

Setkání partnerů

VYSOČINA TOURISM

2023



Úvodní slovo



Program

- Úvodní slovo náměstka Kraje Vysočina Mgr. Romana Fabeše
- Zhodnocení aktivit Vysočina Tourism 2022
- Marketingový plán Vysočina Tourism 2023
- Krátké představení destinačních společností
- Dotační tituly na úseku cestovního ruchu pro rok 2023
- Podpora podnikání v Kraji Vysočina
- Akční plány Vysočina Tourism

Krátké shrnutí marketingových aktivit za rok 2022



Cíle pro rok 2022

- Navýšení návštěvnosti Kraje Vysočina
- Prodloužení sezóny mimo letní měsíce
- Podpora vzniku oblastních destinačních společností a nastavení spolupráce
- Tvorba efektivních marketingových kampaní pro podporu businessu v cestovním ruchu

Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022

Muzeum Vysočiny
Třebíč

Muzeum Vysočiny
Havlíčkův Brod

Horácké
divadlo

Na Vysočinu
za kulturou

Vysocina

This advertisement features a blue background with circular cutouts. The top left shows the interior of a museum gallery with framed art. The top right shows the exterior of a white, castle-like building. The bottom left shows a man and a woman in a theater setting. The bottom right shows a man sitting at a table. A small Vysocina logo is in the top right corner.

KAPŘÍ
PÁŠTIKA

great
taste

Kapří paštika z Farmy Poříčí

Daruj Vysočinu

Prohlédnout dárky

Vysocina

This advertisement features a white cylindrical tin of Kapří Paštika chocolate with a blue polka-dot pattern. The tin is set against a dark background with bokeh lights. Below the tin, the text 'Kapří paštika z Farmy Poříčí' is written in a curved path. The main text 'Daruj Vysočinu' is in large white letters, with a red button below it that says 'Prohlédnout dárky'. A small Vysocina logo is in the center.

Vychutnej si
přítomnost na
Vysočině

Vysocina

This advertisement features a winter scene with a large wooden windmill illuminated with warm lights against a dark blue night sky. The ground is covered in snow. The text 'Vychutnej si přítomnost na Vysočině' is written in white at the top. A small Vysocina logo is in the bottom right corner.

Venkovské památky 2022



Venkovské Památky

Víte, kde je zřícenina hradu Kozí hrádek?

Znovu objevte historii!

Interreg   

Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj

EVROPSKÁ UNIE



Ländliche Denkmäler

Wissen Sie, wo Sie das Museum für landwirtschaftliche Möbel finden können?

Entdecken Sie die Geschichte neu!

Interreg   

Österreich-Tschechische Republik
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

EUROPÄISCHE UNION

Kampaně v roce 2022



Marketingový plán 2023



Vize

- Turistická oblast Vysočina je **jasně definovaná**, pochopitelná a je předním hráčem na poli domácího cestovního ruchu. **Partnerství** v území je postaveno na spolupráci DMO, které pokrývají téměř celé území kraje. Zaměstnanci organizace jsou **odborníci ve svém oboru**, neustále se vzdělávají a sledují trendy nejen v cestovním ruchu, ale zejména v marketingu. **Marketingové aktivity jsou efektivní**, neustále **vyhodnocovány** a vychází z pravidelných marketingových průzkumů návštěvníků regionu.

Cíle 2023 – marketingové

- Navýšení počtu **příjezdů** o 3 %
- Prodloužení průměrné **doby pobytu** o 2 %
- Navýšení počtu **partnerů organizace** o 50 %
- Navýšení odběratelů **newsletteru** o 10 %

Cíle 2023 – destinační

- Prohloubení spolupráce s oblastními DMO
- Redesign turistického webu www.vysocina.eu
- Redesign webu pro konferenční turistiku: www.vysocina-konference.cz
- Intenzivní spolupráce se zahraničním zastoupením agentury CZT

Strategie

- Aktivní partnerství s oblastními DMO a partnery z řad podnikatelů
- Efektivní komunikace na zahraniční turisty
- Nastavení funkčního marketingového mixu
- Stabilizace týmu

Rozpočet

Rozpočet			14 665
Sociální sítě	1391	Press tripy	380
Obsahová síť	676	PR aktivity	150
Fotografie, videa, produkce	890	Influenceři	150
Grafika, copy a SEO	560	Kontaktní kampaně, veletrhy	50
Tisk brožur a letáků	260	Eventy, exkurze pro pracovníky TIC	60
Redesign webů	500	Obnova hipotras	200
Vzdělávání a exkurze	160	Smlouva o nákupu služeb s DMO	1250
Tlumočení, překlady	100	Tištěná reklama	99

Komunikace 2023

- Brandová komunikace
- **Venkov**
- Vysočina dětem
- UNESCO
- **MICE**
- Svatby na Vysočině
- **Pro školy**
- **ZZ** – Santini, Jaroslav Hašek, Vysočina sklářská, judaismus na Vysočině...

Tým Vysočina Tourism

Pavla
Strategický marketing



Simona
MICE, marketing



Michaela
Marketing, press tripy



Zuzana
Komunikace s partnery, web



Petra
Správa sociálních sítí



Kristýna
Filmová kancelář, marketing



Marie
Asistentka marketingu



Pavlína
Administrativa



Akční plány Vysočina Tourism



Brandová komunikace

Pavla Hladečková

Brandová komunikace

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Vychutnej si přítomnost na běžkách/lyžích	leden až březen (záleží na počasí)	Česko	sociální sítě	
Vychutnejte si přítomnost ve dvou	26. 1. – 13. 2.	Česko	sociální sítě, PR	
S dětmi na Vysočinu – jarní prázdniny	26. 1. – 17. 3.	Česko	sociální sítě, PR	
Vysočina o Velikonocích	20. 3. – 9. 4.	Česko	Facebook a Instagram	IG + FB příspěvky, hlavní komunikace je venkov
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – pěší výlety	17. 4. – 24. 8.	Česko, Slovensko	sociální sítě, obsahová síť, PR	start záleží na počasí

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023



Brandová komunikace

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Vychutnej si přítomnost na kole	17. 4. – 5. 10.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, kontaktní kampaň: Světový pohár horských kol, IBU Cup biatlon, FOR BIKES	start záležití na počasí
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – památky	1. 5. – 27. 8.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, tisková inzerce, kontaktní kampaň: IBU Cup biatlon	5 památek z každé oblasti, památky budeme střídat
Vysočina dětem	19. 6. – 30. 8.	Česko, Slovensko	sociální sítě, PR, kontaktní kampaně: Pelhřimov – město rekordů, Barchan, Hračkobraní a Prázdniny v Telči	
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – podzimní prázdniny	26. 10. – 9. 10.	Česko	sociální sítě	
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – advent	13. 11. – 25. 12.	Česko, Slovensko	sociální sítě, PR	



Brandová komunikace

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Daruj Vysočinu	6. 11. – 18. 12.	Česko	sociální sítě, obsahová síť, PR	
Vychutnej si přítomnost na venkově	27. 4. – 23. 7. 29. 8. – 29. 10.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, kontaktní kampaň: Velká pardubická	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023
- V rámci roční komunikace si necháváme prostor na reakční témata

Venkov

Kampaň venkov bude komunikována v těchto sekcích:

- Pro gurmány
- Za odpočinkem
- Za zvířátky – farmy, koně
- Za zážitky – koně, řemesla apod.
- Regionální produkty



Kontaktní kampaně

Zuzana Kratochvílová

Kontaktní kampaně 2023

V roce 2023 se plánujeme zúčastnit:

- 2. 3. – 5. 3. **IBU Cup biatlon** – Nové Město na Moravě
- 24. 3. – 26. 3. **FOR BIKES** – Praha
- 12. 5. – 14. 5. **Světový pohár horských kol** – Nové Město na Moravě
- 10. 6. **Pelhřimov – město rekordů** – Pelhřimov
- 16. 6. – 18. 6. **Historická slavnost Barchan** – Jemnice
- 12. 7. – 16. 7. **Hračkobraní** – Kamenice nad Lipou
- 28. 7. – 13. 8. **Prázdniny v Telči** – Telč
- 27. 9. – 29. 9. **Waldviertelpur** – Vídeň
- 8. 10. **133. Velká pardubická se Slavia pojišťovnou** – Pardubice

Zahraniční trhy

Ol'ga Königová

Zahraniční trhy

Trh	Time	Téma	Komunikace
Slovensko	duben – prosinec	Santini, Jaroslav Hašek, brand, pěší výlety, památky, cykloturistika, děti, advent, venkov	Tisková konference, press trip, online
Itálie	únor, září	UNESCO, Santini	Press trip
Německo	duben – říjen	Venkov, cykloturistika, památky	Online kampaně, press trip
Rakousko	duben – září	Santini, judaismus, venkov, cyklo	Kontaktní kampaň ve Vídni, press trip
Polsko, Francie		Santini, Jaroslav Hašek, venkov	Press trip
USA, Izrael		Santini, judaismus, venkov, Jaroslav Hašek, venkov	Press trip

MICE

konferenční turistika a svatby na Vysočině

Simona Kratochvílová

Konferenční turistika

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace
Vnitropodnikové akce	23. 1. – 28. 2.	Česká republika	sociální sítě
Teambuildingové akce	18. 9. – 31. 10.	Česká republika	sociální sítě
Upgrade webu	leden – únor	Česká republika i zahraničí	
Fam trip italských tour operátorů (Telč, Třebíč)	18. února	Itálie	Komunikaci zajišťuje CzT
Aktualizace databáze partnerů MICE ve spolupráci s DMO	březen	Česká republika i zahraničí	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023

Konferenční turistika

Název kampaně/práce	Time	Cílové země
Příprava plánu účasti na zahraničních veletrzích 2024	září	Česká republika i zahraničí
Zasedání regionálních CB + představení akčního plánu 2024	říjen	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023
- Možnost spolupráce – upgrade incentivní nabídky + fotografování
- Osobní návštěva MICE zařízení

Svatby na Vysočině

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace
Kampaň	23. 1. – 28. 2.	Česká republika	sociální sítě (Instagram, Facebook, Pinterest), rádio, obsahová síť, tisková zpráva
Kampaň	1. 6. – 15. 10.	Česká republika	sociální sítě (Instagram, Facebook, Pinterest)
Svatební trip + workshop	3. – 4. 5.	Česká republika	
Svatební trip zahraničí	podzim	zahraniční zastoupení CzT	komunikaci zajišťuje CzT

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023
- Možnost domluvy spolupráce na svatebních veletrzích v roce 2024 (Svatební dny Praha, Svatební EXPO Praha)



Filmová kancelář Vysočina, Školy
Kristýna Krištofová

Film Office

Název akce	Time	Cílové země	Poznámka
Návrh nového řešení webu filmvysocina.cz	leden – březen	Česko i zahraničí	Spolupráce s Czech Film Commission
Update webu	duben, květen	Česko i zahraničí	
Poptat urbexová místa, staré rozbořené budovy	únor	Česko	Kontaktovat majitele a vysvětlit jim všechny klady natáčení na jejich pozemku
Poptat nové dodavatele	duben	Česko	Půjčovny kostýmů, ubytování, komparz/casting, vypůjčení techniky, catering apod.
Získat informace od Czech Film Commission ohledně požadavků od filmařů po otevření kanceláře	květen	Česko i zahraničí	Co po nás budou chtít filmaři po otevření kanceláře, na co se máme připravit, jaké informace dohledat, doplnit

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023

Film Office

Název akce	Time	Cílové země	Poznámka
Tisková zpráva o znovu otevření filmové kanceláře	červen	Česko	Informovat dopředu Czech Film Commission
Účast na KVIFF 2023	30. 6. – 8. 7.	Česko	Získávání kontaktů
Účast na Letní filmové škole v Uherském Hradišti	srpen	Česko	Shánění nových mladých talentů, kteří mají omezený rozpočet na natáčení
Účast na Finále Plzeň	září	Česko	Získávání kontaktů
Článek na webu filmvysocina.cz	listopad	Česko	Proč chtít na Vysočině filmaře?
Soutěž o dárkové předměty	prosinec	Česko	Sociální sítě

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023



Školy

Název akce	Time	Komunikace
Aktualizace současné nabídky a její rozšiřování	leden – duben	
Kampaň: Školní výlety	23. 1. – 31. 3. 24. 7. – 17. 9.	sociální sítě
Tisková zpráva: Školní výlety	leden	PR
Newslettery školám s nabídkou, distribuce letáků	duben, červen	e-mail, pošta

Název akce	Time	Komunikace
Press trip pro učitele jednotlivých předmětů	červenec	PR
Propagace na Vysočina Education Festival	říjen	veletrh
Propagace na Schola Pragensis	listopad	veletrh
Aktualita: Kam vyrazit na předvánoční školní exkurzi?	prosinec	vysocina.eu

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023

**Děkujeme
za pozornost!**

Ol'ga Königová

ředitelka Vysočina Tourism

+420 732 650 158



Vysočina Tourism, příspěvková organizace