

Profil návštěvníka Vysočiny 2025

Věk, vzdělání, státní příslušnost, kraj

Typickému návštěvníkovi Vysočiny je nejčastěji mezi 40 a 49 lety. Významné zastoupení mají také věkové skupiny 50 až 59 let a 35 až 39 let. Převládají ženy. Nejčastěji má návštěvník dokončené středoškolské vzdělání s maturitou, výrazný podíl však tvoří i vysokoškolsky vzdělaní návštěvníci. Nejčastěji přijíždí z České republiky, dále ze Slovenska. V rámci ČR pochází nejčastěji z Kraje Vysočina, z Hlavního města Prahy, z Jihomoravského a Středočeského kraje.

Důvod návštěvy, aktivity, s kým cestuje

Návštěvník přijíždí na Vysočinu především za rekreací a odpočinkem. Silně zastoupeným motivem je také poznání regionu a návštěva kulturních akcí či festivalů, dále návštěva příbuzných a známých a aktivní dovolená. Během pobytu se nejčastěji věnuje pěší turistice, návštěvě kulturních památek a přírodních památek. Výrazně se uplatňuje také gastronomie, účast na kulturních akcích, koupání a návštěvy příbuzných. Na Vysočinu nejčastěji cestuje s rodinou, s partnerem či partnerkou, případně s přáteli.

Jak se o Vysočině dozvěděl, doprava

Nejvíce návštěvníků se o Vysočině dozvídá na základě doporučení od příbuzných, známých a přátel nebo díky vlastní pozitivní zkušenosti z minulé návštěvy. Důležitým zdrojem informací jsou také webové stránky a sociální sítě. Do regionu nejčastěji přijíždějí vlastním automobilem nebo motocyklem, s výrazným odstupem následuje vlak. Ostatní způsoby dopravy jsou zastoupeny podstatně méně.

Ubytování, délka pobytu a další návštěva

Typický návštěvník tráví na Vysočině spíše kratší pobyt, v odpovědích k délce pobytu převažují zejména 1 až 3 noci. Významná část respondentů není během pobytu ubytována vůbec nebo využívá neplacené ubytování v soukromí. Z placených forem ubytování převažují hotel či motel, dále pronajatá chalupa nebo chata, penzion a apartmán. Více než polovina návštěvníků zároveň uvádí, že během jednoho roku plánuje další dovolenou na Vysočině.

Problémy během pobytu a budoucí plány

Velká část respondentů neuvádí žádnou negativní zkušenost. Pokud se výhrady objevují, nejčastěji se týkají dopravy, uzavírek a parkování. V jednotlivých odpovědích se objevují také připomínky ke čistotě a pocitu bezpečí v Jihlavě, menší nabídce doprovodných aktivit či veřejných služeb a ojedinelé i ke gastronomii. Z hlediska frekvence návštěv je regionu výrazná skupina pravidelných návštěvníků – část respondentů zde žije, další sem jezdí několikrát ročně nebo jednou za rok.

Porovnání s profilem návštěvníka z roku 2024

V roce 2025 se oproti roku 2024 proměnilo zejména územní zázemí návštěvníků. Zatímco v roce 2024 převažovali návštěvníci z Jihomoravského kraje, v roce 2025 je nejsilněji zastoupen Kraj Vysočina, následovaný Prahou, Jihomoravským a Středočeským krajem. Rekreace a volný čas zůstávají hlavním motivem návštěvy, ale proti roku 2024 posílilo poznání regionu a návštěvy kulturních akcí a festivalů, zatímco aktivní dovolená se posunula až za tyto motivy. V aktivitách nadále dominují pěší turistika a návštěva kulturních památek, nově je však výraznější i gastronomie a kulturní akce. Změna je patrná také u zdrojů informací: vedle vlastní zkušenosti se na první místo dostává doporučení od známých a přátel a významněji se prosazují webové stránky a sociální sítě. V ubytování zůstávají silné hotely a penziony, ale výrazněji se ukazuje i podíl návštěvníků bez ubytování nebo s neplaceným pobytem v soukromí.

U typického návštěvníka Vysočiny přetrvává převaha žen, nejsilnější věková skupina 40 až 49 let i dominantní využití individuální automobilové dopravy.