

VYSOČINA TOURISM



„Ochutnávka“ roku 2024

Léto na Vysočině



Mauro trvá na svém vítězství, v okolních státech ale mnoho zastání nenachází

VŠETI POHLEDY Z JINÉ AMERIKY

Milión.cz je online blogem i portálem, kde mohou lidé vyjádřit svůj názor na různé věci. Najdeš o něm více na www.milions.cz a na Facebooku.



MAURO TRVÁ NA SVÉM VÍTEZSTVÍ

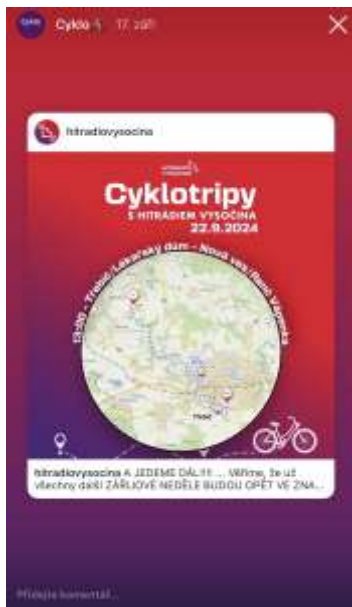
Nicolás Maduro se snaží udržet u moci, ale jeho situace není jednoduchá. Z celé Jižní Ameriky věří v jeho vítězství ve volbách snad jen on sám.



UNESCO na Vysočině



Cyklo na Vysočině



Cestování s mazlíčkem



Podzim jako malovaný



XII. ročník ankety Kraj mého srdce 2023

- Kraj Vysočina se stal absolutním vítězem XII. ročníku
- **4x zlatá medaile:**
 - Kam na zimní dovolenou
 - Kam na výlety s dětmi
 - Kam na koně a koňské stezky
 - Kam za zážitkem a adrenalinem
- **2x bronzová medaile:**
 - Kam za folklorem a tradicemi
 - Kam na letní dovolenou, pěší a cyklo



Vysočina „v číslech“

Návštěvnost Kraje Vysočina / ČSÚ 1.– 3. Q. 2024

Počet hostů: **560 145** hostů. (2024: 685 000 hostů)

Meziroční změna: 2,5% nárůst oproti roku 2023, vyšší počty zahraničních návštěvníků.

Původ hostů

- Domácí návštěvníci: 86 % celkové návštěvnosti

Nejčastěji z **Prahy**, Jihomoravského kraje a Středočeského kraje.

- Zahraniční návštěvníci: 14 % celkové návštěvnosti,
Slovensko – 24 %, Německo – 22 %, Polsko – 10 %, Ukrajina, Rakousko,
Nizozemsko – 5 %.

Demografické údaje

- Průměrná délka pobytu činila 2,4 noci.



Návštěvnost Kraje Vysočina / ČSÚ 1.– 3. Q. 2024

Zahraniční hosté:

Nárůst oproti předchozímu roku, zejména vyšší počet turistů z Evropy.

Domácí hosté:

Největší podíl návštěvníků zůstává z tradičních míst ČR, se silným zájmem v letní sezóně.

Sezónní preference

- Vysočina je atraktivní destinací zejména v letních měsících, kdy turisté preferují kratší pobyty spojené s přírodou a kulturou.

Doporučení

- Zaměřit se na udržení rostoucího trendu zahraniční návštěvnosti a prodloužení průměrné délky pobytu prostřednictvím speciálních nabídek.



Návštěvnost Kraje Vysočina / T-mobile

2023			
Návštěvnost	Domácí	Zahraniční	Celkem
Turisté	794 694	143 757	938 451
Výletníci	1 654 289	241 094	1 895 383
Návštěvníci	2 448 983	384 851	2 833 834

2024			
Návštěvnost	Domácí	Zahraniční	Celkem
Turisté	923 937	154 597	1 078 534
Výletníci	1 587 777	256 050	1 843 827
Návštěvníci	2 511 714	410 647	2 922 361

Návštěvnost	2023 vs 2024	Rozdíl v %
Turisté	140 083	15 %
Výletníci	-51 556	-3 %
Návštěvníci	88 527	4 %

	2023		2024	
	Domácí	Zahraniční	Domácí	Zahraniční
Podíl turistů	85 %	15 %	86 %	14 %
Podíl výletníků	87 %	13 %	86 %	14 %
Podíl návštěvníků	86 %	14 %	86 %	14 %

Návštěvnost Kraje Vysočina / T-mobile

TOP z kraje Vysočina

1 mil turistů – přespali, 1 800 000 výletníků – na 1 den

35% nárůst v turistodnech, celkový nárůst vícedenních návštěv.

Domáci: Jihomoravský kraj, Středočeský kraj, Praha, Jihočeský kraj, Pardubický kraj

Zahraničí: Ukrajina, Slovensko, Německo, Polsko

MS v Biatlonu

106% nárůst návštěvníků 02/2024

Biatlon	2023	2024	Rozdíl 2023 vs 2024
Domáci	140 195	289 126	148 931
Zahraniční	21 655	32 417	10 762

„Ochutnávka“ roku 2025

Základní principy

Vysočina Tourism

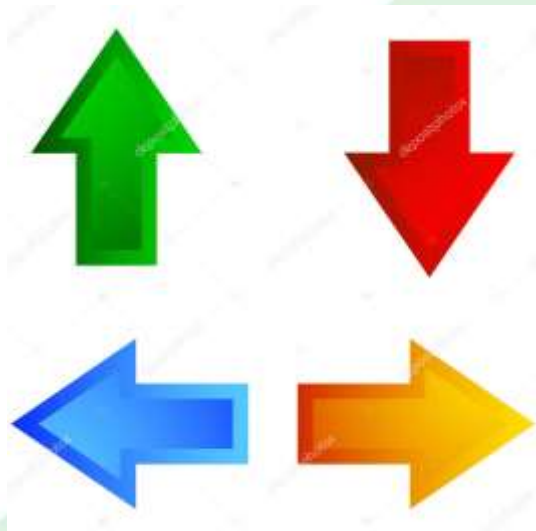
3 hlavní směry komunikace

Zahraničí / Česká republika / Vysočina Vysočině

3 S: Spolupráce / Synergie / Sdílení

- vertikálně i horizontálně
- zpětná vazba, záleží nám na ní

Vysočina Tourism je tu pro vás....



Cíle 2025

Vysočina Tourism

DLOUHODOBÉ

- Navýšení počtu **příjezdů** do regionu
- Prodloužení průměrné **doby pobytu** v regionu
- Navýšení počtu sledujících **on-line MKT kanálů**
- Navýšení počtu **partnerů organizace**
- Navýšení odběratelů **newsletteru**
- **Vzdělávání partnerů** v různých oblastech ČR



Cíle 2025

Vysočina Tourism

AKTUÁLNÍ

- Další prohloubení spolupráce s **oblastními DMO**
- Nový turistický web www.vysocina.eu nový web www.filmvysocina.cz
- „Návrat“ na vybrané **veletrhy CR** (domácí i zahraniční)
- Propagace turistické Vysočiny **v zahraničí** (NJ, Polsko)
- Intenzivní spolupráce se zahraničním zastoupením **CzechTourism**
- Analýza **brandu „Vysočina“** / strategie CR Kraje Vysočina



„Potkáme se na Vysočině...“



PAMÁTKY



AKTIVNÍ DOVOLENÁ



SLOW TOURISM



GASTRO



JEDEME K BABIČCE



Komunikační
témata 2025



ADVENT



RODINY S DĚTI



CYKLO



PŘÍRODA



#czechhighlands

Vysočina Convention Bureau



Nejkratší cesta k perfektním akcím...

- **MKT podpora** segmentu MICE na Vysočině
- **Koordinace**, prostory, kontakty, propojení
- **Eventy**, kongresy, konference, firemní akce
- Prohlídky, informační **tripy**, event veletrhy
- **Svatby** na Vysočině
- **Spolupráce** s Czech Convention Bureau, regiony



Vysočina Film Office



Partner pro Vaše filmové produkce...

- **Podpora** / Vysočina jako finanční partner
- **Lokace** / Vysočina jako „film friendly“ region
- **Příběhy** / Vysočina jako „studnice“ příběhů

Využíváme synergie s oblastí CR/ náklady

- **2024** / 1 mil. Kč / podpořeno 6 snímků
- **2025** / 2 mil. Kč / podpoříme ? snímků



Příležitosti / CR v Kraji Vysočina

Cyklistická Infrastruktura

Bezpečné propojení hlavních turistických cílů, měst, „krajská“ síť cyklostezek

Severo-jihní propojení kraje

Raabs - Jemnice - M.Budějovice – Třebíč - Velké Meziříčí - Bystřice nad Pernštejnem - Jimramov – Polička / **návaznost na D35** / GER, AUT, POL

Jižní Korea

Dostavba dalšího bloku JE Dukovany – až 6000 pracovníků

Slow turismus

Poutní trasy, trojúhelník UNESCO, Stezka Vysočinou...



Podpora CR v Kraji Vysočina

Fond Vysočina

- Cyklodoprava a cykloturistika
- Infrastruktura cestovního ruchu
- Turistická informační centra

Kraj Vysočina/ MMR ČR

Podpora veřejné infrastruktury CR v regionech



Vysočina Tourism Team

Tereza

Strategický marketing



Eliška

Vysočina Film Office



Jana

Vysočina Convention Bureau



Zuzana

Domácí cestovní ruch,
web, DMO



Romana

Kalendář akcí, web



Klára

Kulturní a vzdělávací
cestovní ruch



Pavlína

Administrativa



Děkujeme za pozornost!



Vysočina

Mgr. Zdeněk Navrátil

ředitel Vysočina Tourism

reditel@vysocinatourism.cz

+420 778 538 311