

Akční plán Venkov 2023

Měsíc	Den	Typ akce	Název akce	Místo konání	Cílová skupina	Poznámka	Finanční alokace
Ledén	2. pol. Ledna		Příprava webové stránky		Venkov		
	24. ledna		Setkání s podnikateli (možnost zapojení do projektu)	Jihlava	Podnikatelé		
Únor	1. pol. Února		Příprava webové stránky		Venkov		
	Až bude sníh		Focení venkovských památek	Bude upřesněno	Venkov		20 000,-
Březen	Průběžně		Nahrávání textů na web		Venkov		
	Průběžně		Příprava grafiky		Venkov		
Duben	17. dubna	Propagace	Kampaň - Vychutnej si přítomnost na venkově		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(sociální sítě, metro, časopisy: Marianne Venkov a styl, Krásný rok)	50 000,-
	2. pol. Dubna	Aktualita	"Venkovská Vysočina"		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(představení toho, co náš venkov nabízí: regionální produkty, venkovskou architekturu, netradiční ubytování, jezdecké stanice)	
	2. pol. dubna	Propagace	TZ: Venkov		Venkov		
Květen	2. pol. Května	Propagace	Influencer trip pro skupinu holek "Děvče v kroji" (IG)	Bude upřesněno (statky, chaloupky/hezká zákoutí pro fotky)	Ženy 18+		20 000,-
	Průběžně	Propagace	Kampaň - Vychutnej si přítomnost na venkově		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(sociální sítě)	25 000,-
Červen	Průběžně	Propagace	Kampaň - Vychutnej si přítomnost na venkově		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(sociální sítě)	15 000,-
Červenec	1. pol. Července	Aktualita	Tipy na netradiční ubytování (farmy, statky....)		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel		

Srpen	Průběžně		Příprava výletů po venkovských památkách, seznam stravovacích a ubytovacích zařízení s krbem		Venkov		
Září	Průběžně	Akční plán	Příprava akčního plánu na rok 2024		Venkov 2024		
	2. pol. září	Aktualita	Podzim na venkově		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(akce, výlety po venkovských památkách, ubytování a stravování s krbem, jezdecké stanice)	
	2. pol. Září	Propagace	Kampaň - Podzim na venkově		Mladé páry, rodiny s dětmi, mladé skupiny přátel	(sociální sítě)	25 000,-
Říjen	Bude upřesněno		Představení akčního plánu 2024		Partneři a podnikatelé		
Listopad	Průběžně	Obsah na sociální sítě	Z farmy na vidličku (seznam stravovacích zařízení s vlastní farmou)		Mladé páry, rodiny s dětmi		
	2. pol. Listopadu	Propagace	Kampaň - regionální produkty		Páry, rodiny s dětmi, skupiny přátel	(sociální sítě)	25 000,-
Prosinec	Do Vánoc	Propagace	Kampaň - regionální produkty		Páry, rodiny s dětmi, skupiny přátel	(sociální sítě)	25 000,-
	Průběžně	Správa stránky	Aktualizace údajů ve spolupráci s DMO		DMO		