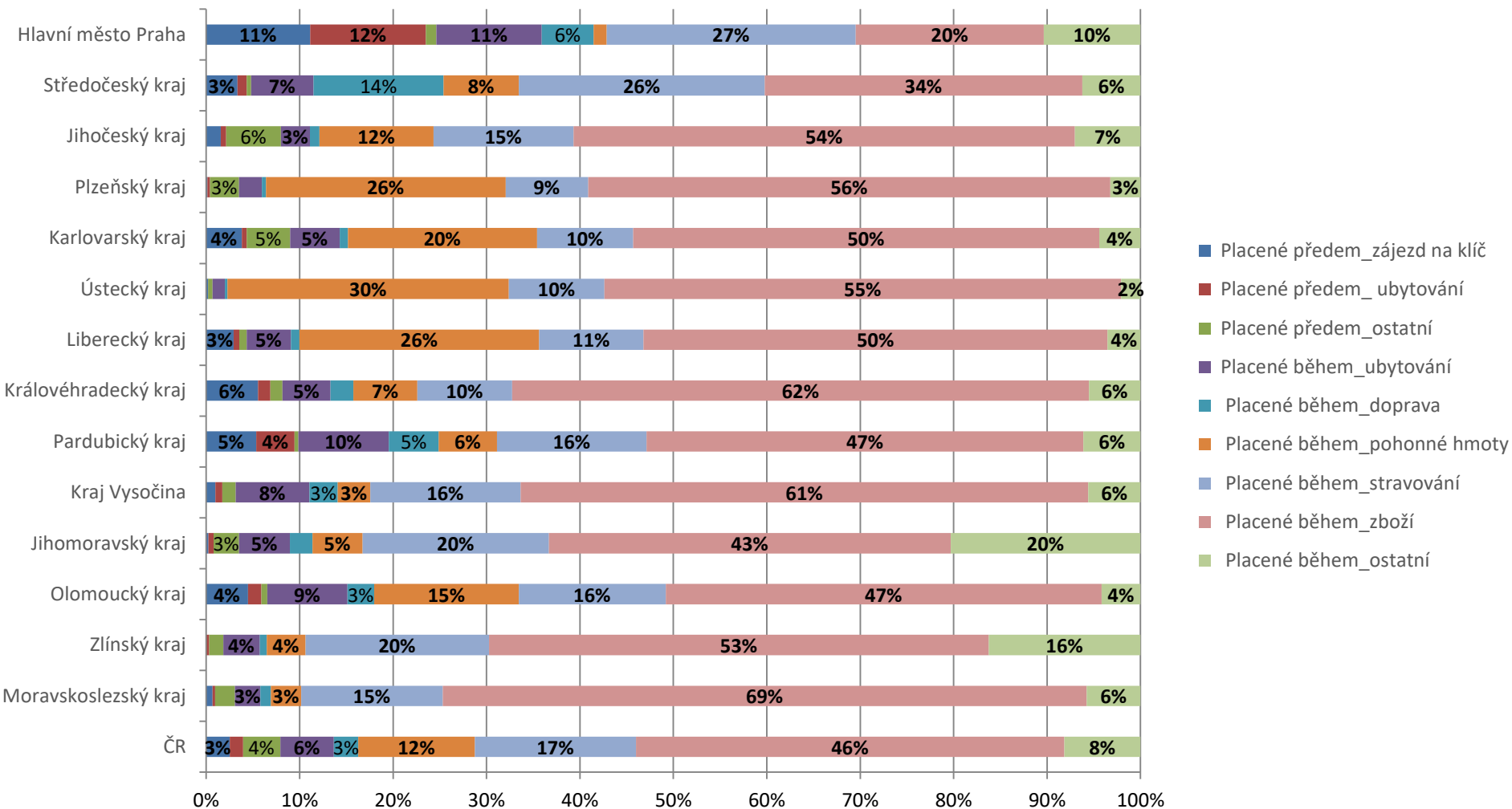
KRAJ	Průměrná délka pobytu (dny)	Průměrná výše výdajů za den (Kč)	Průměrná výše výdajů za pobyt (Kč)	CELKEM	celkem (%)
Hlavní město Praha	5,4	1 658	8 942	237 347 654 102	64%
Středočeský kraj	6,3	506	3 173	5 084 353 785	1%
Jihočeský kraj	4,3	933	3 988	9 853 161 736	3%
Plzeňský kraj	5,7	987	5 600	7 316 833 403	2%
Karlovarský kraj	7,7	1 735	13 295	37 050 796 778	10%
Ústecký kraj	5,5	978	5 349	7 020 915 937	2%
Liberecký kraj	5,8	1 039	6 000	7 160 378 244	2%
Královéhradecký kraj	8,1	780	6 304	10 127 089 085	3%
Pardubický kraj	7,5	830	6 235	2 404 013 780	1%
Kraj Vysočina	4,8	816	3 947	2 358 848 319	1%
Jihomoravský kraj	5,5	1 009	5 592	23 077 815 296	6%
Olomoucký kraj	5,9	904	5 345	4 355 465 390	1%
Zlínský kraj	5,4	894	4 815	5 400 554 896	1%
Moravskoslezský kraj	5,7	1 301	7 451	11 810 191 726	3%
<b>Celkem</b>	<b>5,8</b>			<b>370 368 072 477</b>	

# Výdaje jednodenních návštěvníků v období 2012-1.pol. 2016

2012 - 2016 KRAJ	Jednodenní návštěvníci			Turisté		Celkem	
	Průměrná výše výdajů (Kč)	Abs. (Kč)	%	Abs. (Kč)	%	Abs. (Kč)	%
Hlavní město Praha	2 815	3 962 340 475	2%	237 347 654 102	64%	241 309 994 576	43%
Středočeský kraj	1 654	2 920 290 473	2%	5 084 353 785	1%	8 004 644 258	1%
Jihočeský kraj	2 898	33 275 717 408	17%	9 853 161 736	3%	43 128 879 144	8%
Plzeňský kraj	3905	36 928 416 825	19%	7 316 833 403	2%	44 245 250 228	8%
Karlovarský kraj	2 515	22 970 754 851	12%	37 050 796 778	10%	60 021 551 629	11%
Ústecký kraj	1 861	38 389 369 037	20%	7 020 915 937	2%	45 410 284 974	8%
Liberecký kraj	1 781	6 367 700 320	3%	7 160 378 244	2%	13 528 078 564	2%
Královéhradecký kraj	1 430	7 687 098 857	4%	10 127 089 085	3%	17 814 187 941	3%
Pardubický kraj	905	228 843 930	0%	2 404 013 780	1%	2 632 857 709	0%
Kraj Vysočina	1786	1 185 092 517	1%	2 358 848 319	1%	3 543 940 836	1%
Jihomoravský kraj	2 038	23 411 768 584	12%	23 077 815 296	6%	46 489 583 880	8%
Olomoucký kraj	1 118	1 012 401 497	1%	4 355 465 390	1%	5 367 866 887	1%
Zlínský kraj	1 567	6 112 537 869	3%	5 400 554 896	1%	11 513 092 765	2%
Moravskoslezský kraj	1 142	9 195 662 716	5%	11 810 191 726	3%	21 005 854 442	4%
Celkem		193 647 995 358		370 368 072 477		564 016 067 835	

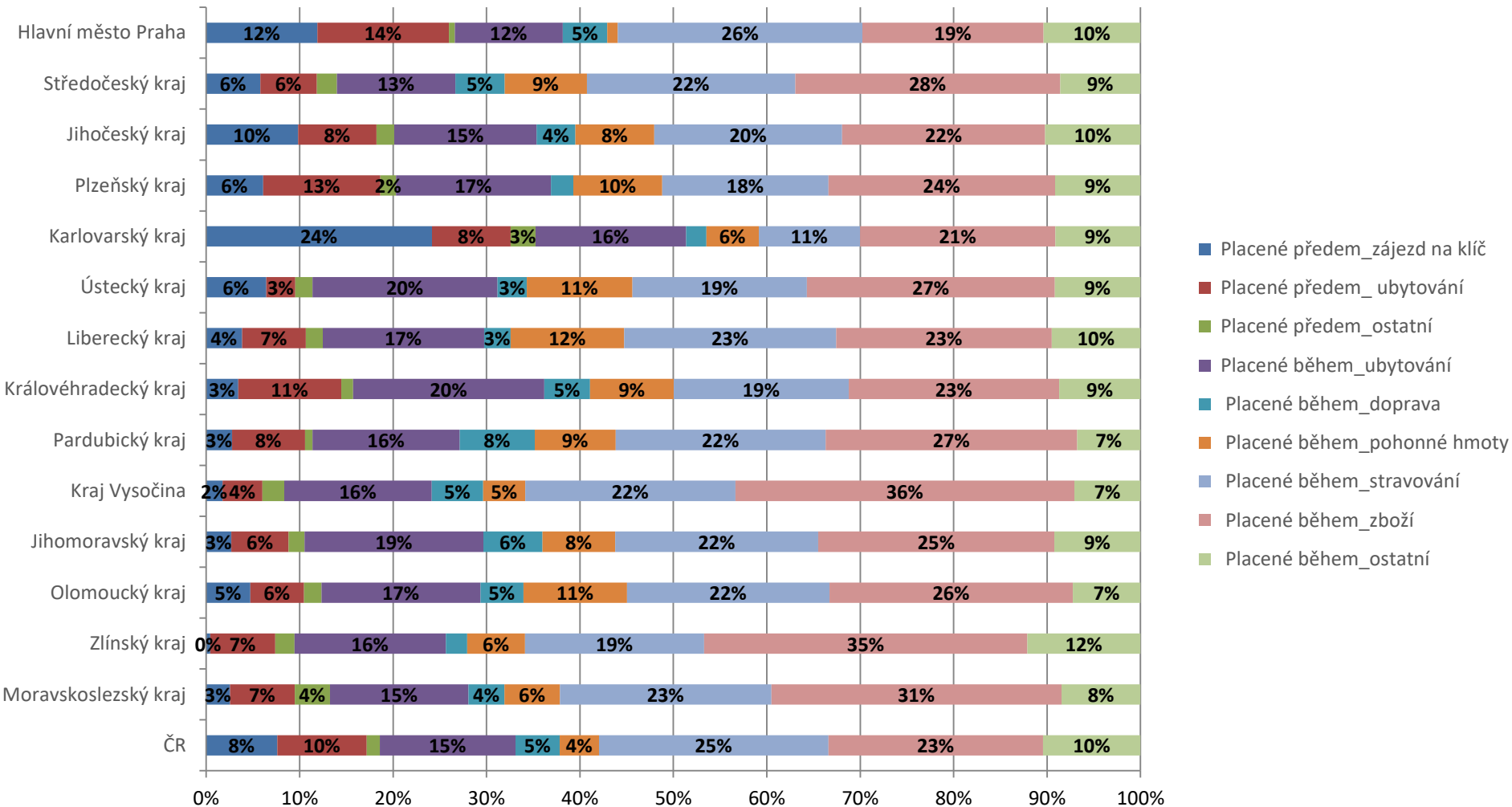


## Celkem (jednodenní + turisté)



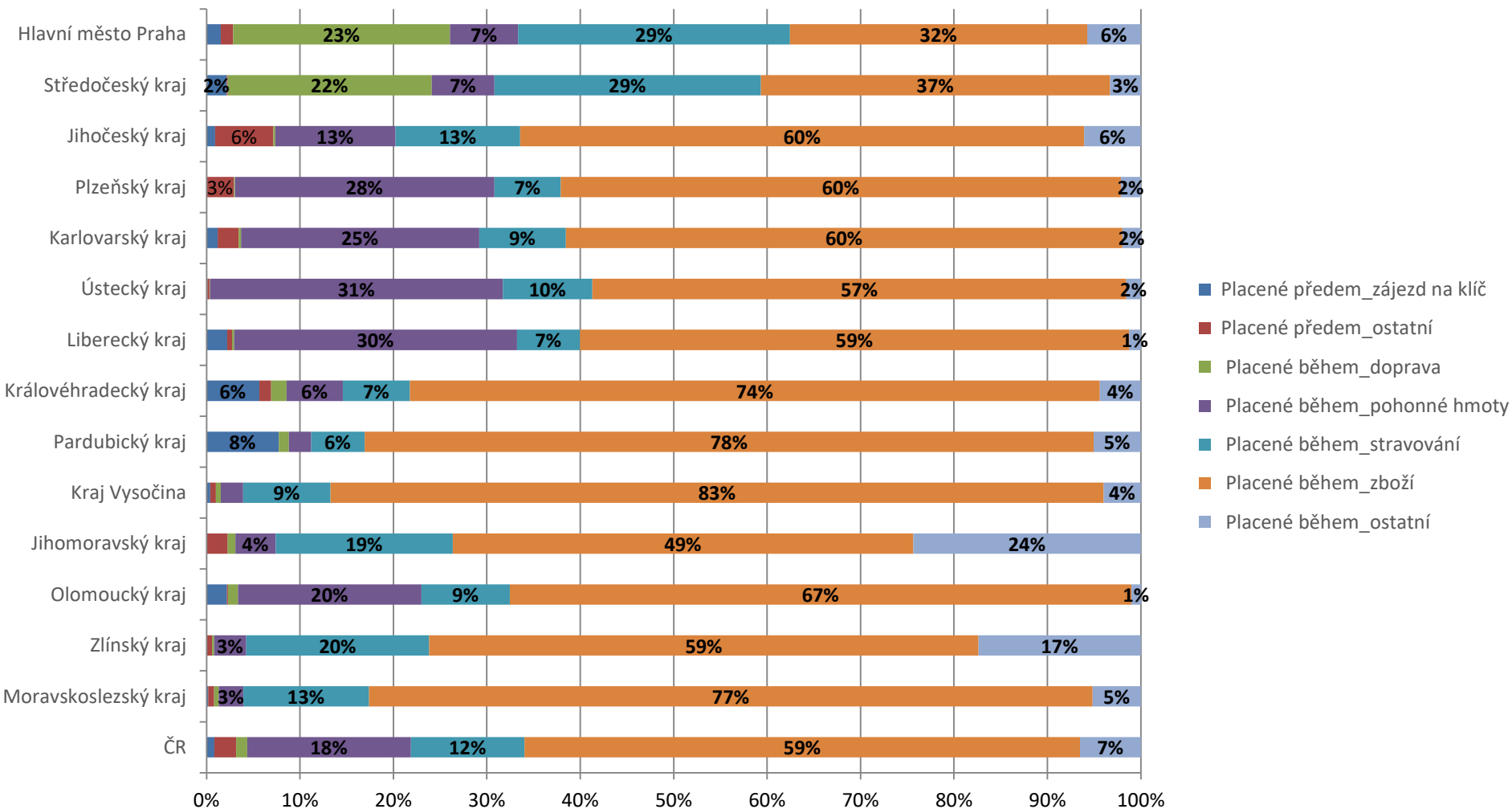
# Výdaje turistů v období 2012-1.pol. 2016

## Turisté



# Výdaje jednodenních v období 2012-1.pol. 2016

## Jednodenní návštěvníci



- 1 Vstupní data pro analýzu
- 2 Příjezdový cestovní ruch v kraji
- 3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje
- 4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji
- 5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje
- 6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

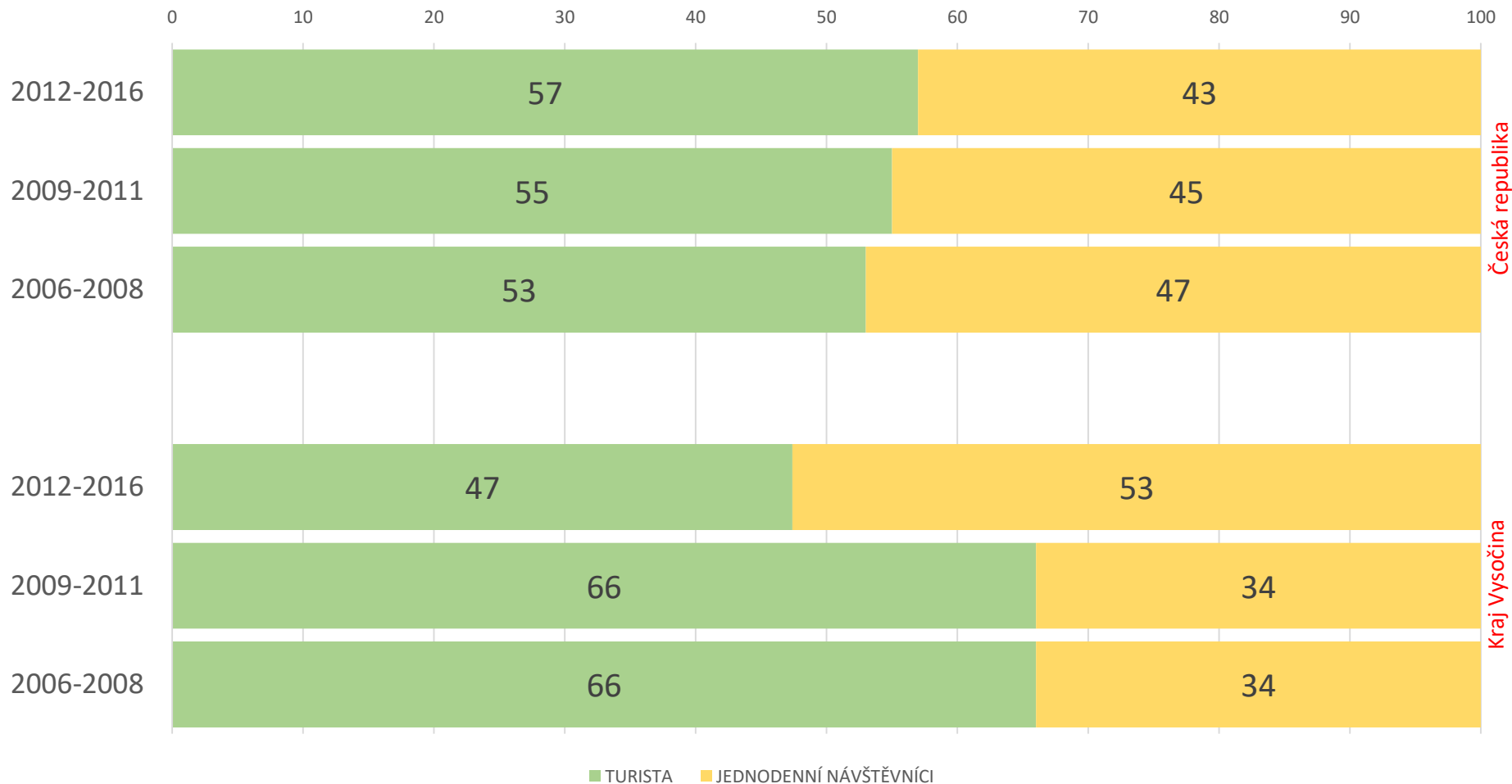
- Vedle podkladů pro stanovení počtu zahraničních návštěvníků a jejich výdajů se v projektu Příjezdový cestovní ruch sledují i další charakteristiky zahraničních návštěvníků.
- Zpracování výsledků je provedeno rovněž dvoustupňově (jako u grafů v souhrnné srovnávací analýze):
  - Nejprve je uveden pro každou charakteristiku graf se zastoupením všech odpovědí v % za zahraniční návštěvníky Kraje Vysočina včetně srovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR a v čase.
  - Až na výjimky se jedná o tzv. skládané pruhové grafy do 100 %. Vybrané charakteristiky jsou zvlášť zpracovány za turisty a jednodenní návštěvníky.
  - Následuje série grafů s informací, kolik % všech zahraničních návštěvníků ČR, kteří si vybrali danou konkrétní odpověď, přijelo do Kraje Vysočina (v letech 2012-1.pol. 2016, 2009-2011 a 2006-2008).
  - Až na výjimky se jedná o tzv. jednoduché pruhové grafy.

## CHARAKTERISTIKY ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTEVNÍKŮ KRAJE

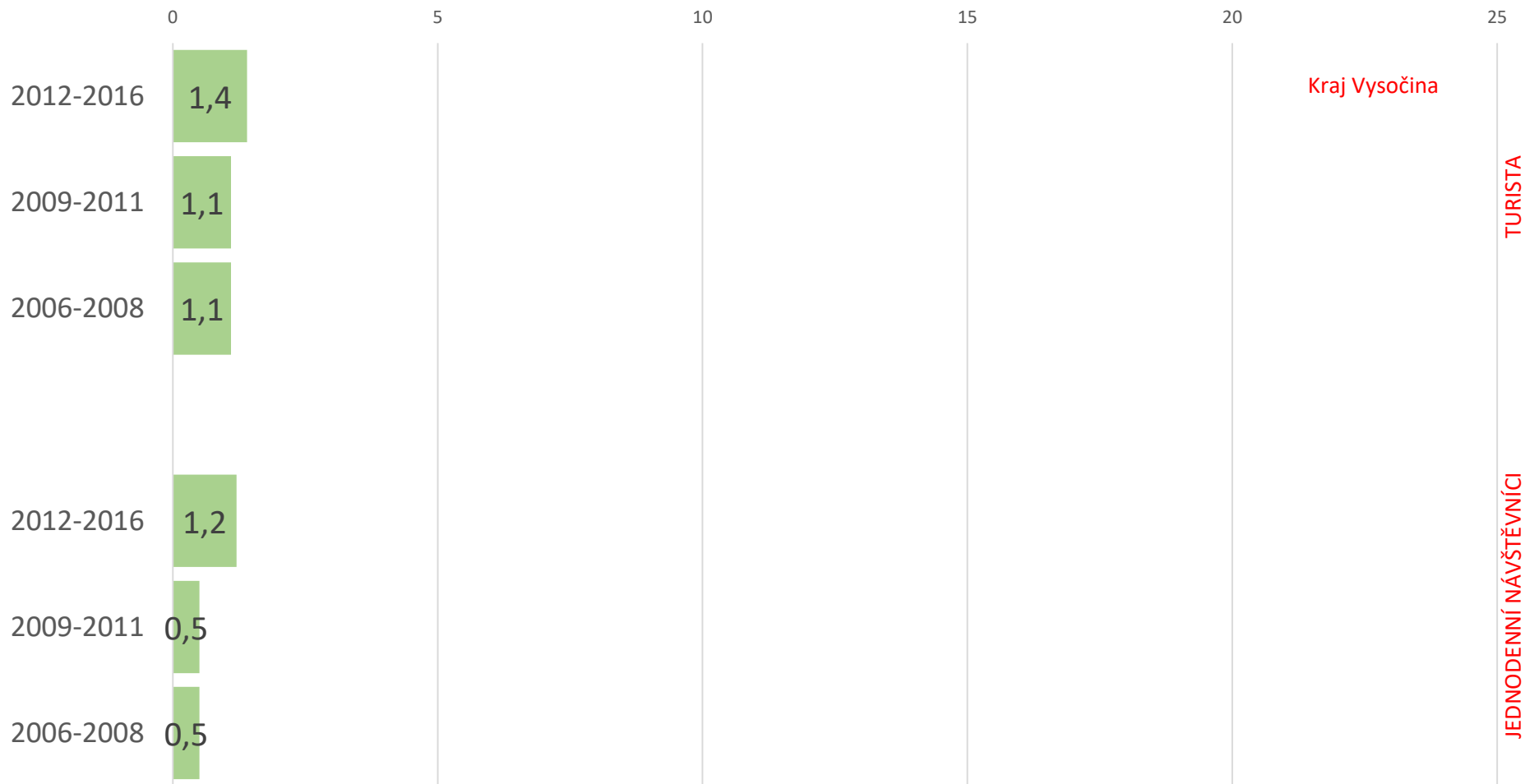
- V letech 2012-1.pol. 2016 navštívilo Kraj Vysočina:
  - 53 % jednodenních návštěvníků
  - 47 % turistů.
  
- Kraj Vysočina se podílí na:
  - 1,4 % turistů ČR
  - 1,1 % všech jednodenních návštěvníků ČR.

# Typ návštěvníka

## Typ návštěvníka - VŠICHNI

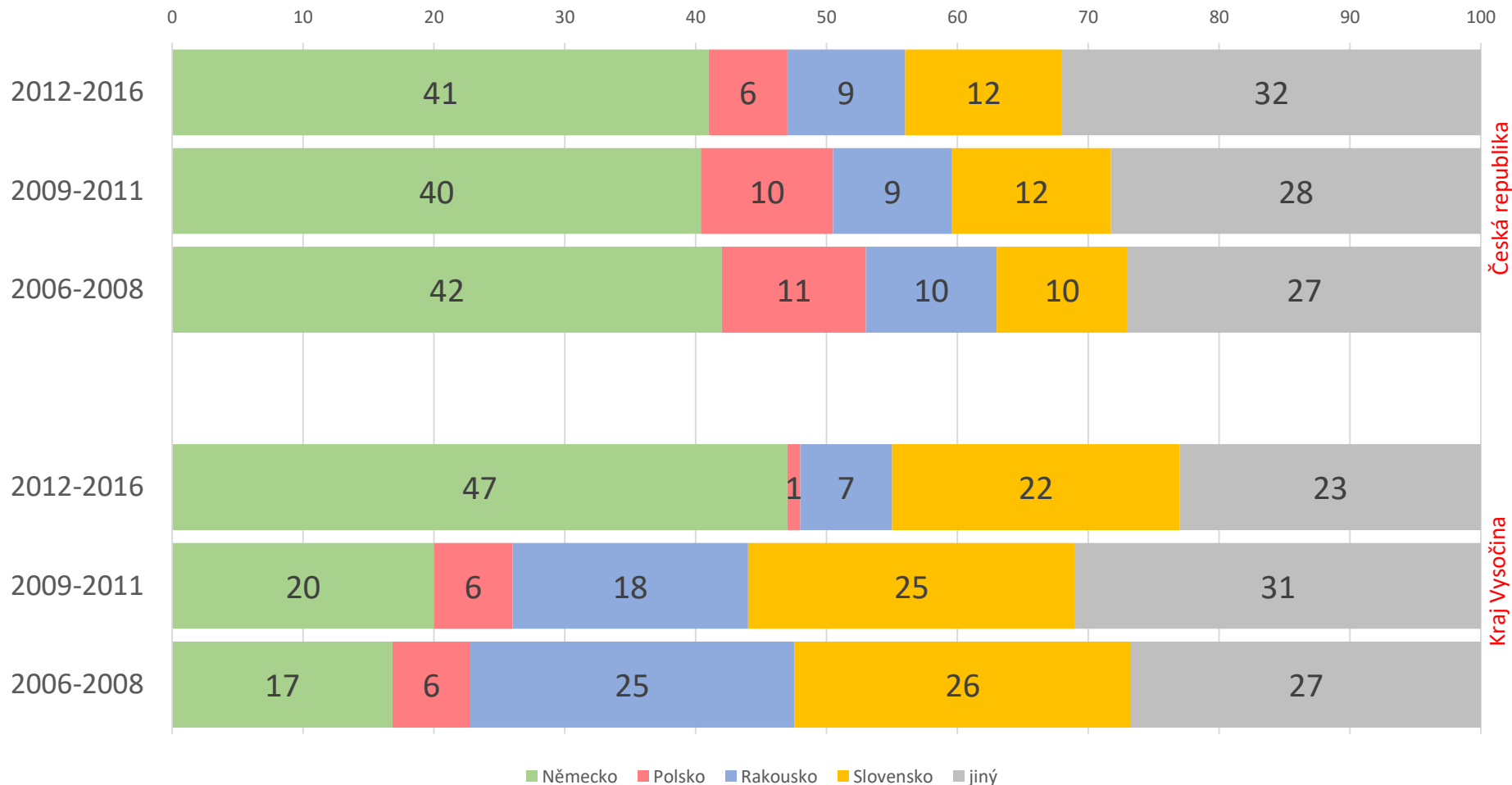


## Podíl návštěvníků kraje ze všech návštěvníků ČR

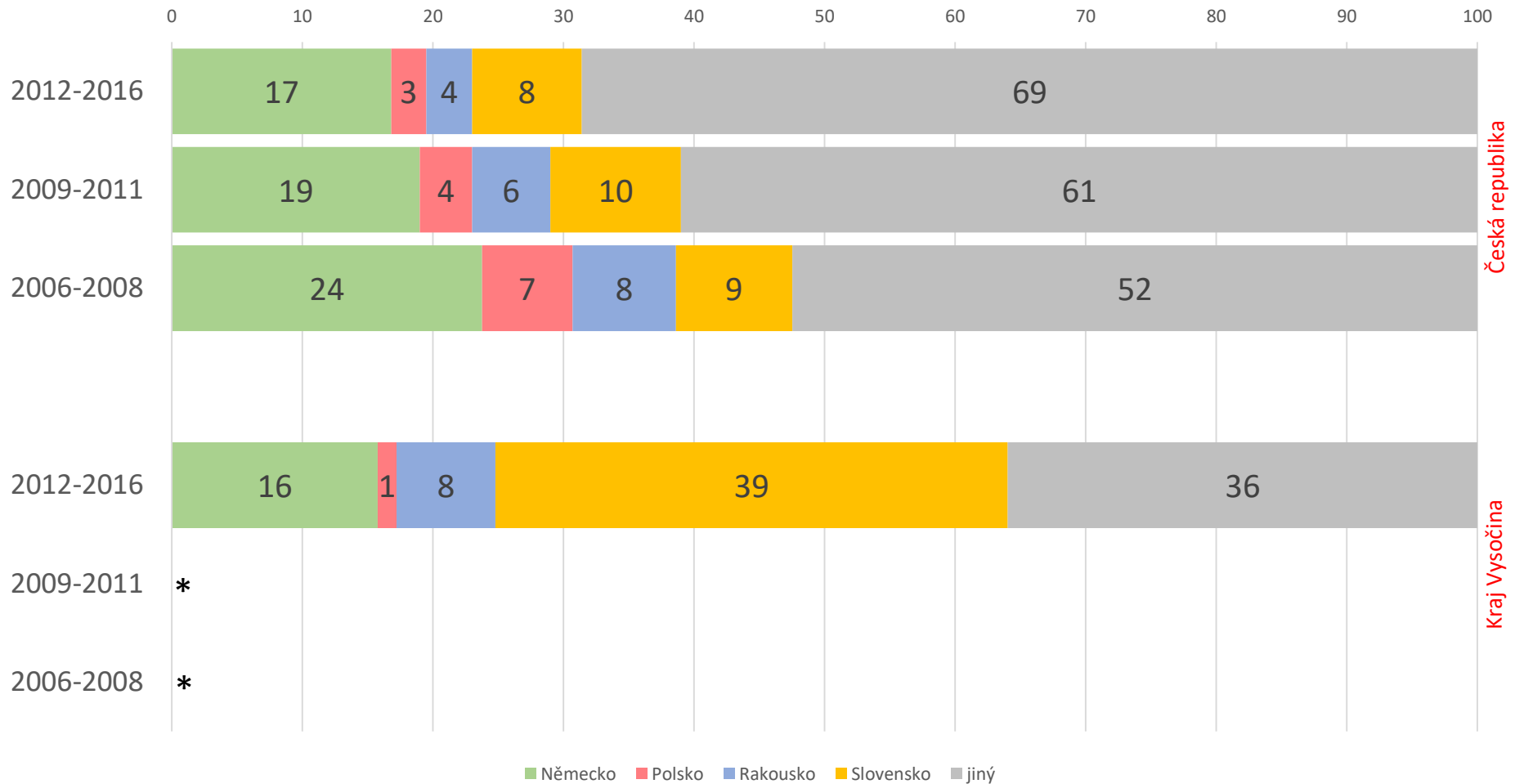




## Stát trvalého pobytu - VŠICHNI



## Stát trvalého pobytu - TURISTÉ



Česká republika

Kraj Vysočina

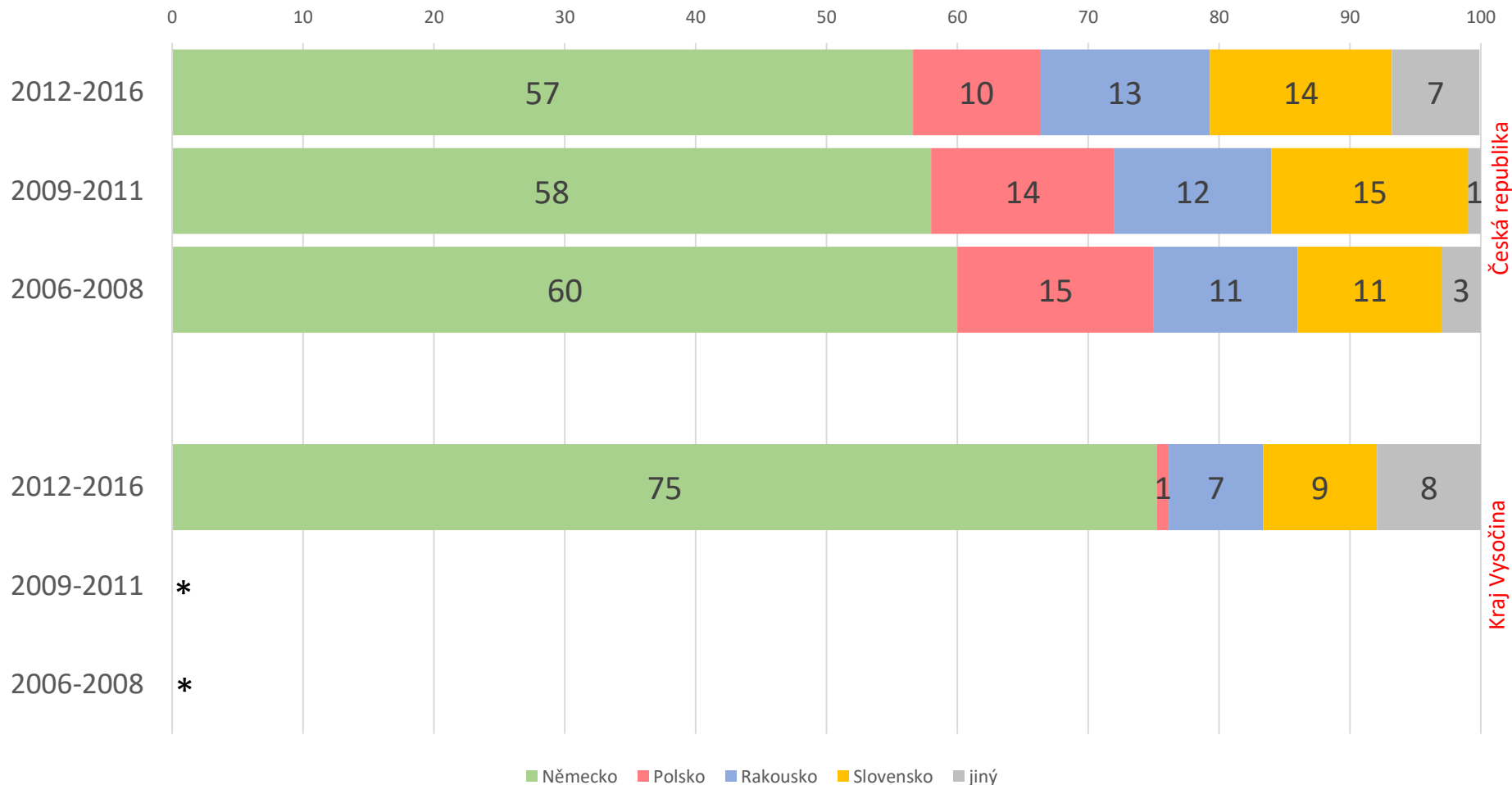
■ Německo ■ Polsko ■ Rakousko ■ Slovensko ■ jiný

Základ: jednodenní návštěvníci

%

\* zprávy za uvedená období neobsahovaly hodnoty

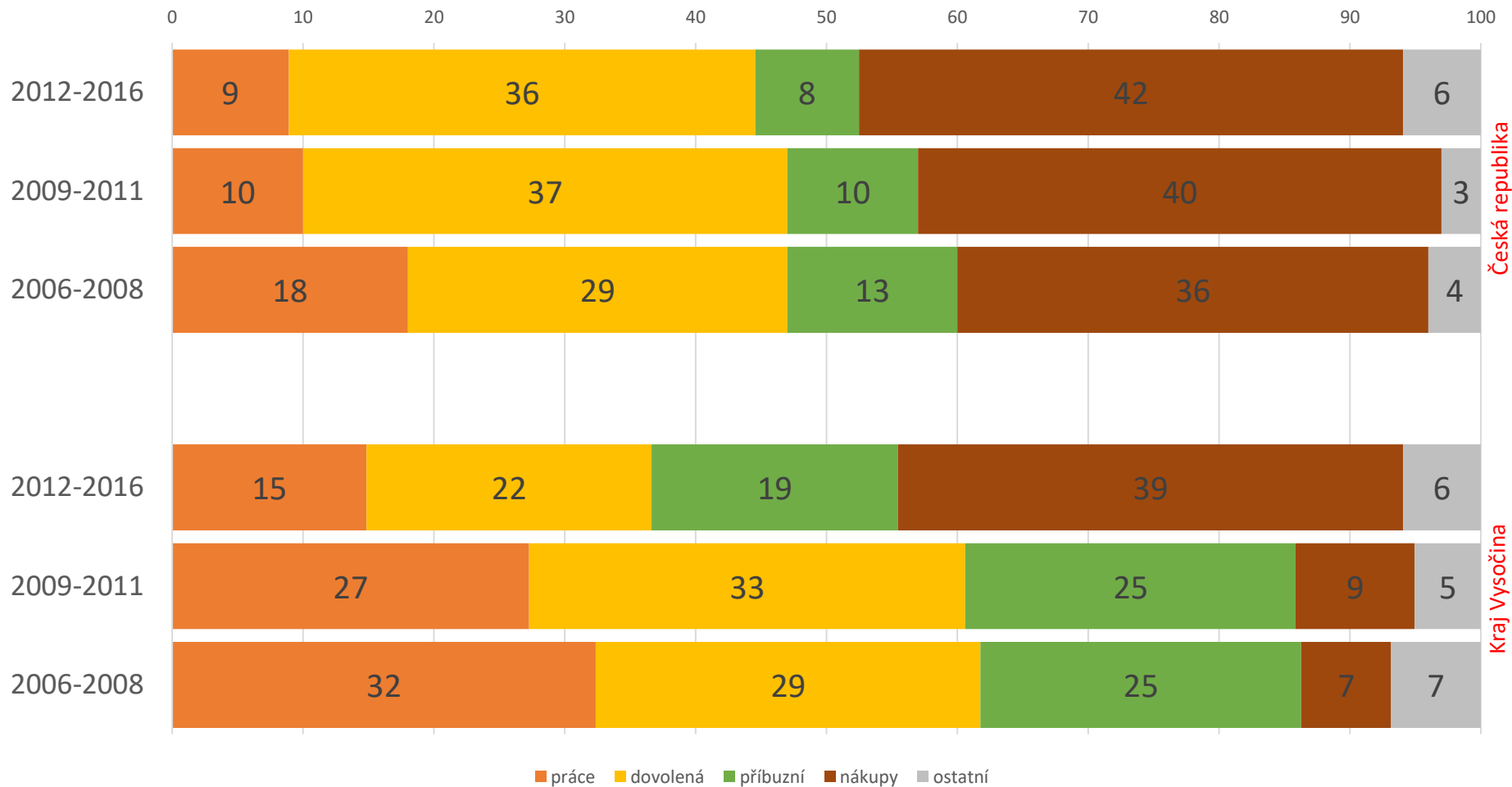
## Stát trvalého pobytu - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



- 39 % zahraniční návštěvníků Kraje Vysočina přijelo do ČR na nákupy, 22 % přijelo na dovolenou a 19 % přijelo navštívit své příbuzné a známé. Častěji než odpovídá celorepublikovému průměru jezdí do ČR návštěvníci Kraje Vysočina za příbuznými a za prací, naopak výrazně méně často pak na dovolenou.
- 69 % jednodenních návštěvníků Kraje Vysočina přijely do ČR na jednodenní výlet v rámci nákupů. V mezikrajském srovnání je podíl pátý nejvyšší.

# Důvody návštěvy ČR

## Hlavní důvod návštěvy - VŠICHNI

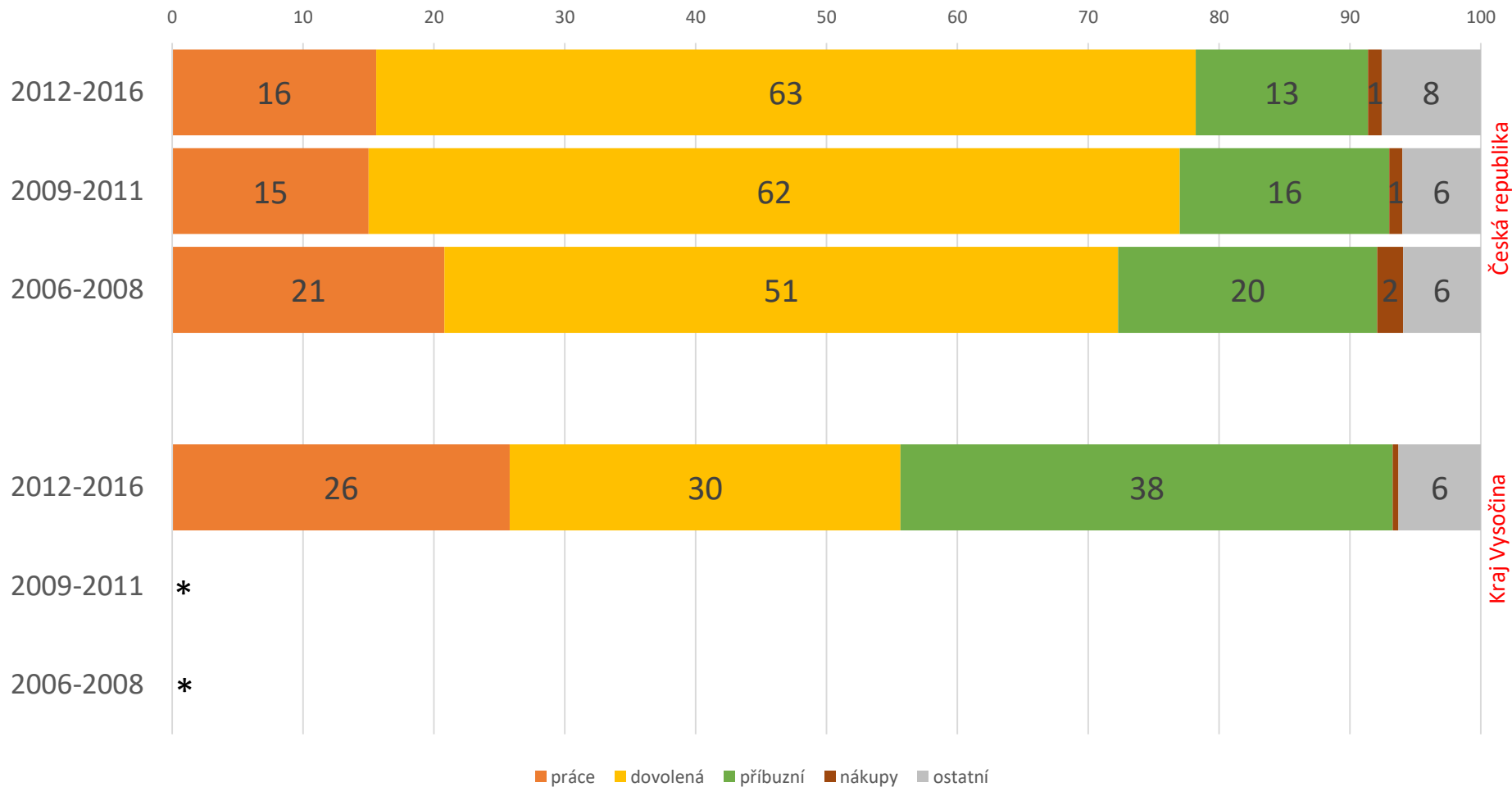


Základ: turisté

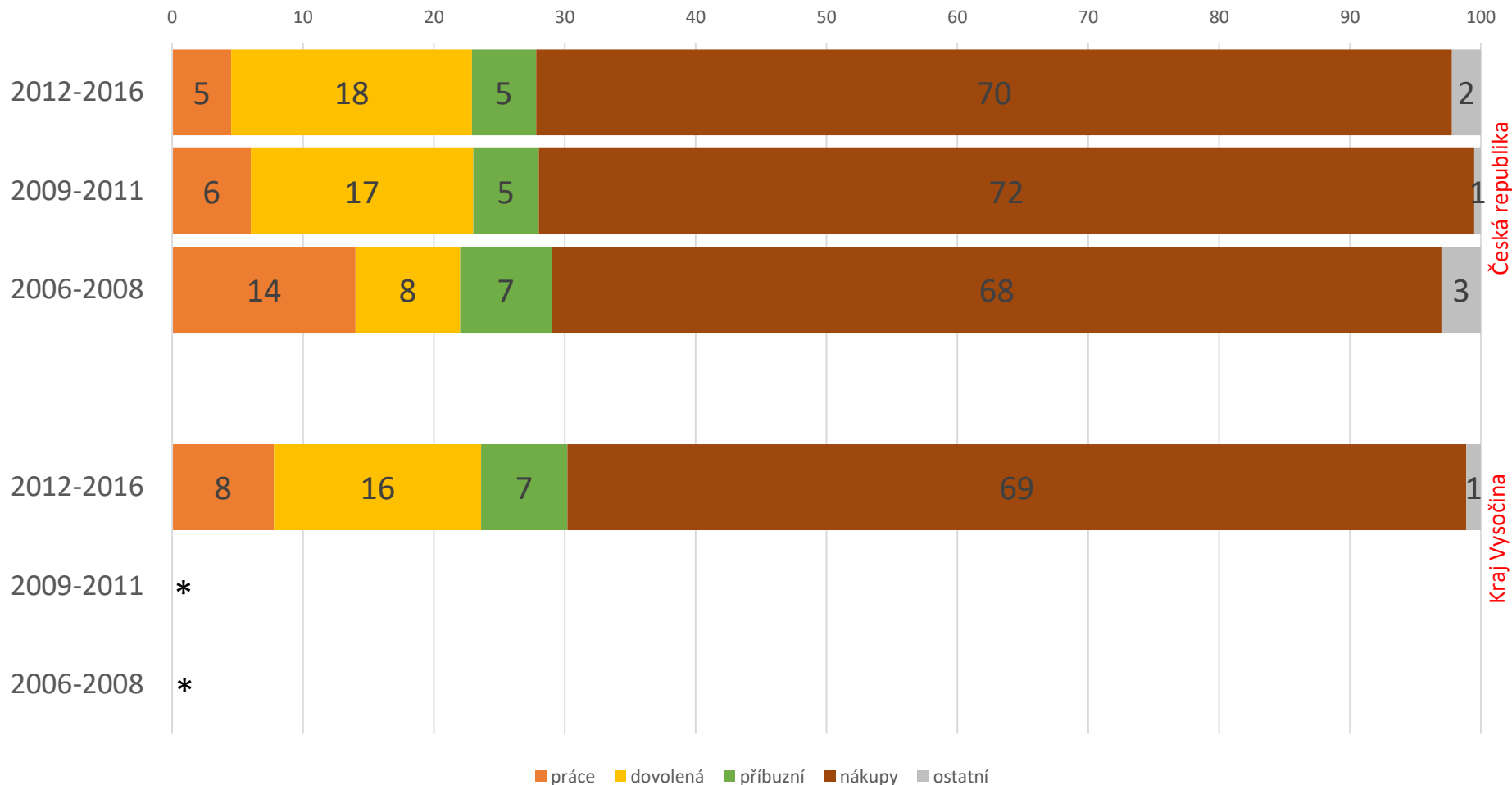
%

\* zprávy za uvedená období neobsahovaly hodnoty

## Hlavní důvod návštěvy - TURISTÉ



## Hlavní důvod návštěvy - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



práce dovolená příbuzní nákupy ostatní

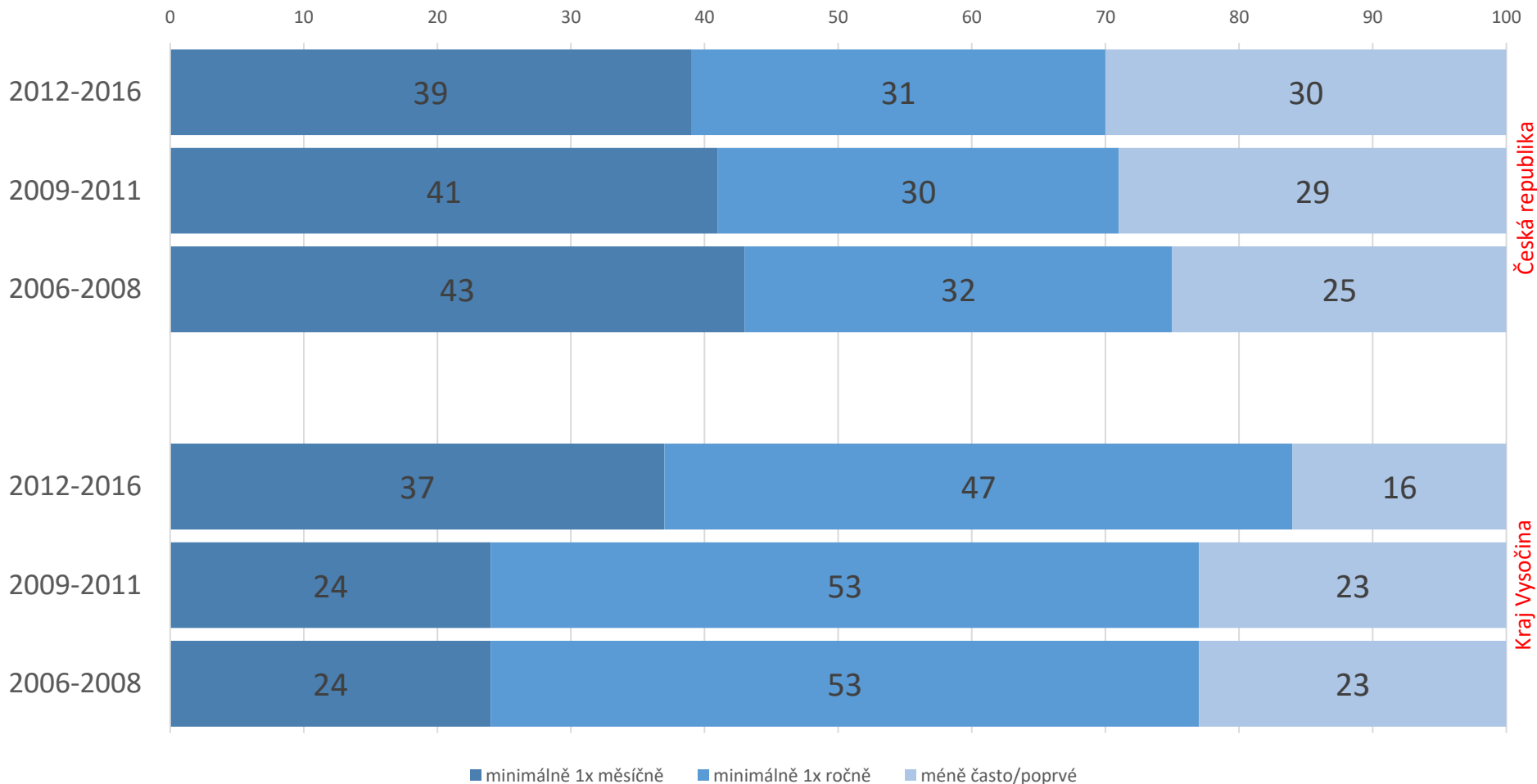
# Hlavní důvod návštěvy ČR - jednodenní

- Zahraniční návštěvníci Kraje Vysočina jezdí do ČR v porovnání se všemi zahraničními návštěvníky ČR častěji.
- 84 % zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina byla zavítá do ČR alespoň jednou ročně.

# Frekvence návštěvy



## Frekvence návštěv - VŠICHNI



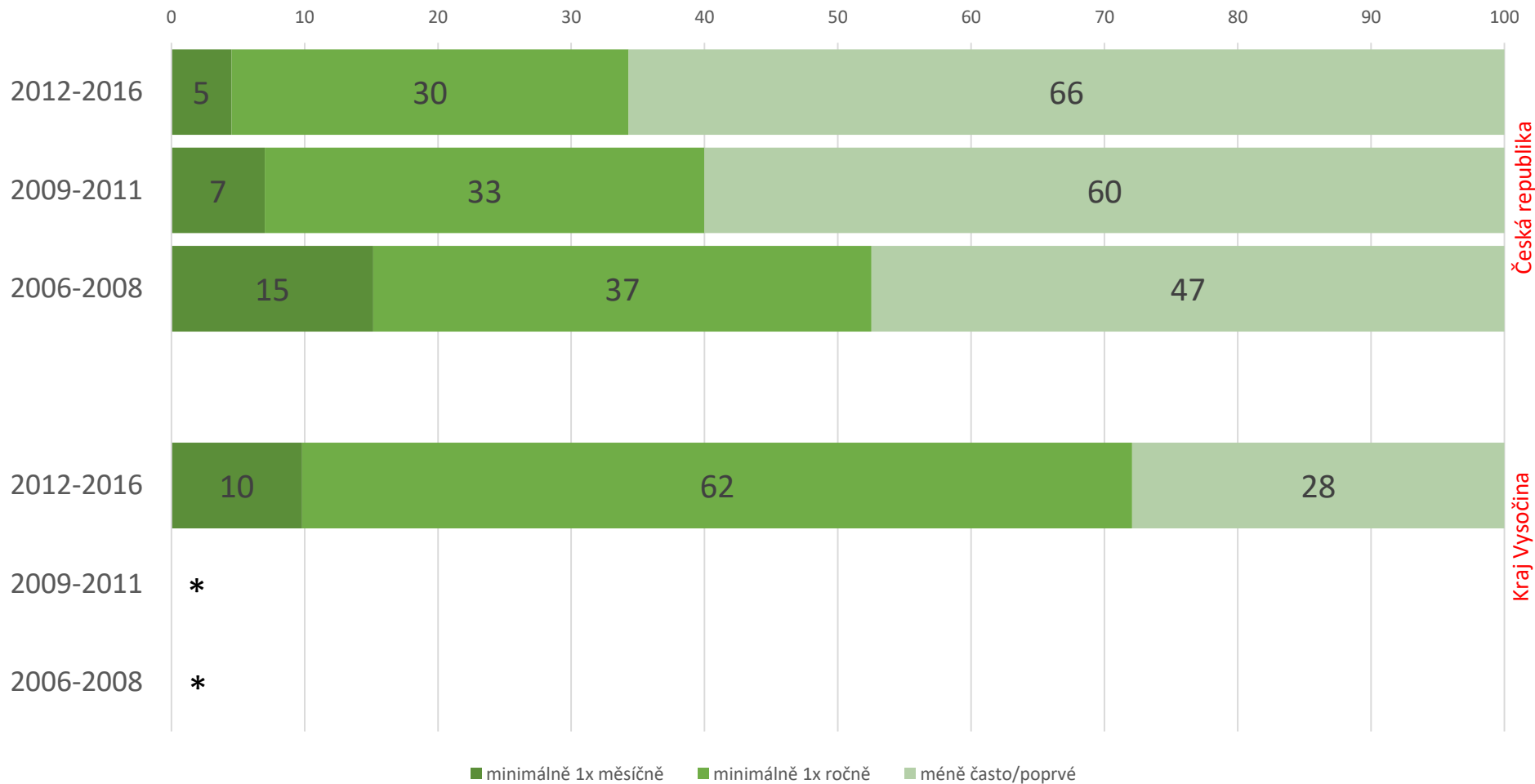
■ minimálně 1x měsíčně ■ minimálně 1x ročně ■ méně často/poprvé

Základ: turisté

%

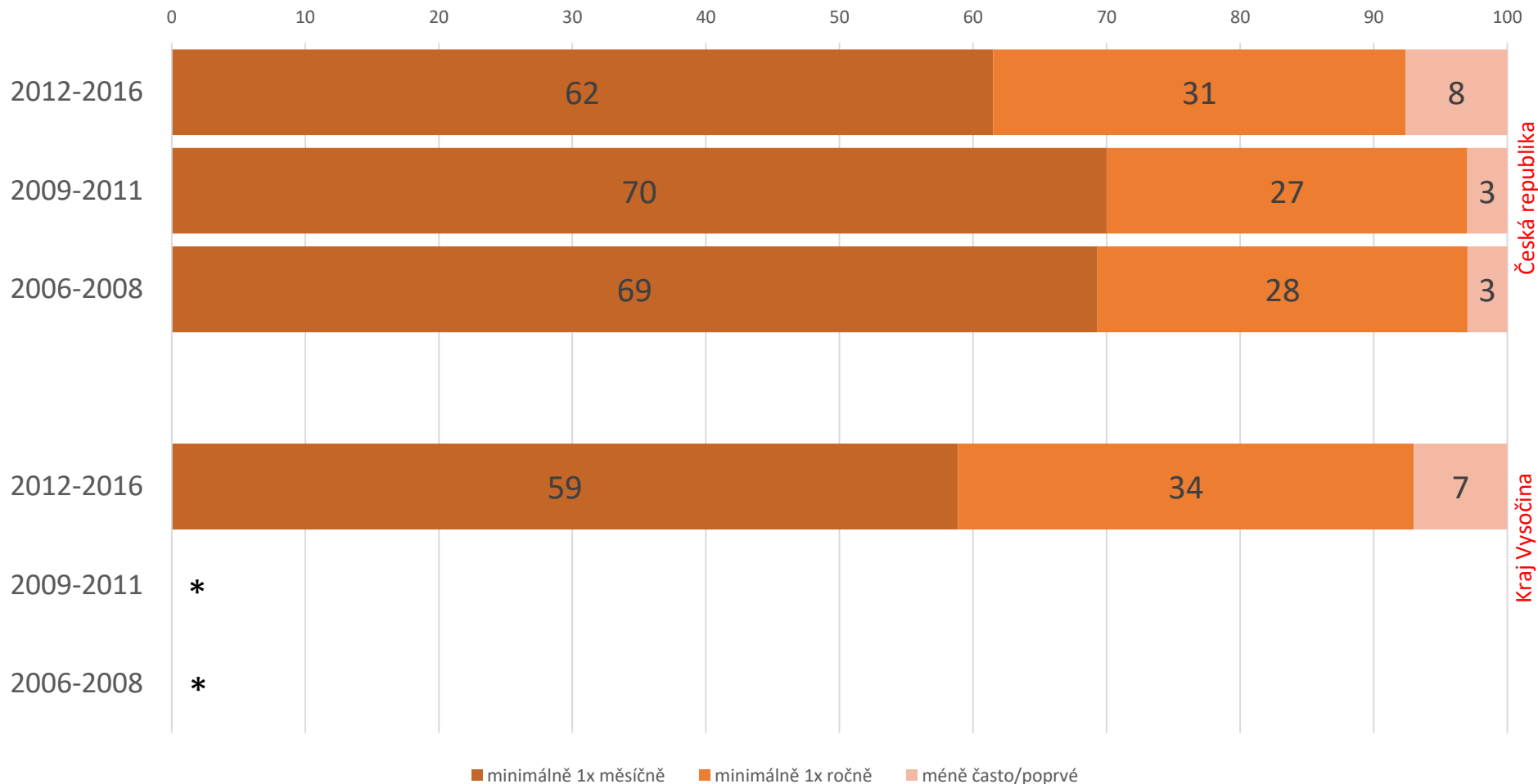
\* zprávy za uvedená období neobsahovaly hodnoty

## Frekvence návštěv - TURISTÉ

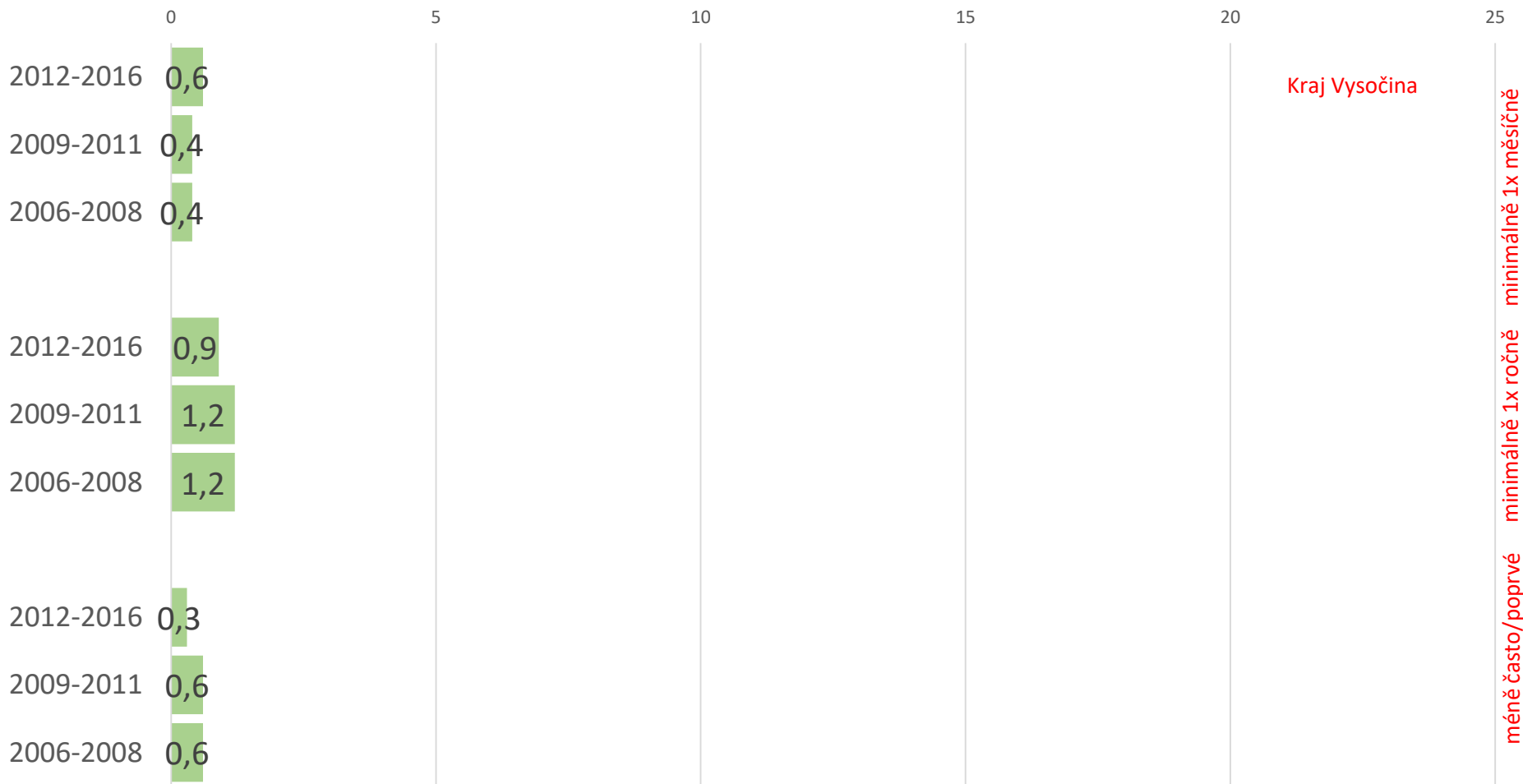


■ minimálně 1x měsíčně ■ minimálně 1x ročně ■ méně často/poprvé

## Frekvence návštěv - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI

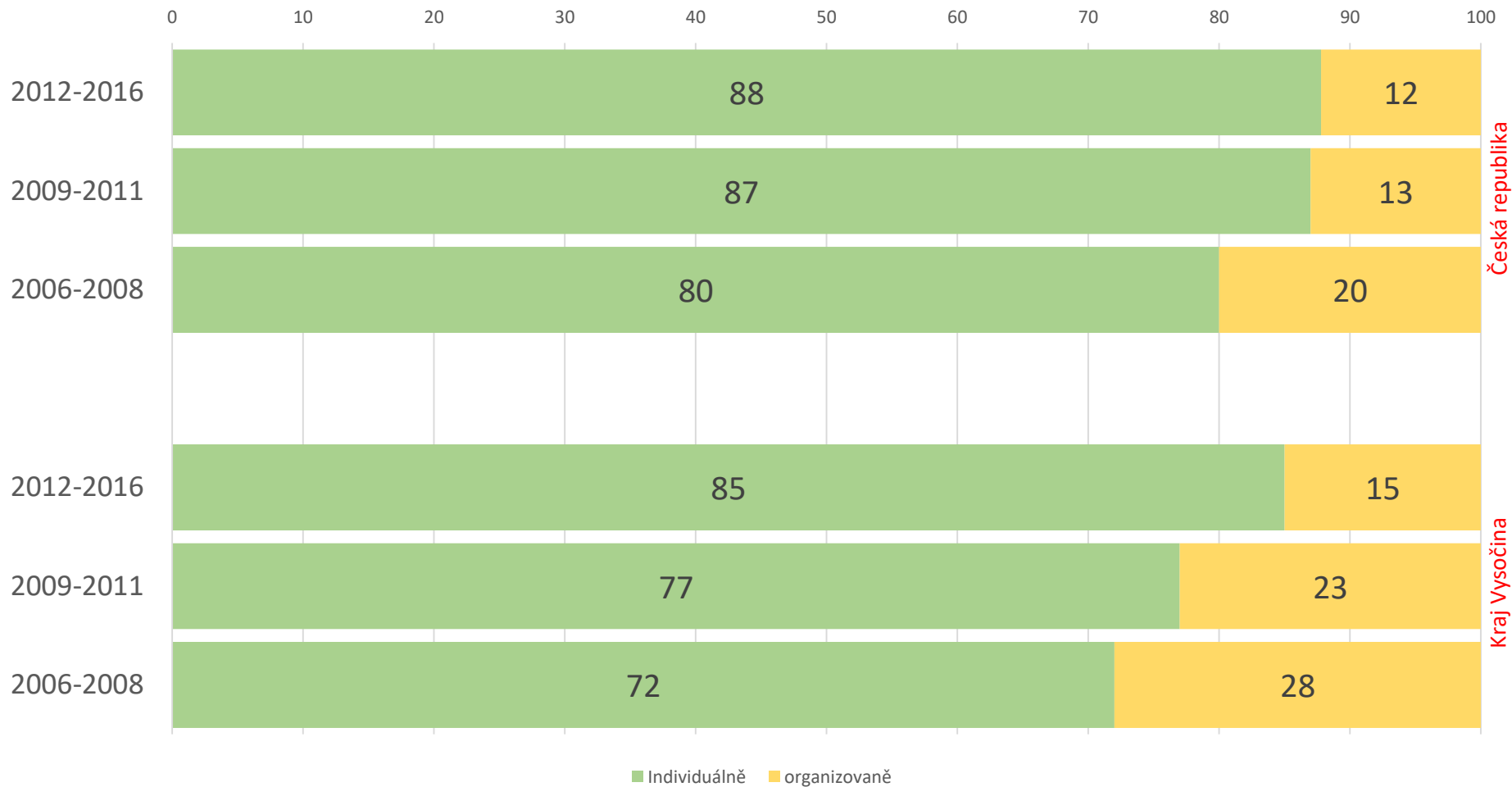


## Podíl návštěvníků kraje ze všech návštěvníků ČR

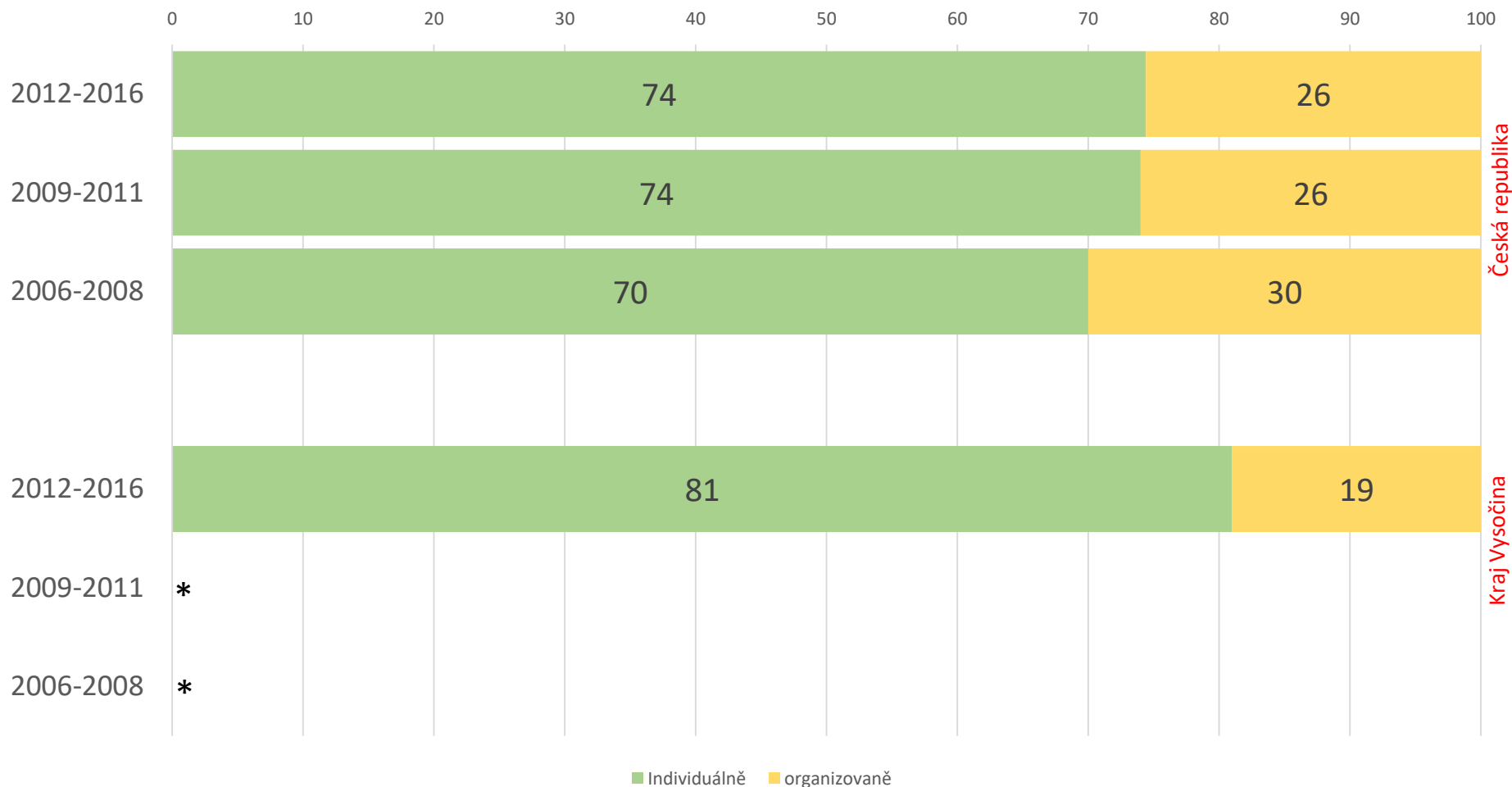


- Kraj Vysočina navštívilo 85 % zahraničních návštěvníků individuálně a 15 % organizovaně, a to bez ohledu na typ návštěvníka.
- Podíl organizovaných zájezdů byl v tomto kraji nepatrně vyšší než průměr celé ČR.

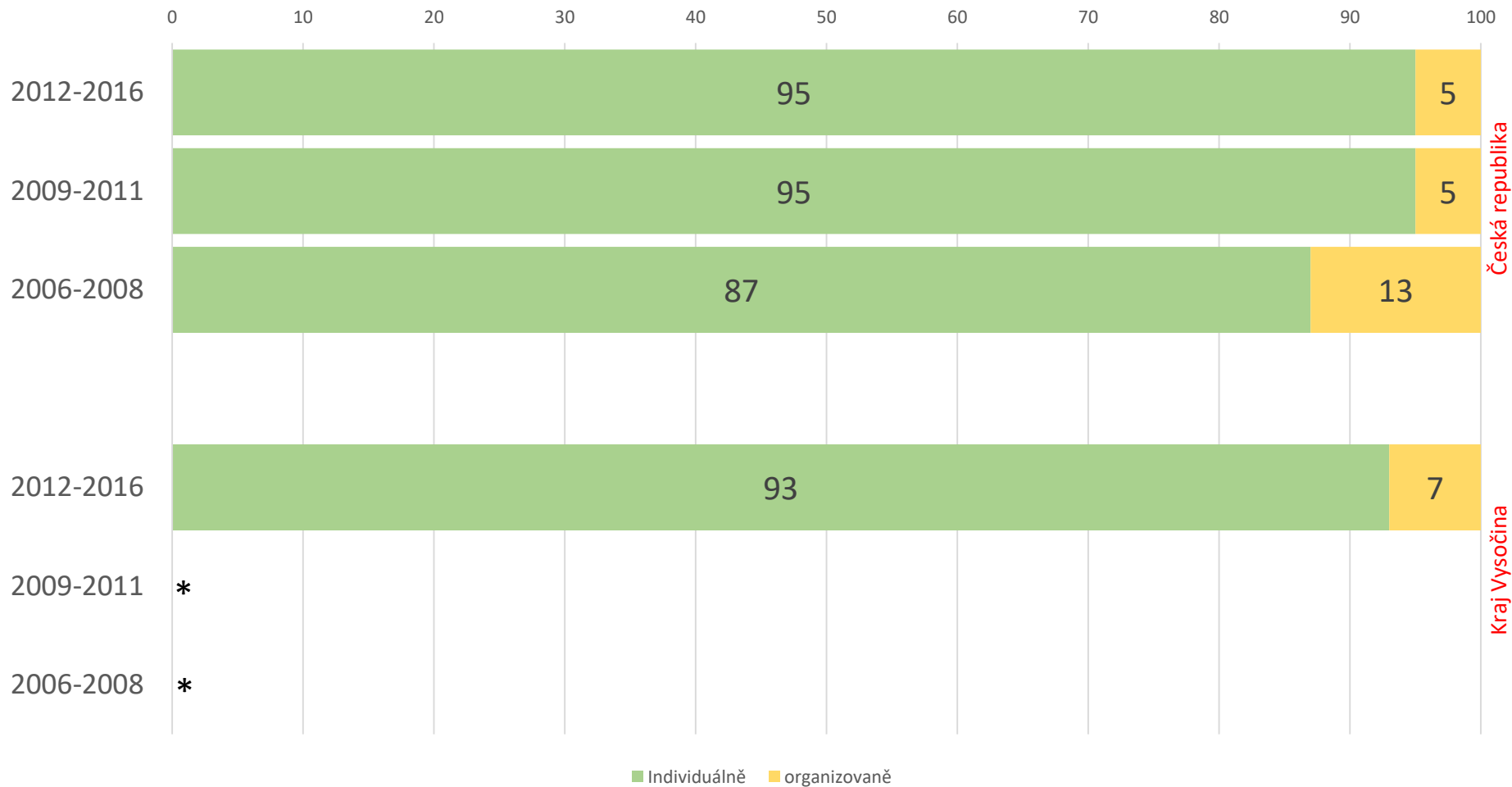
## Forma návštěvy - VŠICHNI



## Forma návštěvy - TURISTÉ

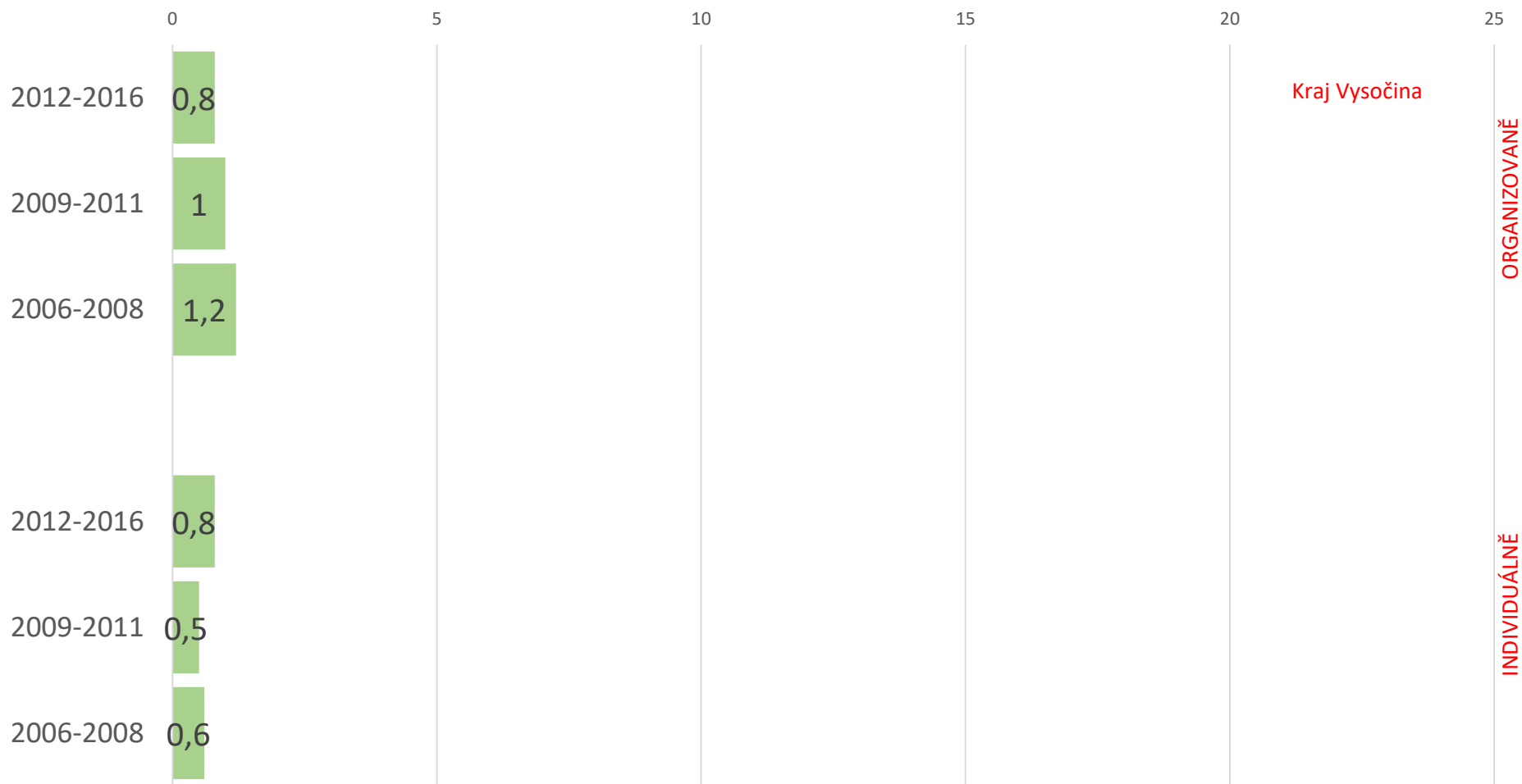


## Forma návštěvy - JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



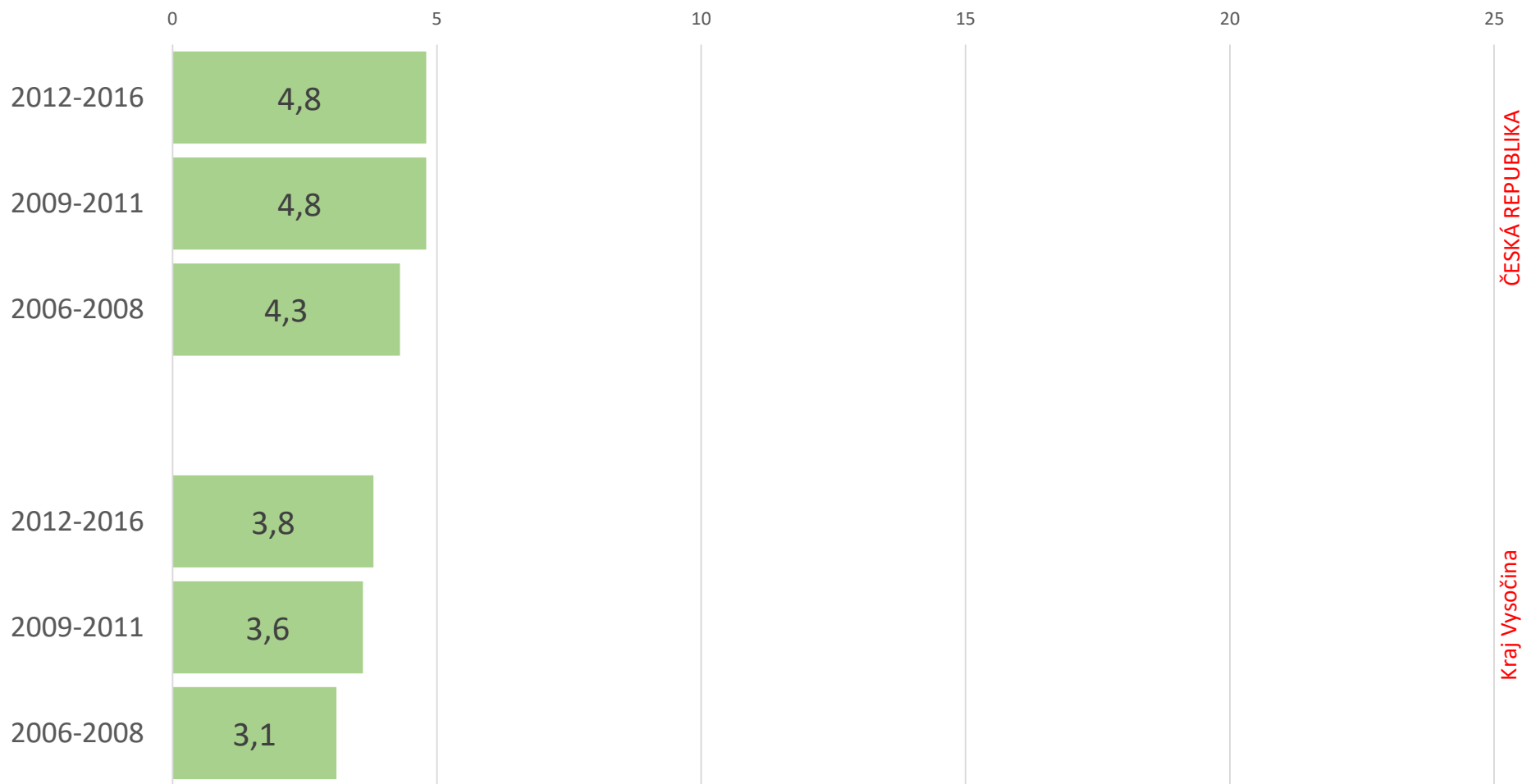


## Podíl návštěvníků kraje ze všech návštěvníků ČR



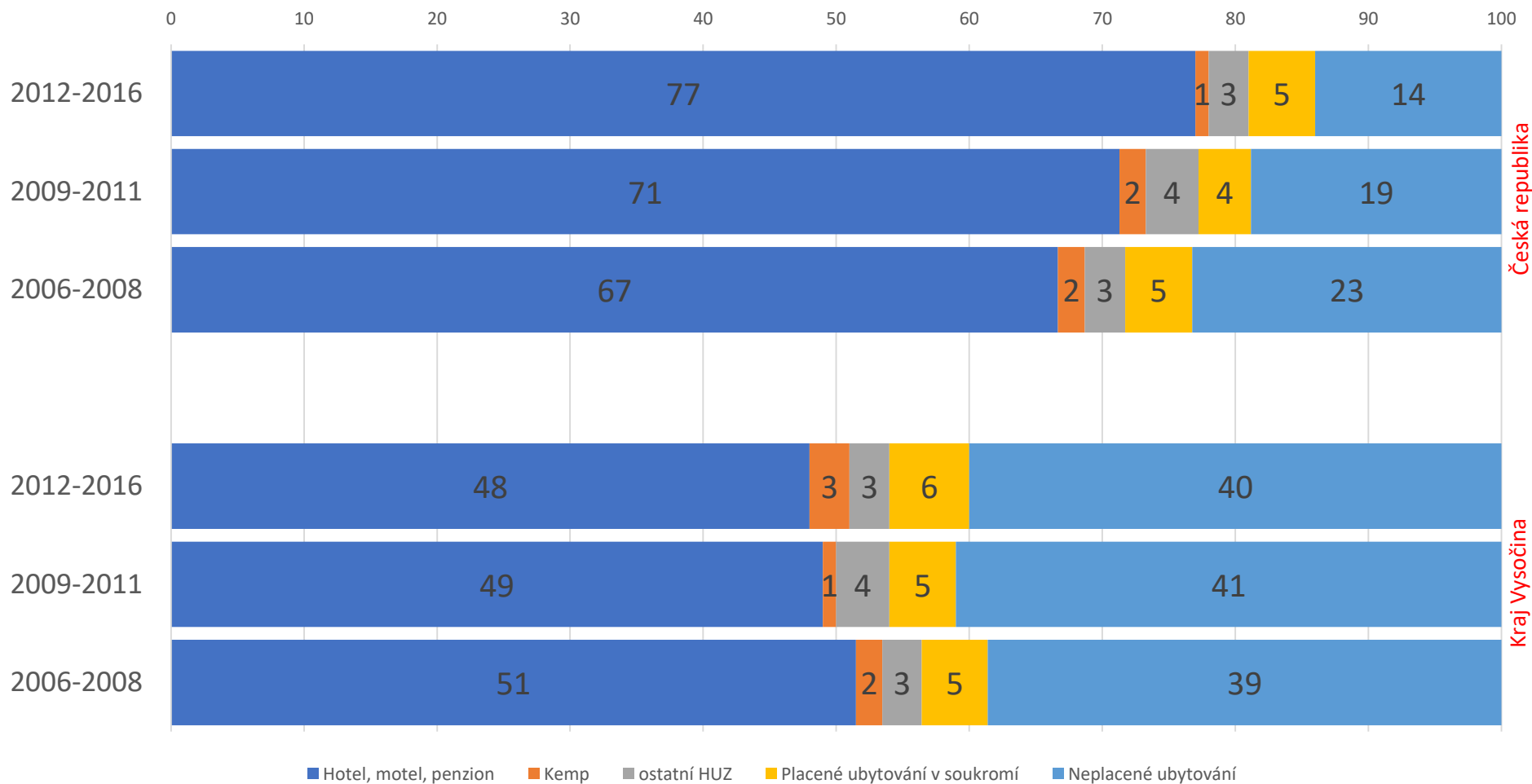
- Průměrná délka návštěvy turistů Středočeského kraje činila 4,8 dne.
- V porovnání se všemi turisty, kteří přijeli v letech 2012-1.pol. 2016 do ČR, je délka návštěvy podprůměrná.

## Počet přenocování - TURISTÉ

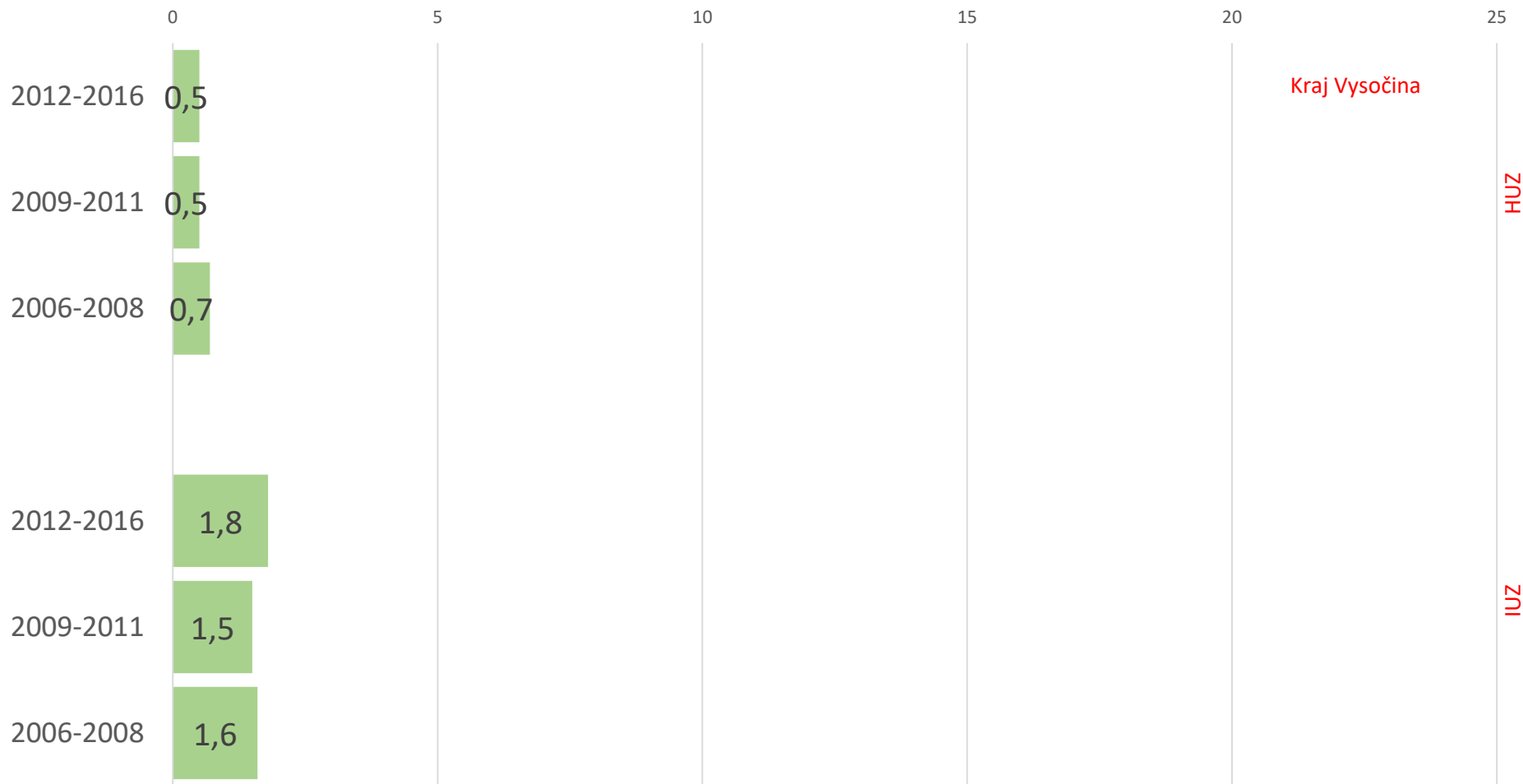


- Necelá polovina turistů, kteří přicestovali v letech 2012-1.pol. 2016 do Kraje Vysočina, využila individuální ubytovací zařízení (IUZ – 46 %), nejčastěji jeho neplacenou formu (40 %).
- V porovnání se všemi turisty ČR je podíl IUZ nadprůměrný a v mezikrajském srovnání je tento podíl vysoký.

## Druh ubytování - TURISTÉ

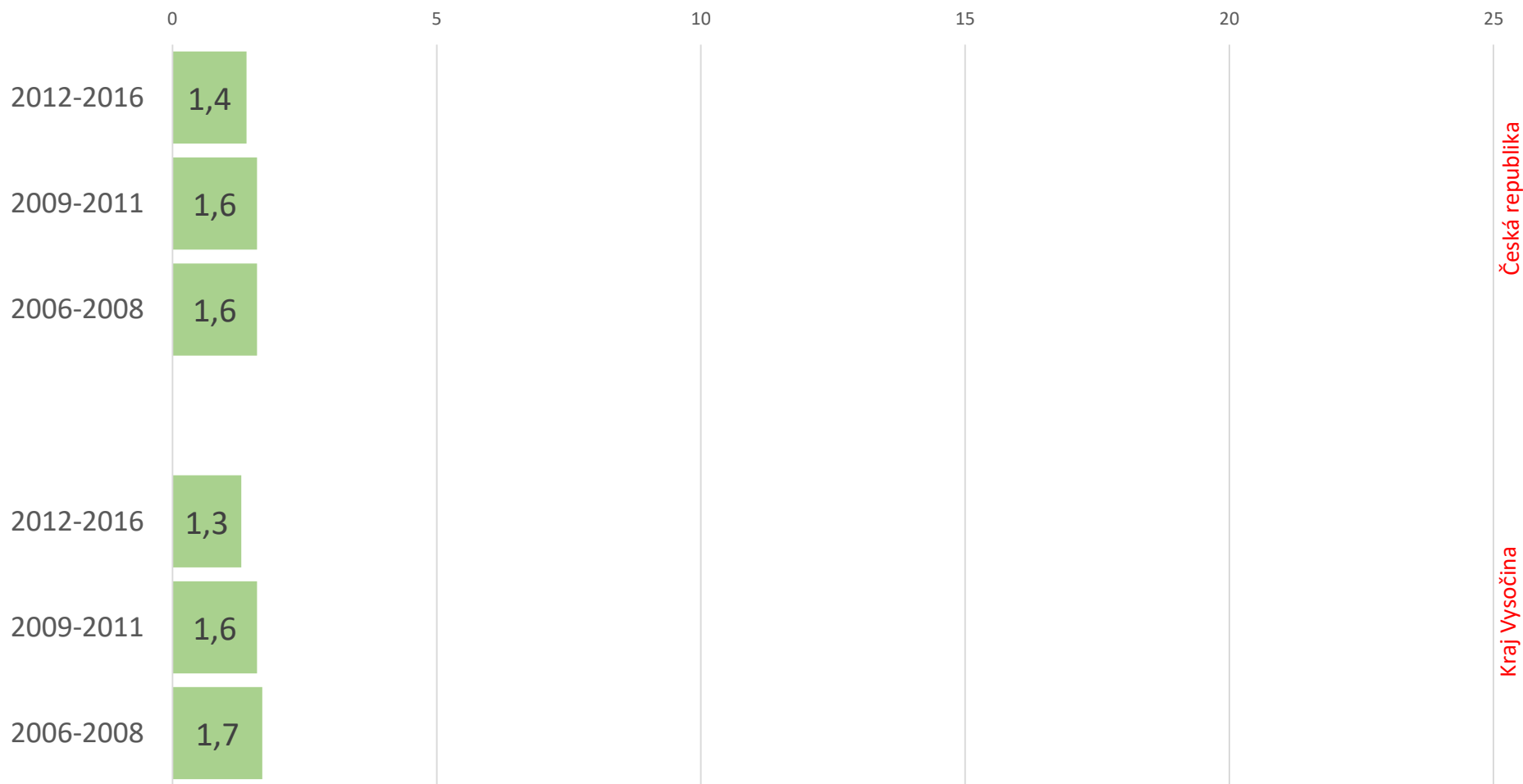


## Podíl turistů kraje ze všech návštěvníků ČR



- Zahraniční návštěvníci Kraje Vysočina jsou s návštěvou ČR celkově spokojeni (průměr 1,3 je lepší než celostátní průměr).
- Návštěvníci Kraje Vysočina tak patří k nadprůměrně spokojeným návštěvníkům ČR.

## Spokojenost s návštěvou - VŠICHNI

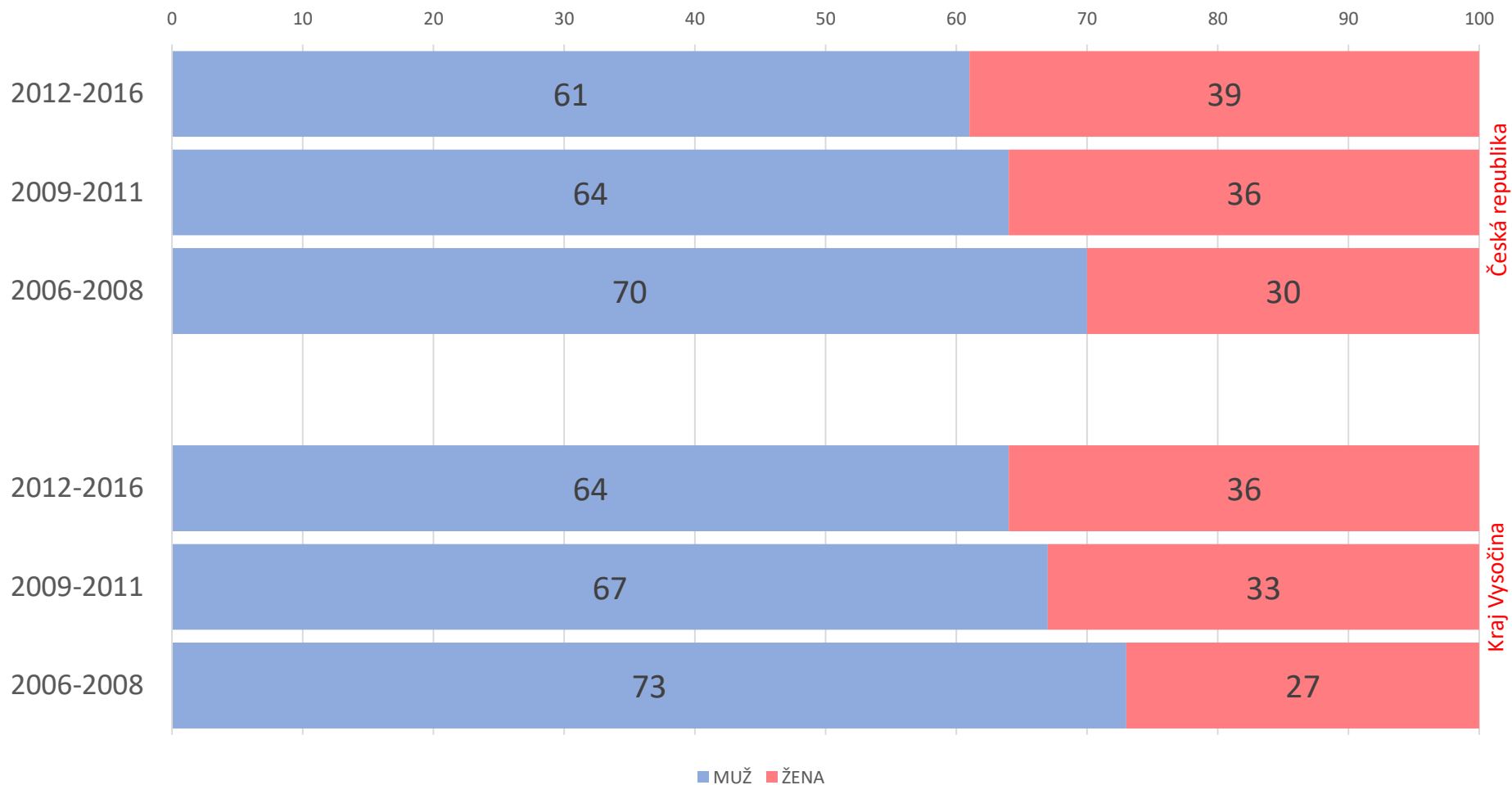




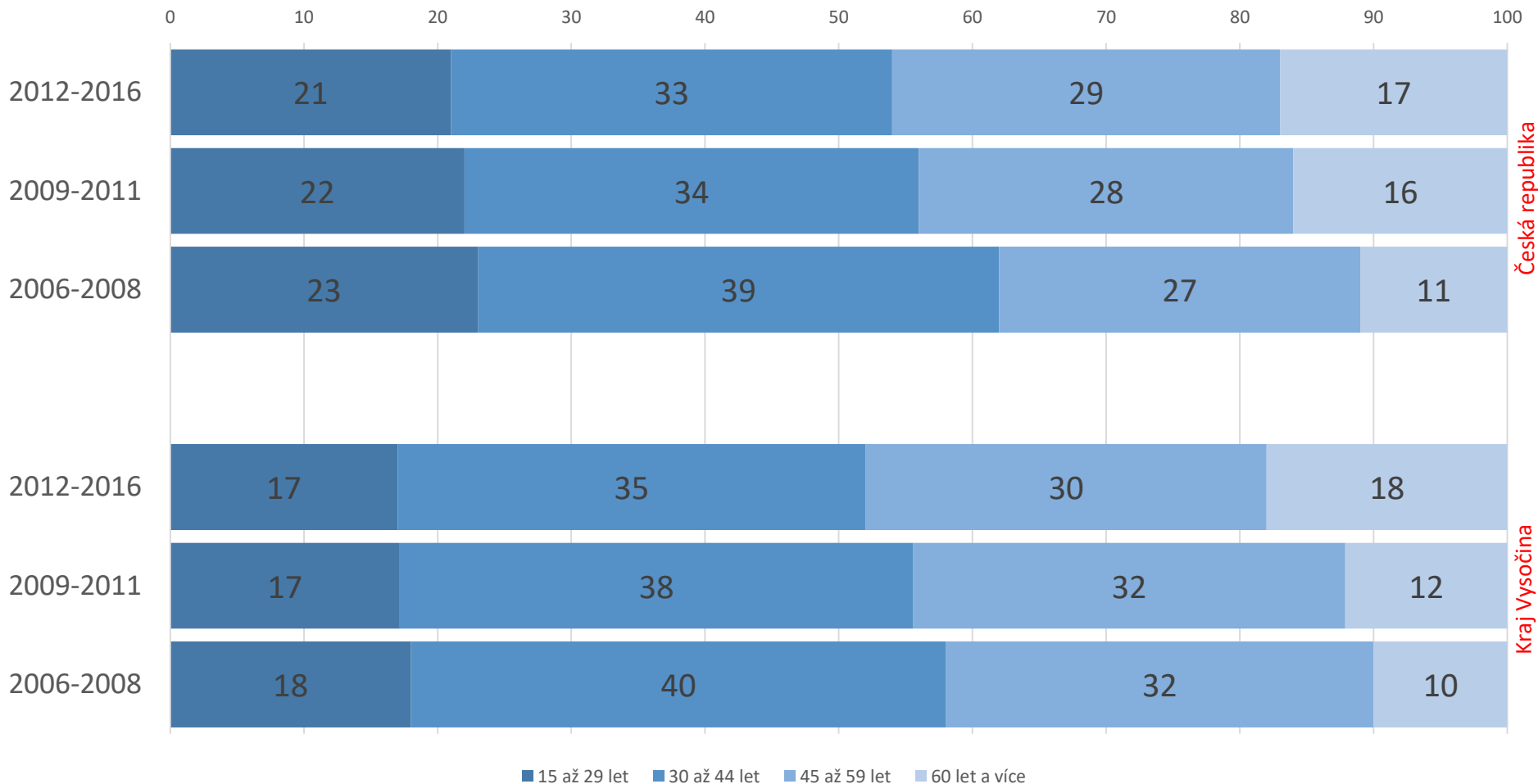
- 3/5 dotázaných zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina byli muži. V letech 2012-1.pol. 2016 byla struktura dotázaných zahraničních návštěvníků v Kraji Vysočina 17 % ve věku 15-29 let, 35 % ve věku 30-44 let, 30 % ve věku 45-59 let a 18 % starších.
- 4/5 zahraničních návštěvníků Karlovarského kraje využily k odjezdu silniční hraniční přechody(33 % Pomezí, 11 % Břeclav, 8 % Hřensko).
- 13 % zahraničních návštěvníků Kraje Vysočina využilo k odjezdu z ČR letiště.

## Sociodemografický a geografický profil návštěvníků

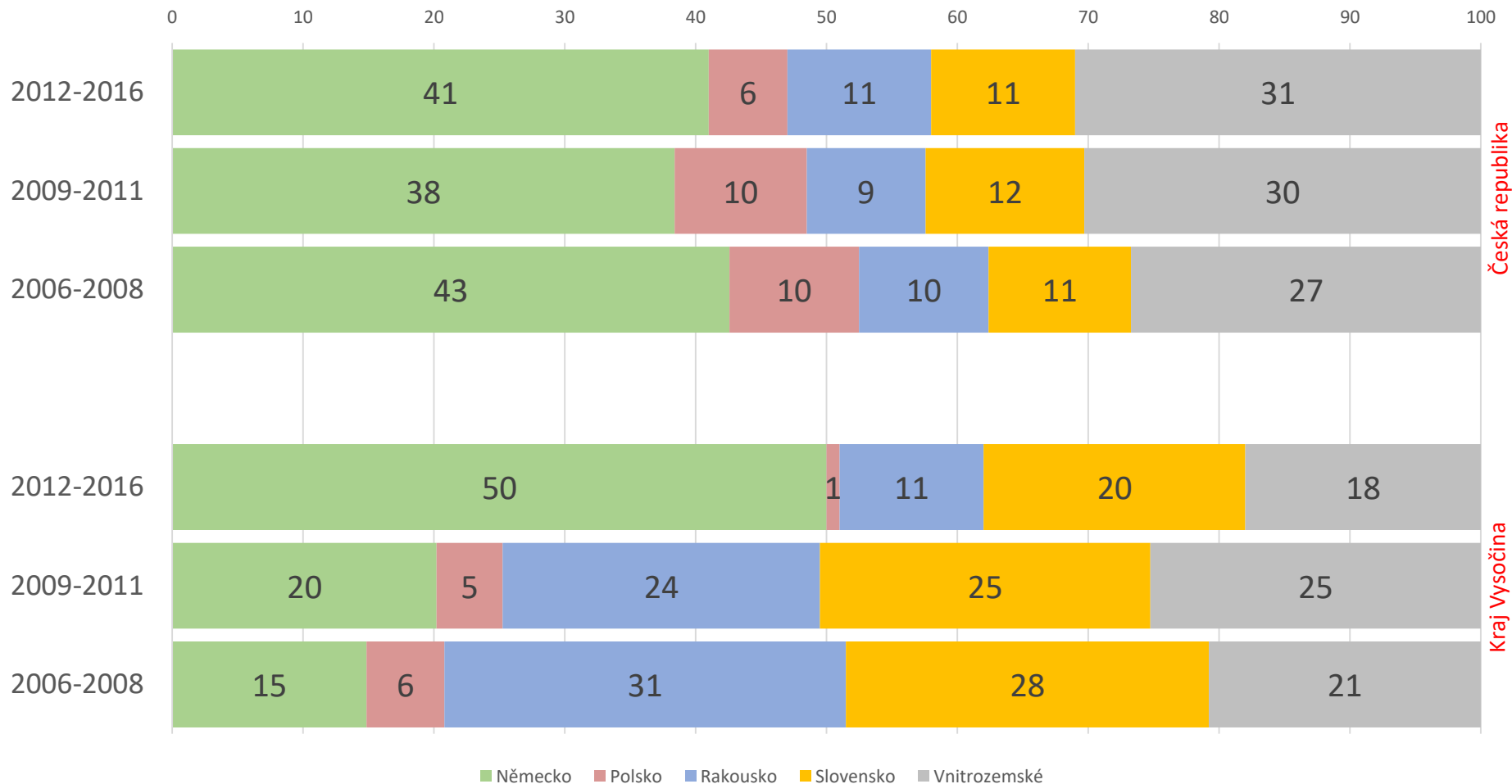
## Pohlaví dotázaného - VŠICHNI



## Věk dotázaného - VŠICHNI



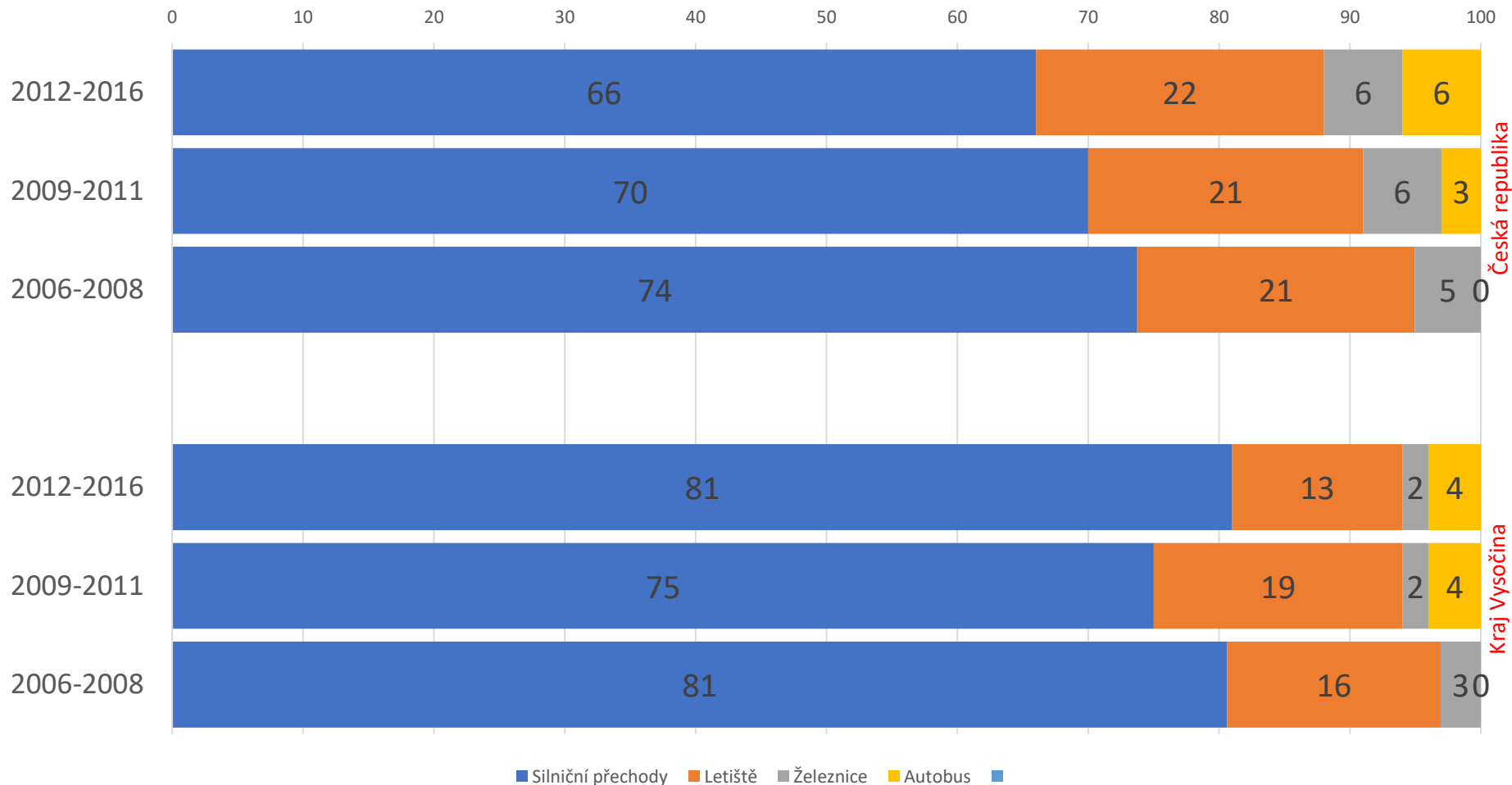
## Hraniční přechod – země - VŠICHNI



■ Německo ■ Polsko ■ Rakousko ■ Slovensko ■ Vnitrozemské

- 1 Vstupní data pro analýzu
- 2 Příjezdový cestovní ruch v kraji
- 3 Odhad počtu zahraničních návštěvníků kraje
- 4 Odhad výdajů zahraničních návštěvníků v kraji
- 5 Charakteristiky zahraničních návštěvníků kraje
- 6 Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

## Hraniční přechod – typ - VŠICHNI

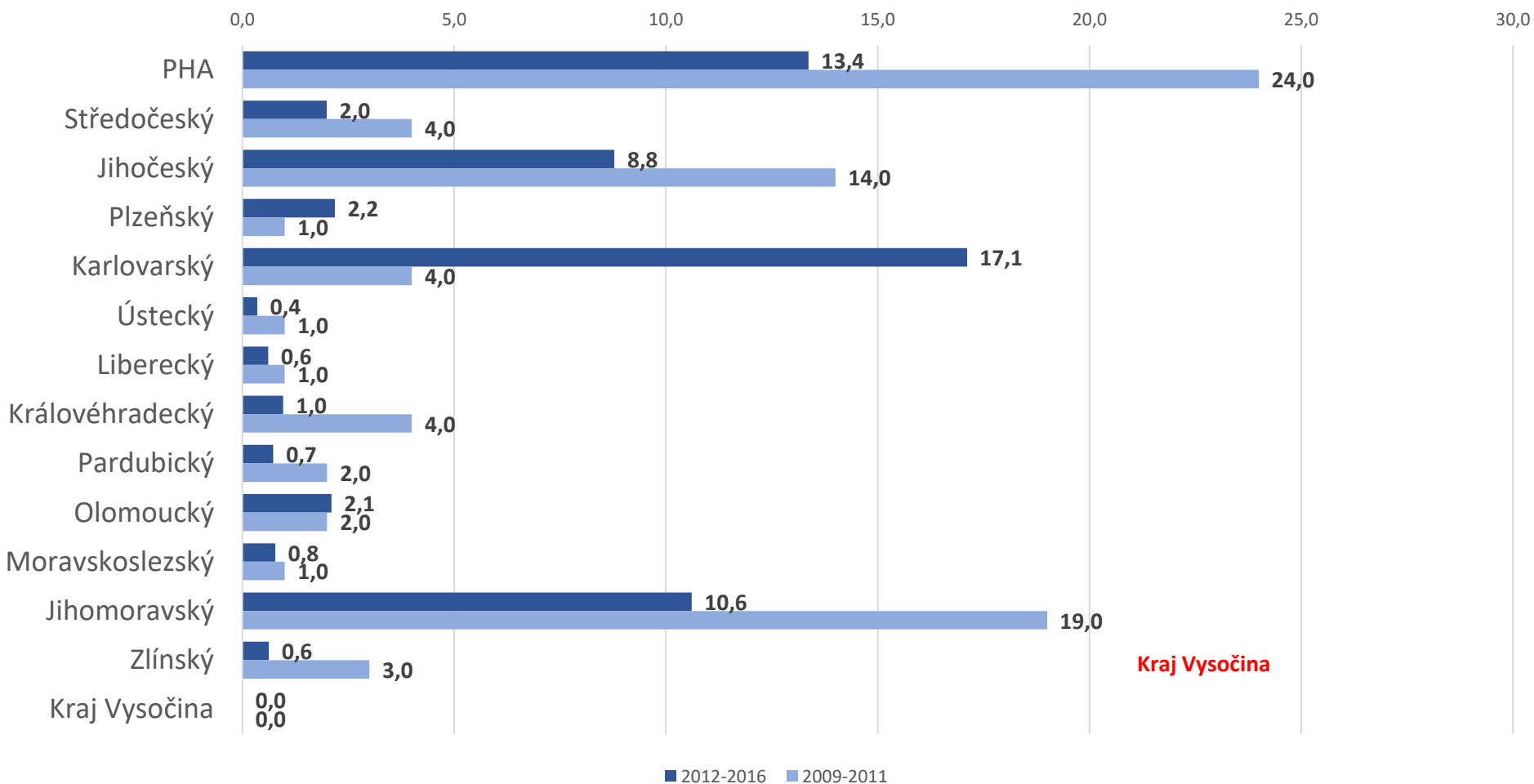


■ Silniční přechody ■ Letiště ■ Železnice ■ Autobus ■

- Ti, kteří vycestovali za hranice Kraje Vysočina, nejčastěji mířili do Karlovarského kraje, Prahy a Jihomoravského kraje.
- Z míst pak jejich cesty nejčastěji mířily do Havlíčkova Brodu, Chebu a Humpolce.
- 69 % turistů, kteří navštívili Kraj Vysočina, spalo pouze v Kraji Vysočina, 31 % i jinde.
- 15 % jednodenních návštěvníků, kteří navštívili Kraj Vysočina v rámci jednodenní návštěvy, spalo v jiném kraji.

## Místa navštěvovaná zahraničními návštěvníky kraje

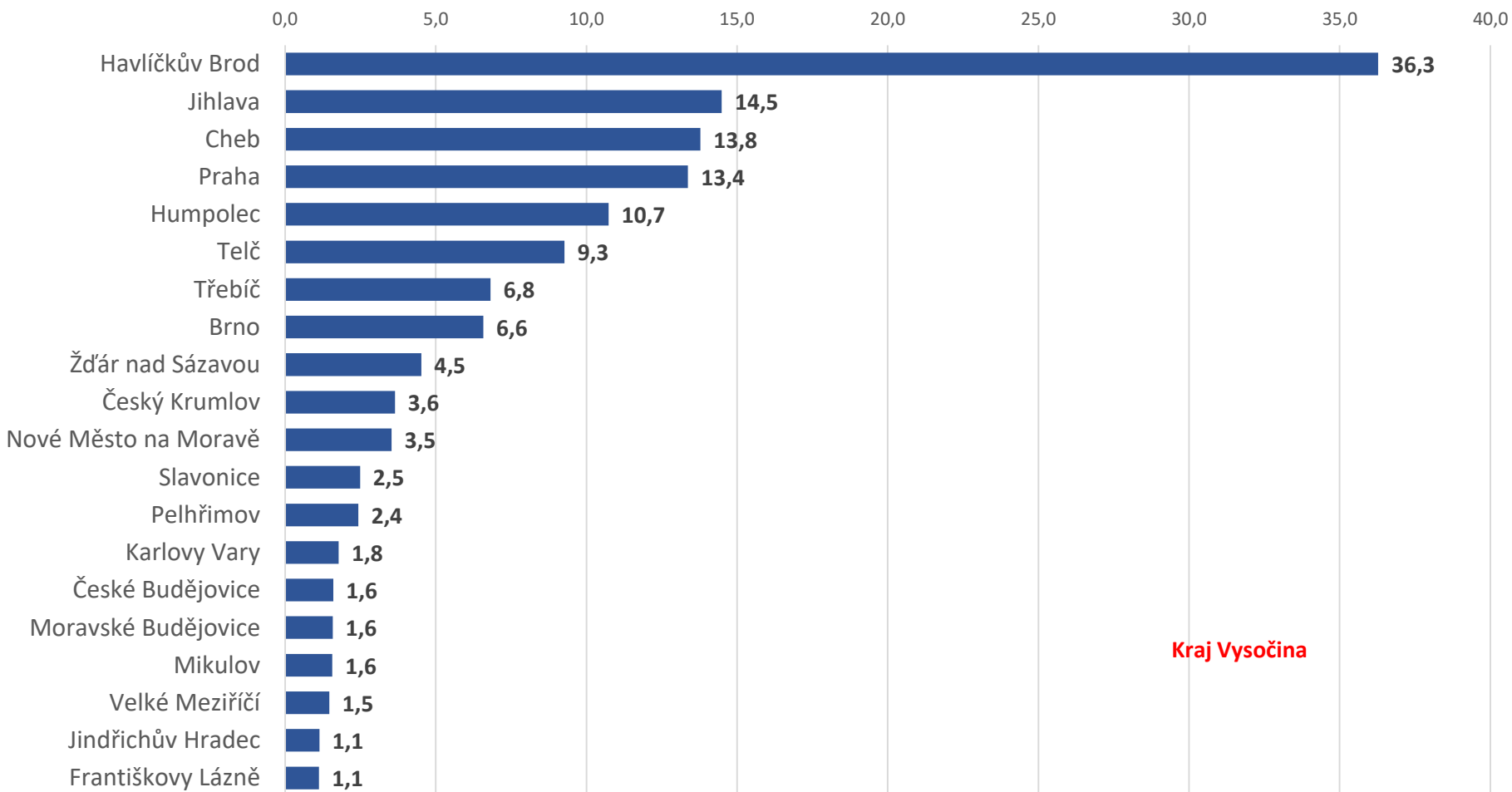
## Navštívené kraje – VŠICHNI



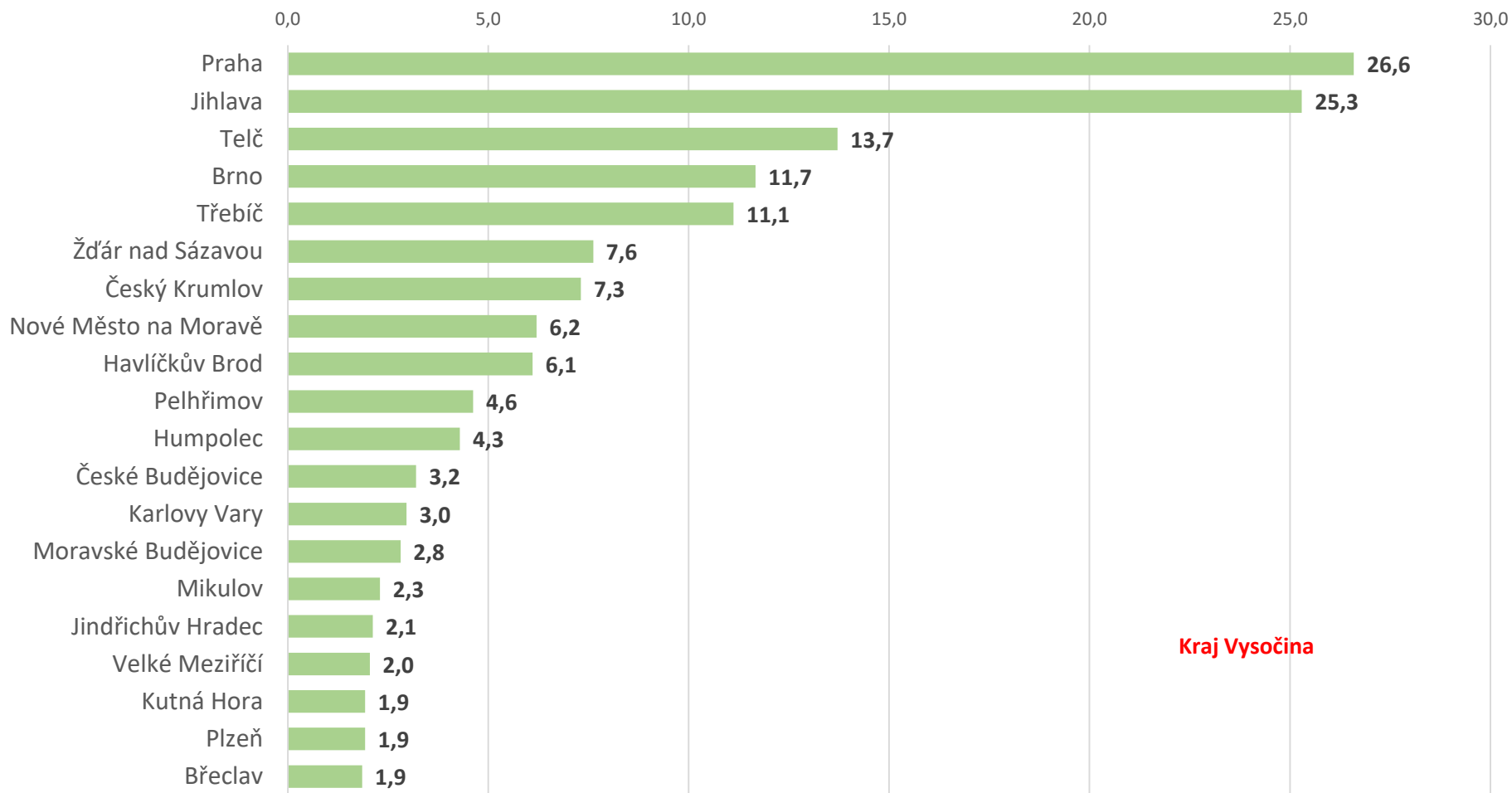
■ 2012-2016 ■ 2009-2011



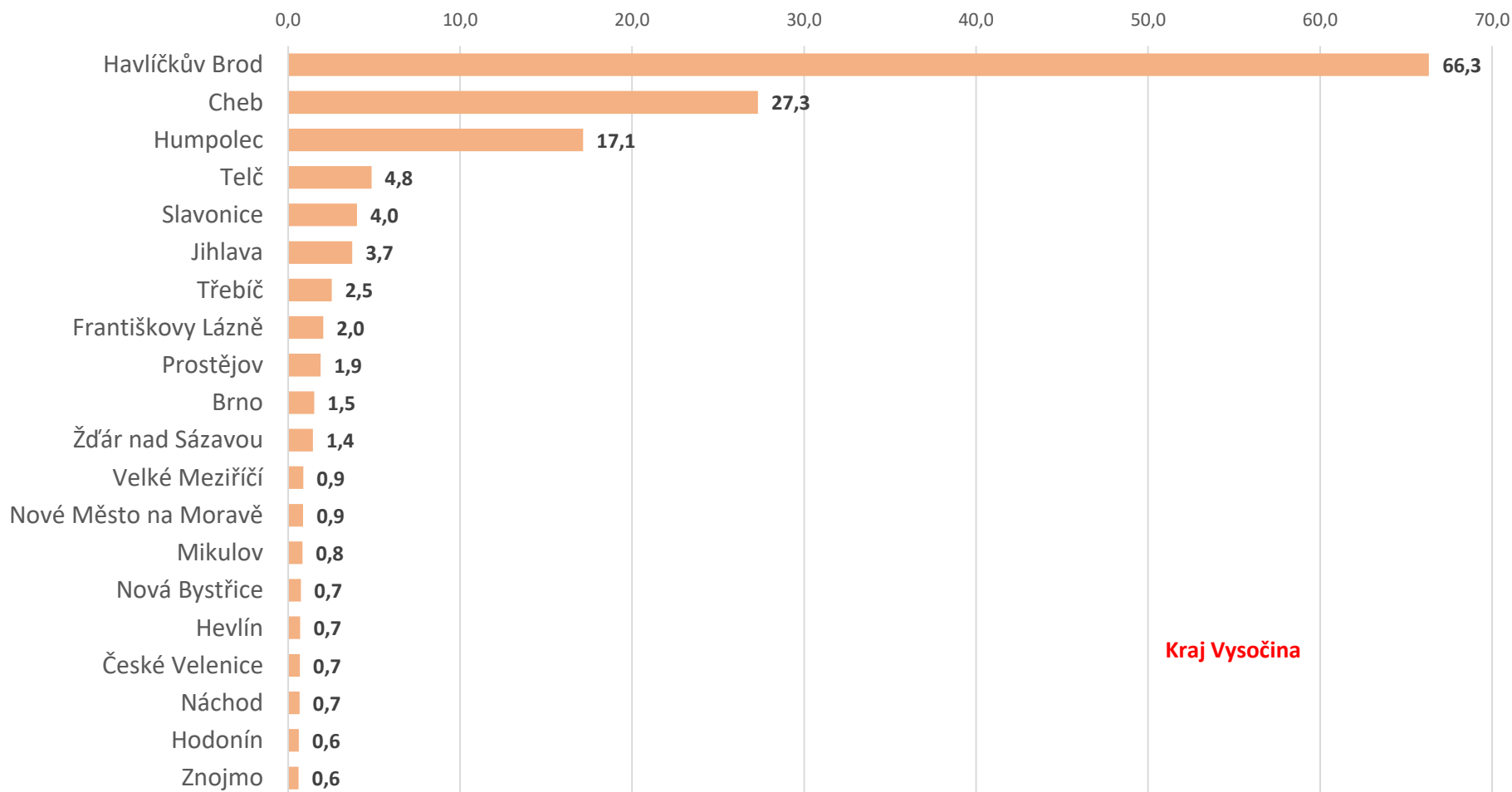
## Navštívená místa – VŠICHNI



## Navštívená místa – TURISTÉ

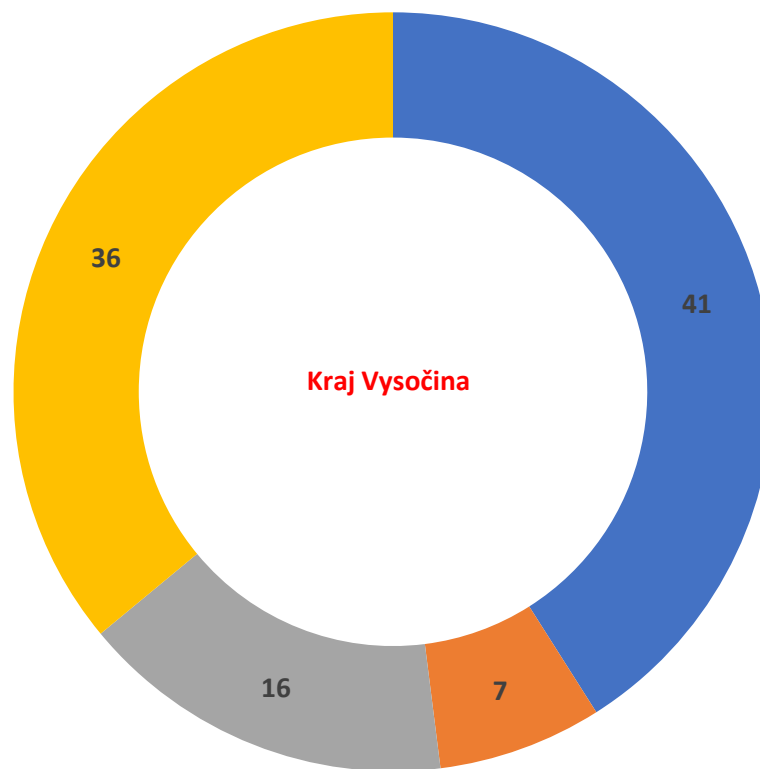


## Navštívená místa – JEDNODENNÍ NÁVŠTĚVNÍCI



## Navštívená místa – jednodenní návštěvníci

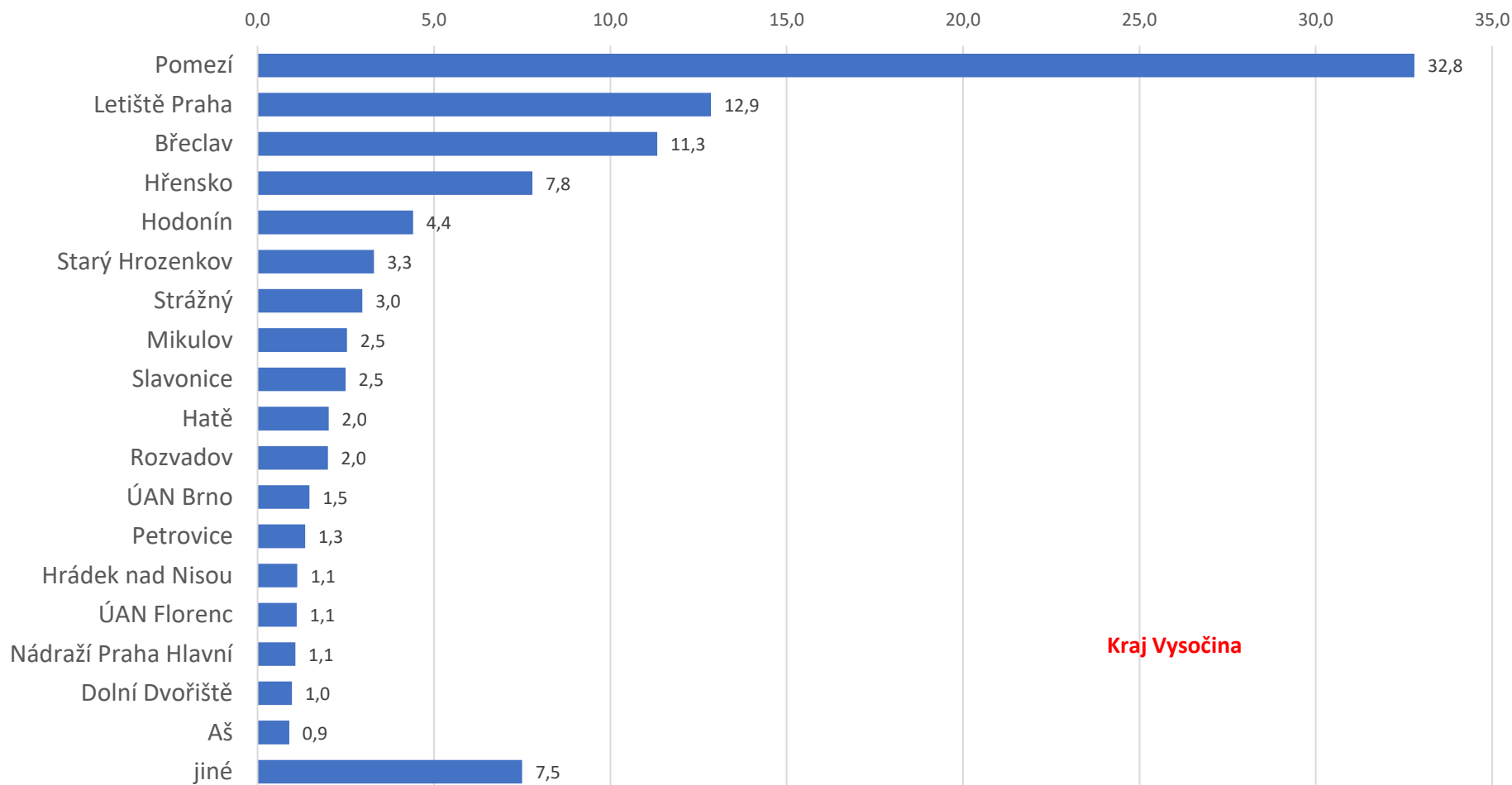
## Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali



■ Jednodenní návštěvník KRAJE - v ČR nespal   ■ Jednodenní návštěvník KRAJE - spal mimo KRAJ   ■ Turisté KRAJE - spal i jinde   ■ Turisté KRAJE - spal pouze v KRAJI

# Kraje, kde zahraniční návštěvníci přespali

## Přechody využité k odjezdu z ČR - VŠICHNI



Kraj Vysočina

# Přechody využité k odjezdu z ČR - všichni

- Věříme, že agregované zpracování výsledků šetření Příjezdový cestovní ruch do jednotlivých krajů přinese informace, které pomohou vnímat roli cestovního ruchu v jednotlivých krajích a ukáží srovnání jak v čase za posledních **10** let a srovnání mezi kraji ČR navzájem.
- Zpracování agregovaných údajů je založené na vyhodnocení jednozdrojového šetření o zahraničních návštěvnících ČR – jejich počtu, struktuře, výdajích a dalších charakteristikách. Z tohoto důvodu jsou výpočty a hodnoty za jednotlivé kraje hodnotné, přesto, že existují také jiné informační zdroje oblastí cestovního ruchu.
- Agregované informace jsme zpracovali přehlednou formou, která umožňuje intuitivní pochopení a drželi jsme, kde to bylo možné, stejnou strukturu srovnání z roku 2012.
- Pokud budete mít jakýkoli dotaz či pochybnost, neváhejte kontaktovat zadavatele výzkumu, CzechTourism (kontaktní osoba zadavatele: machova@czechtourism.cz). Zadavatel se ve spolupráci se zpracovatelem analýzy, společností MindBridge Consulting a.s., pokusí na všechny Vaše připomínky odpovědět.

# výzkum trhu a marketingové poradenství

V případě jakýchkoliv dotazů nás **neváhejte** kontaktovat.



■ **Ladislav KLIKA**  
CEO

mail to: [klika@mindbridge.cz](mailto:klika@mindbridge.cz)



■ **Tomáš KRAVKA**  
EXECUTIVE DIRECTOR

mail to: [kravka@mindbridge.cz](mailto:kravka@mindbridge.cz)



■ **David DOHNAL**  
RESEARCH EXECUTIVE

mail to: [dohnal@mindbridge.cz](mailto:dohnal@mindbridge.cz)