



MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU

AKTUALIZACE 2022

ÚVOD

Tento manuál doplňuje a zpřesňuje *Grafický manuál značky a vizuálního stylu* z ledna roku 2019. Lépe tak definuje doplňkovou marketingovou značku, resp. jednotící prvek vizuální komunikace cestovního ruchu na Vysočině (dále „point“).

Point primárně používá Vysočina Tourism, p.o., která jím rozvíjí jednotný vizuální styl zřizovatele – Kraje Vysočina. Zároveň je určený pro použití i jednotlivými subjekty, působícími v oblasti cestovního ruchu na Vysočině.

Point představuje symbol z mapy, který pomyslně určuje návštěvnický cíl na Vysočině a zve do kraje na pomezí Čech a Moravy za autentickými zážitky.

Za správné použití tohoto manuálu odpovídá marketingový a PR pracovník Vysočina Tourism. Jeho kontaktní údaje najdete na stránkách www.vysocinatourism.cz.

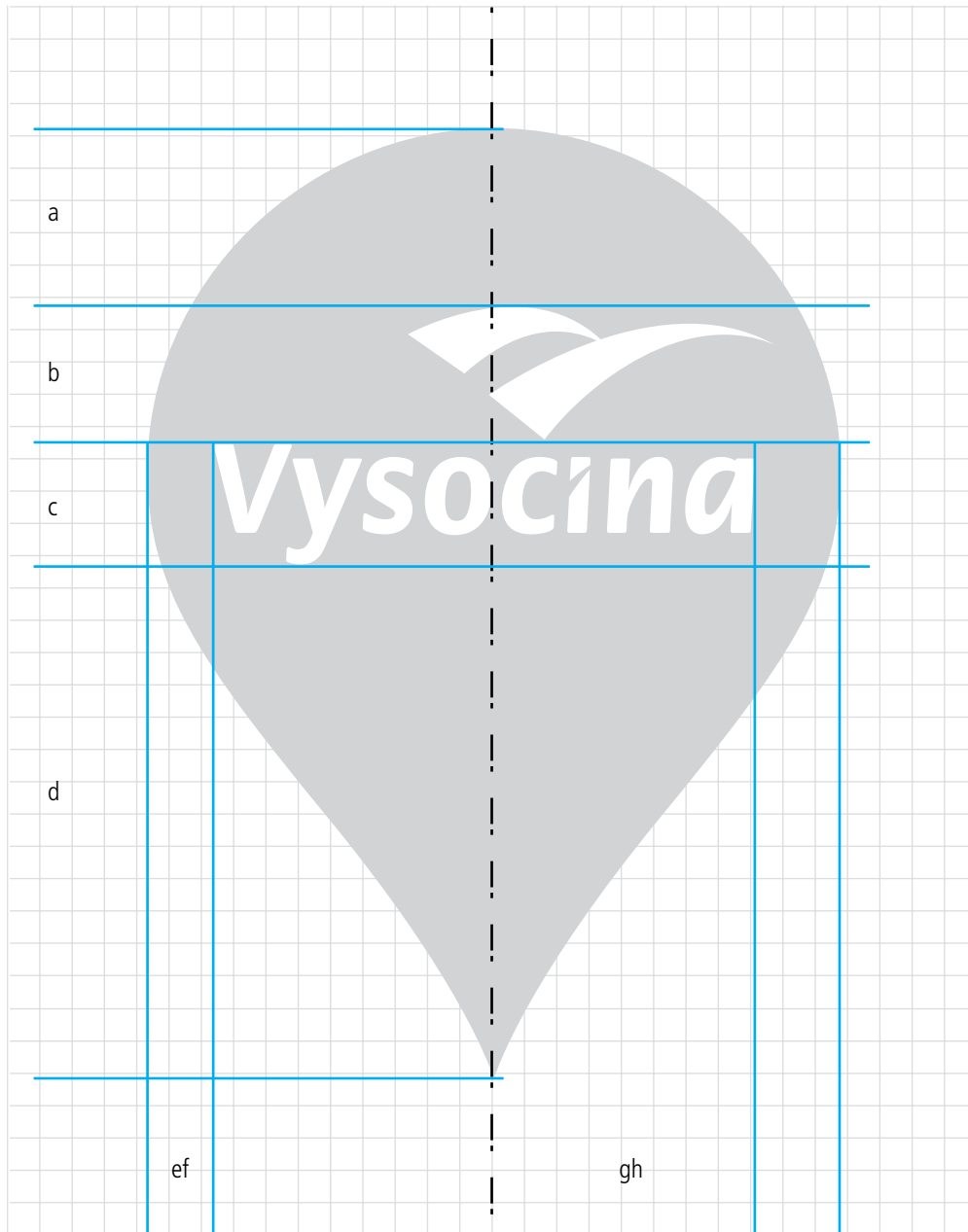
Následující stránky popíší a na příkladech explicitně předvedou vizuální posun pointu od dosavadní podoby do podoby funkčnější pro využití v moderní vizuální komunikaci.

ZÁKLADNÍ PODOBA ZNAČKY

Point ve své nejzákladnější podobě (a zde je třeba si uvědomit, že při správném použití tohoto manuálu se s touto podobou konzument setká pouze výjimečně), zachovává původní konstrukci, barevnost pak kopíruje logotyp organizace, resp. logotyp zřizovatele.



KONSTRUKCE ZNAČKY



BAREVNOST

Obecně

Vizuální komunikace a zejména vizuální komunikace v cestovním ruchu zaznamenala v posledních několika málo letech nebývale výrazný posun. Prakticky opustila verbální sdělení a soustředí se téměř výhradně na obrazový obsah. I ten je ale významně jiný než například před dvěma lety.

Příčinou je dramaticky razantní rozmach sociálních sítí, které se staly dominantním a v mnohých případech prakticky jediným komunikačním nástrojem subjektů cestovního ruchu, destinací i celých regionů či států.

On-line prostředí samo je také stále více uživateli, potažmo tedy tvůrci obsahu, tlačeno směrem ke komunikaci prostřednictvím obrazů. Obrazy jsou dnes mimořádně emotivní ve smyslu emoce vzbuzující, což umožňuje stále dokonalejší technika a sami provozatelé sociálních sítí vyvíjejí stále dokonalejší on-line nástroje pro tvorbu tohoto obsahu.

V současné vizuální komunikaci cestovního ruchu jsou tedy trendem přírodní tóny, tlumené barvy a velmi jemná, citlivá a nenápadná práce s náladou vizuálů tak, aby výsledek byl hřejivý, útulný, starosvětský a jaksí venkovsky domácký v nejlepším smyslu slova.

Point Vysočina

Pokud chceme udržet vizuální komunikaci destinace Vysočina v dosud nastaveném vysokém standardu, nemáme příliš mnoho práce. Jestliže využíváme point jako jednotící prvek (a je to tak správně) veškerých výstupů vizuální komunikace nejen Vysočina Tourism, ale i dalších subjektů cestovního ruchu, a chceme v této praxi pokračovat i nadále, je třeba provést tyto změny:



1. Jednoznačně upustit od vulgární a velmi nevhodné **dosud předepsané barevnosti (0-88-61-0)** pointu.
2. Určit barevnost pointu jako proměnlivou, určenou barevnou škálou konkrétního vizuálu, ve kterém je point použit. Tato vágní a velmi benevolentní formulace ovšem klade mimořádně vysoký důraz na odbornost a dosavadní praxi jednotlivých zpracovatelů vizuálů. Na druhou stranu připouští daleko vyšší míru kreativity – tvůrci vizuálů se tak stávají skutečnými výtvarníky, namísto dosavadních kvalifikovaných obsluh grafických programů.
3. Umožnit podobnou míru kreativity i u používaných fontů a celkových layoutů vizuálů.
4. Jednoduše řečeno: U tvorby vizuálů ponechat jako jediný jednotící prvek tvar pointu a případné logotypy.

NÁSLEDUJÍCÍ STRANY VÝŠE ŘEČENÉ POPÍŠOU NA PŘÍKLADECH, VČETNĚ EXTRAKCE BAREVNÉ ŠKÁLY VIZUÁLU ►►

romantická

VYSOČINA





*Prázdniny
u babičky*



*Památky
jsou
naše moře*



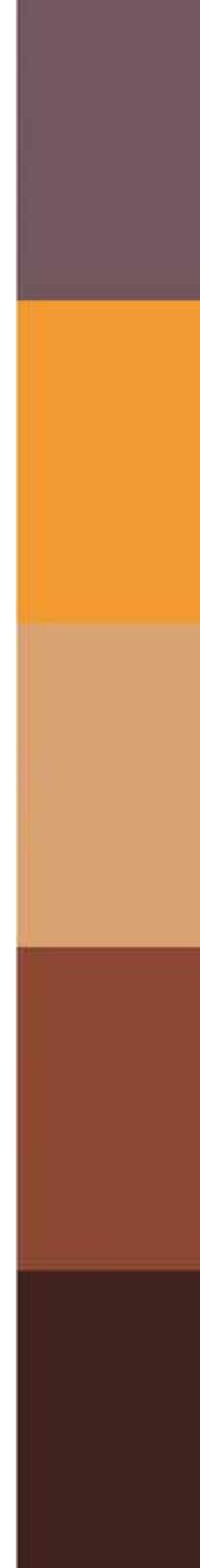
SK
LO

#vysocinaart





VYSOČINA UNESCO





*Kraj pro
šťastné dětství*



#vysocina

VYSOČINA

Pohádková zima

A photograph of a winter scene in a snowy forest. A dark brown horse is harnessed to a wooden sled. Two people are on the sled; one is sitting and the other is standing. They are moving through deep snow. The background is a dense forest of evergreen trees covered in snow. The sky is a clear, bright blue. The overall atmosphere is peaceful and idyllic.


Vysocina

ČISTÁ



#vysocina



60

HRADŮ





HOUBY

na každém kroku





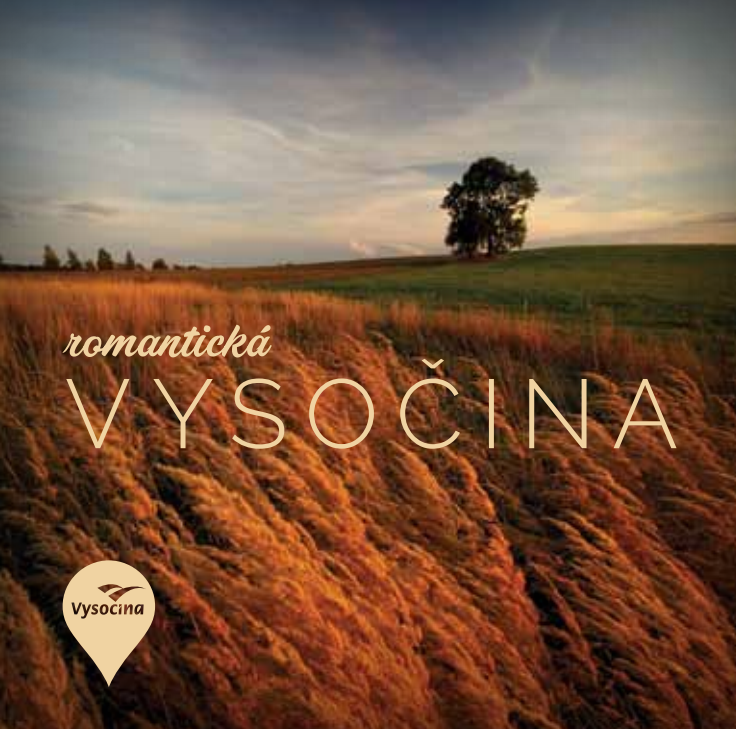
Vysocina

Barokní **VYSOČINO** *putování*





Vsude dobře
NA VYSOČINĚ NEJLÍP



romantická
VYSOČINA



*Památky
jsou
naše moře*



VYSOČINA
UNESCO



*Prázdniny
u babičky*



SK
LO

#vysocinaart



*Kraj pro
šťastné dětství*



#vysocina

VYSOČINA

Pohádková zima



60
HRADŮ



Barokní VYSOČINO *putování*

ČISTÁ



#vysocina



HOUBY

na každém kroku



Všude dobře
NA VYSOČINĚ NEJLÍP

