

Setkání partnerů
VYSOČINA TOURISM
2023



Úvodní slovo



Program

- Úvodní slovo náměstka Kraje Vysočina Mgr. Romana Fabeše
- Zhodnocení aktivit Vysočina Tourism 2022
- Marketingový plán Vysočina Tourism 2023
- Krátké představení destinačních společností
- Dotační tituly na úseku cestovního ruchu pro rok 2023
- Podpora podnikání v Kraji Vysočina
- Akční plány Vysočina Tourism

Krátké shrnutí marketingových aktivit za rok 2022



Cíle pro rok 2022

- Navýšení návštěvnosti Kraje Vysočina
- Prodloužení sezóny mimo letní měsíce
- Podpora vzniku oblastních destinačních společností a nastavení spolupráce
- Tvorba efektivních marketingových kampaní pro podporu businessu v cestovním ruchu

Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022



Kampaně v roce 2022

Muzeum Vysočiny
Třebíč

Muzeum Vysočiny
Havlíčkův Brod

Horácké
divadlo

Na Vysočinu
za kulturou

Vysocina

This advertisement features a blue background with circular cutouts. The top left shows the interior of a museum gallery with framed art. The top right shows the exterior of a white, castle-like building. The bottom left shows a man and a woman in a theater setting. The bottom right shows a man sitting at a table. A small Vysočina logo is in the top right corner.

KAPŘÍ
PÁŠTIKA

great
taste

Kapří paštika z Farmy Poříčí

Daruj Vysočinu

Prohlédnout dárky

Vysocina

This advertisement features a white cylindrical tin of Kapří Paštika chocolate with a blue polka-dot pattern. The tin is set against a dark background with bokeh lights. Below the tin, the text 'Kapří paštika z Farmy Poříčí' is written in a curved path. The main text 'Daruj Vysočinu' is in large white letters, with a red button below it that says 'Prohlédnout dárky'. A small Vysočina logo is in the center.

Vychutnej si
přítomnost na
Vysočině

Vysocina

This advertisement features a winter scene with a large wooden windmill illuminated with warm lights, set against a dark blue night sky. The ground is covered in snow. The text 'Vychutnej si přítomnost na Vysočině' is in white at the top. A small Vysočina logo is in the bottom right corner.

Venkovské památky 2022



Venkovské Památky

Víte, kde je zřícenina hradu Kozí hrádek?

Znovu objevte historii!

Interreg   

Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj

EVROPSKÁ UNIE



Ländliche Denkmäler

Wissen Sie, wo Sie das Museum für landwirtschaftliche Möbel finden können?

Entdecken Sie die Geschichte neu!

Interreg   

Österreich-Tschechische Republik
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

EUROPÄISCHE UNION

Kampaně v roce 2022

Školní výlety na Vysočině

Ubytování pro školy, edukační programy, školní výlety, škola v přírodě

Foto: Zámek Žďár nad Sázavou

Svatby na Vysočině

Vysocina

Vysočina, místo pro vaše firemní akce

Vysocina

Místo: Novohrádecký areál Jan Barmant

Marketingový plán 2023



Vize

- Turistická oblast Vysočina je **jasně definovaná**, pochopitelná a je předním hráčem na poli domácího cestovního ruchu. **Partnerství** v území je postaveno na spolupráci DMO, které pokrývají téměř celé území kraje. Zaměstnanci organizace jsou **odborníci ve svém oboru**, neustále se vzdělávají a sledují trendy nejen v cestovním ruchu, ale zejména v marketingu. **Marketingové aktivity jsou efektivní**, neustále **vyhodnocovány** a vychází z pravidelných marketingových průzkumů návštěvníků regionu.

Cíle 2023 – marketingové

- Navýšení počtu **příjezdů** o 3 %
- Prodloužení průměrné **doby pobytu** o 2 %
- Navýšení počtu **partnerů organizace** o 50 %
- Navýšení odběratelů **newsletteru** o 10 %

Cíle 2023 – destinační

- Prohloubení spolupráce s oblastními DMO
- Redesign turistického webu www.vysocina.eu
- Redesign webu pro konferenční turistiku: www.vysocina-konference.cz
- Intenzivní spolupráce se zahraničním zastoupením agentury CZT

Strategie

- Aktivní partnerství s oblastními DMO a partnery z řad podnikatelů
- Efektivní komunikace na zahraniční turisty
- Nastavení funkčního marketingového mixu
- Stabilizace týmu

Rozpočet

Rozpočet			14 665
Sociální sítě	1391	Press tripy	380
Obsahová síť	676	PR aktivity	150
Fotografie, videa, produkce	890	Influenceři	150
Grafika, copy a SEO	560	Kontaktní kampaně, veletrhy	50
Tisk brožur a letáků	260	Eventy, exkurze pro pracovníky TIC	60
Redesign webů	500	Obnova hipotras	200
Vzdělávání a exkurze	160	Smlouva o nákupu služeb s DMO	1250
Tlumočení, překlady	100	Tištěná reklama	99

Komunikace 2023

- Brandová komunikace
- **Venkov**
- Vysočina dětem
- UNESCO
- **MICE**
- Svatby na Vysočině
- **Pro školy**
- **ZZ** – Santini, Jaroslav Hašek, Vysočina sklářská, judaismus na Vysočině...

Tým Vysočina Tourism

Pavla
Strategický marketing



Simona
MICE, marketing



Michaela
Marketing, press tripy



Zuzana
Komunikace s partnery, web



Petra
Správa sociálních sítí



Kristýna
Filmová kancelář, marketing



Marie
Asistentka marketingu



Pavlína
Administrativa





**Krátké představení oblastních
destinačních společností
Kraje Vysočina**

Vysočina West





přírodou za zážitky...

Představení DMO



VYSOČINA
WEST

TURISTICKÁ
OBLAST

www.vysocinawest.cz

- **Startujeme 2. rok činnosti**
- **Nové rozšíření oblasti**
- **Aktuální členská základna:**
 - Pelhřimov, Humpolec, Kamenice nad Lipou, Pacov, Lipnice nad Sázavou
 - Mikroregion Pelhřimov; DSO Nová lípa

Nově rozšíření oblasti:

- Ledeč nad Sázavou, Světlá nad Sázavou a Chotěboř

V jednání:

- Žirovnice a Havlíčkův Brod



DMO VW - struktura

přírodou za zážitky...

Představenstvo VW

7 největších měst oblasti, Královská stezka o.p.s., 4 podnikatelské subjekty

Management okres Pelhřimov

Kulturní zařízení města
Pelhřimova, p.o.

Management okres Havlíčkův Brod

Královská stezka o.p.s.

Turistická informační centra

Pelhřimov
Humpolec
Pacov
Kamenice n. L.
Žirovnice

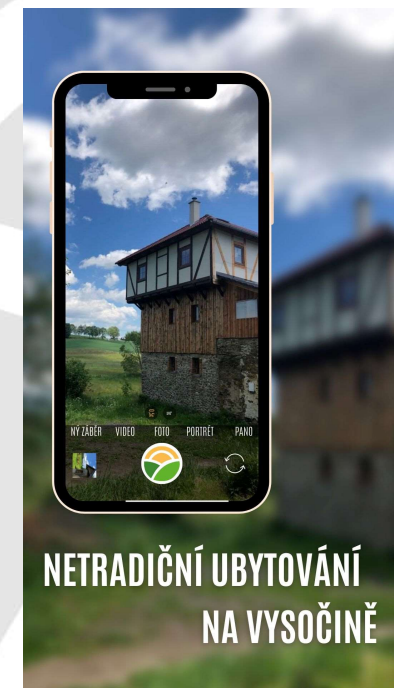
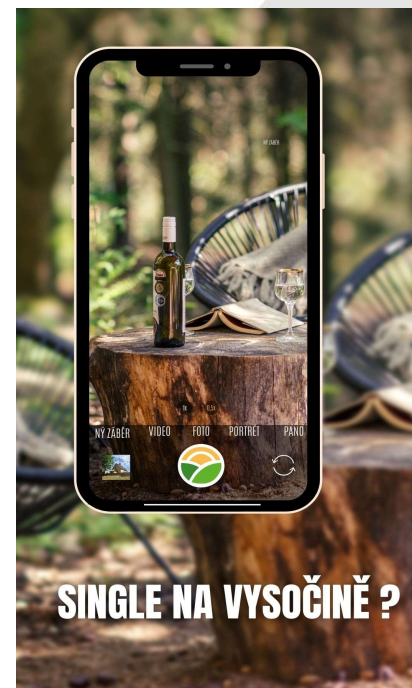
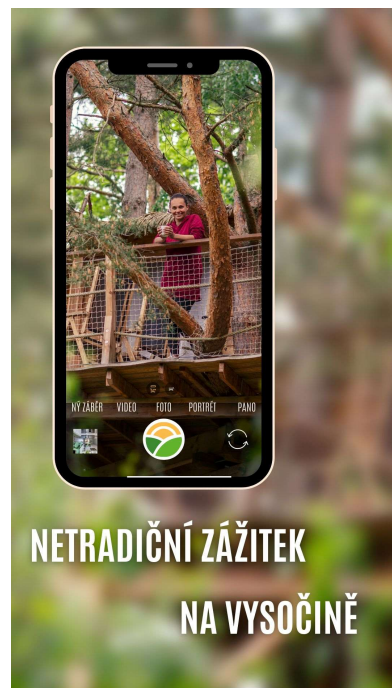
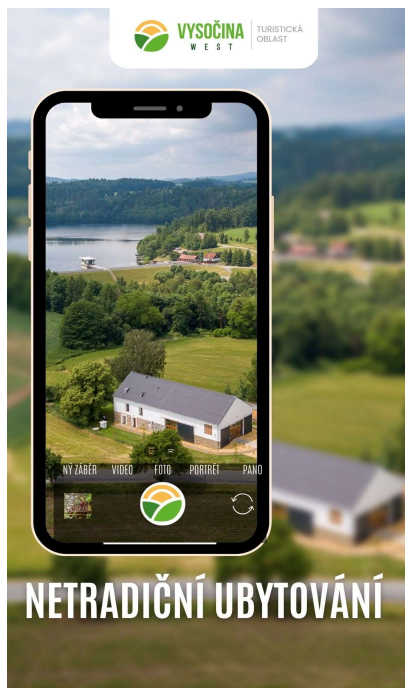
Partneři

Turistické cíle
Ubytovatelé
Gastro provozy
atd.

Turistická informační centra

Havlíčkův Brod
Chotěboř
Ledeč nad Sázavou
Světlá nad Sázavou

Aktuálně Facebooková kampaň 01-04-2023



Aktuálně Facebooková kampaň 01-04-2023



Duben 2023

- Turistické noviny 2023



- Benefit Card



Vysočina West s nadhledem

- **od 1.4. do 31.12. 2023**
- kdo zdolá 6 z 10 uvedených vrcholů (vyhlídek) a zašle 6 svých fotografií z uvedených míst, obdrží na kterémkoliv TIC ve Vysočina West zelený multifunkční šátek Vysočina West.
- FB kampaň + tištěný materiál

Kavárenská vizitka

- **Coffee Mapa** - sbírání razítek na kávovou kartičku. Kartička s nasbíranými razítky se stává slosovateľná o 3 hlavní ceny, které by se losovaly 1. prosince 2023
- **Kávová vizitka s 15 kolonkami a 15 kaváren v oblasti disponuje s originálním razítkem s hrnkem kávy a unikátním symbolem.**

Stěžejní body 2023

- Únor 2023 – dokončení rozsahu území turistické oblasti
- Certifikace DMO
- Tvorba nových produktů cestovního ruchu
- Zapojit se do grantového programu MMR

Děkujeme za pozornost

Nela Štěpánková – manažer destinace
kancelar@vysocinawest.cz

Kristýna Dubská – marketingový specialista
info@vysocinawest.cz

Třebíčsko – moravská Vysočina



TŘEBÍČSKO
MORAVSKÁ VYSOČINA




Setkání partnerů Kraje Vysočina

Území Třebíčska

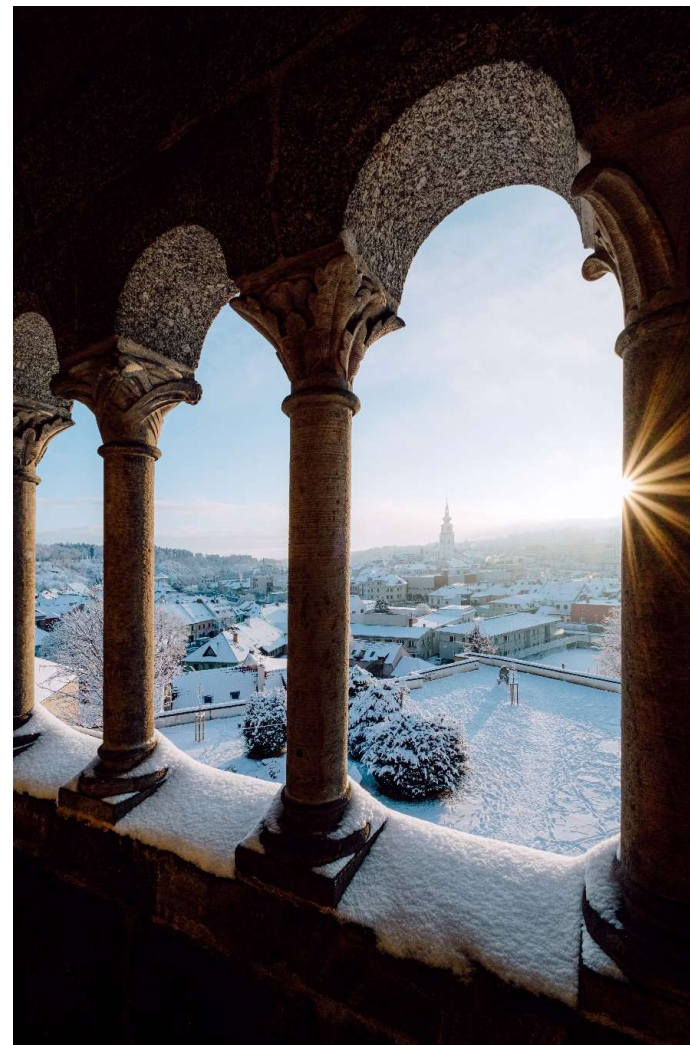
- Turistická oblast na jihozápadní Moravě
- Šest podoblastí (zakladatelské obce)
- 10 TIC + IC JEDU , 8 certifikovaných TIC

TOP turistické cíle 2022

- IC JEDU a Dalešická přehrada
 - Třebíč (Muzeum Vysočiny a památky UNESCO)
 - Státní zámek Jaroměřice nad Rokytnou
- 

Projekty 2023

- Ochutnejte Třebíčsko
- 12 nejkrásnějších tras
- Stávající nabídka



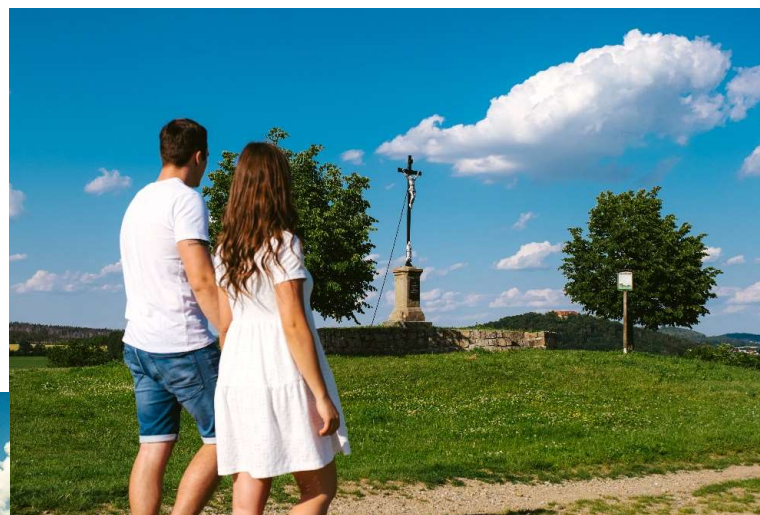
Ochutnejte Třebíčsko

- gastronomie, památky, zážitky
- Online marketing
- inzerce, PR články
- Sladké putování (12 kaváren)



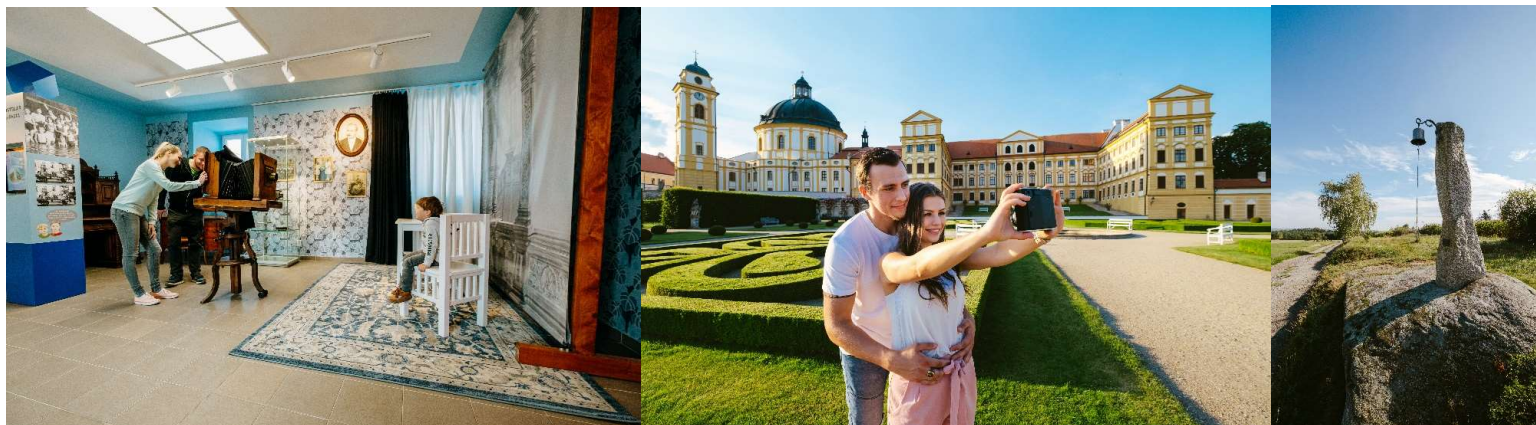
Dvanáct nejkrásnějších tras

- Pěší
- Cyklo
- Online kampaň
- Brožura



Stávající nabídka

- Dvanáct pokladů
- Třebíčsko365
- Selfie místa
- Okruh Václava Vlastníka



U nás si to zamilujete!



Rozvoj Třebíčska, z.s.p.o., destinacetrebicsko@gmail.com

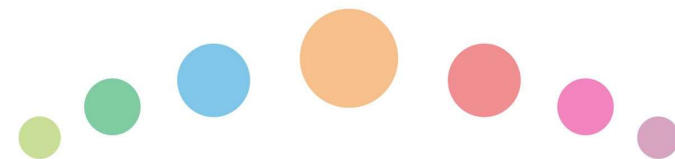


[@destinacetrebicsko](#)

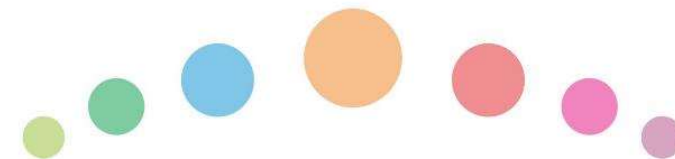
www.destinace-trebicsko.cz

Koruna Vysočiny





Setkání s partnery Kraje Vysočina Koruna Vysočiny



O KORUNĚ VYSOČINY



Bystřicko – Ráj Vysočiny



Nedvědice – Pohádka Vysočiny



Novoměstsko – Srdce Vysočiny



Žďársko – Hvězda Vysočiny

32 členů (8 obcí, 3 mikroregiony, 18 podnikatelů, 3 NNO)

9 TIC s certifikací





ÚZEMÍ KORUNY VYSOČINY

Dopravní dostupnost

- Páteří spoj v území tvoří tzv. Tišnovka (železnice ZR – BnP – Tišnov)
- Hlavní železniční tah Praha - Brno (Žďár je rychlíkovou zastávkou)
- Snadná dostupnost z D1

Příroda

- CHKO Žďárské vrchy, Přírodní park Bohdalovsko a Svratecká hornatina
- EDEN - European Destination of Excellence a Evropský strom roku

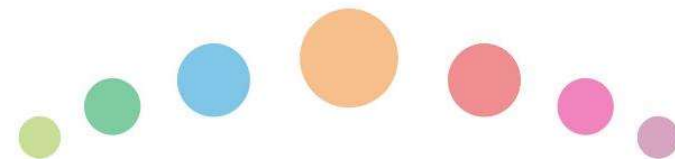
TOP cíle

- Pernštejn, Westernové městečko Šiklův mlýn, Horácké muzeum, Zelená hora, Zámek Žďár, Eden centrum
- Venkovské památky (VPR Krátká, VPR Křižánky, Šlakhamr, ...)

Služby

- Široká nabídka ubytovacích kapacit různých kategorií (8 000 lůžek)
- Nižší ceny ve srovnání s TOP destinacemi





PŘIPRAVOVANÉ PROJEKTY

Putování městy Koruny Vysočiny

- Žďár, Nové Město, Bystřice, Nedvědice, Jimramov
- Připraveno na zapojení dalších míst

Online kampaně

- Cyklo
- Zima
- TOP 5 cílů

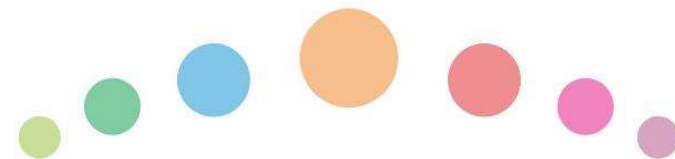
PR aktivity

- Lifestylová média
- Influenceři
- Toulavá kamera

Kulturní přehled destinace na sezónu 2023

- 05 – 10 / 2023
- Hlavní akce rozdělené podle regionů





DALŠÍ AKTIVITY

Redesign webu

Turistické noviny – letní a zimní vydání

Rozšíření akceptačních míst Zážitekové karty

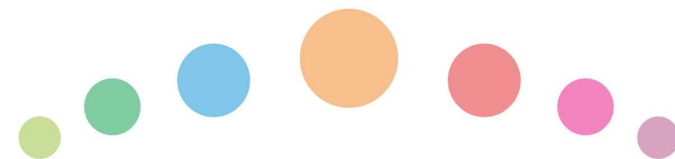
Školení v cestovním ruchu

Strategie destinace 2024 – 2030

Gastroprůvodce Korunou Vysočiny

Udržení stávající nabídky produktů (Santiniho šifra, Olšiakovy sochy, ...)





Děkuji za pozornost

Koruna Vysočiny, z.s.
Kancelář destinačního managementu
Vypracoval: David Štěpánek

©2023

Coffee break





Dotační tituly na úseku cestovního ruchu pro rok 2023



Programy Fondu Vysočiny 2023

24. 1. 2023

Fond Vysočiny 2023

- Programy se zaměřením na oblast cestovního ruchu:
 - **TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2023**
(Program vyhlášen v prosinci 2022.)
 - **CYKLODOPRAVA A CYKLOTURISTIKA 2023**
(Předpokládané vyhlášení programu dne 7. 2. 2023.)
 - **INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU 2023**
(Předpokládané vyhlášení programu dne 7. 2. 2023)
- Alokace: 333 mil. Kč
- Počet programů: 35
- V prosinci 2022 vyhlášeno 17 programů
- Podrobné informace k dispozici na www.fondvysociny.cz



TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2023

- Program na podporu činnosti turistických informačních center
- Nesoutěžní program (výběr projektů dle data a času doručení)
- **Alokace:** 2 mil. Kč
- **Termín sběru žádostí o dotaci:** 6. 2. 2023, 8:00 hod – 10. 2. 2023
- **Min. výše dotace:** 20 tis. Kč
- **Max. výše dotace:** 60 tis. Kč
- **Min. podíl příjemce dotace:** 20 %
- **Termín realizace projektu:** 1. 1. 2023 – 15. 10. 2023
- **Podporované aktivity:**
 - digitalizace turistické nabídky, webové stránky, fotobanka, propagační materiály;
 - vzdělávání pracovníků turistického informačního centra;
 - zaměstnávání sezónních pracovníků;
 - bezbariérový přístup;
 - certifikace.
- **Garanti programu:** Švarcová Veronika, Voborská Dita



INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU 2023

- Program na podporu zkvalitnění a rozšíření infrastruktury cestovního ruchu
- Soutěžní program s řídicím výborem
- **Alokace:** 1,5 mil. Kč
- **Termín sběru žádostí o dotaci:** 27. 3. 2023 – 3. 4. 2023
- **Min. výše dotace:** 10 tis. Kč
- **Max. výše dotace:** 100 tis. Kč
- **Min. podíl příjemce dotace:** 50 %
- **Termín realizace projektu:** 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023
- **Podporované aktivity:**
 - **Podprogram A) Lyžařské běžecké trasy** (strojová úprava stop lyžařských běžeckých tras značených dle metodiky KČT) - alokace 0,5 mil. Kč
 - **Podprogram B) Doprovodná infrastruktura** (pěší, cyklo a tematické trasy, naučné stezky, odpočívky, servisní body pro karavany) – alokace 0,5 mil. Kč
 - **Podprogram C) Služby pro cykloturisty** (vybavení zařízení s certifikací „Cyklisté vítání“) – alokace 0,5 mil. Kč)
- **Garanti programu:** Švarcová Veronika, Voborská Dita



CYKLODOPRAVA A CYKLOTURISTIKA 2023

- Program na podporu rozvoje a obnovy základní infrastruktury pro cyklistiku, zvýšení její atraktivity a bezpečnosti
- Soutěžní program s řídicím výborem
- **Alokace:** 20 mil. Kč
- **Termín sběru žádostí o dotaci:** 13. 3. 2023 – 22. 3. 2023
- **Termín realizace projektu:** 1. 1. 2023 – 31. 10. 2024
- **Podporované aktivity:**
 - **Podprogram A) Projektová dokumentace** (*studie proveditelnosti nebo projektová dokumentace cyklotras a cyklostezek*) – alokace 4 mil. Kč, min./max. výše dotace 20 tis. Kč/400 tis. Kč, min. podíl příjemce dotace 15 %
 - **Podprogram B) Cyklotrasy a cyklostezky** (*oprava cyklotras, oprava, rekonstrukce a výstavba cyklostezek*) – alokace 13 mil. Kč, min./max. výše dotace 20 tis. Kč/3 mil. Kč, min. podíl příjemce dotace 50 %
 - **Podprogram C) Terénní cyklistika** (*singletrailové trasy a areály, pumptracky*) – alokace 3 mil. Kč, min./max. výše dotace 20 tis. Kč/1,5 mil. Kč, min. podíl příjemce dotace 50 %
- **Garant programu:** Stejskal Petr

Další programy

▪ **BAVÍME SE NA VYSOČINĚ 2023**

- Program na podporu akcí v oblasti kultury, volného času a sportu
- Alokace: 3,7 mil. Kč
- Termín sběru žádostí o dotaci: 16. 1. 2023 – 31. 1. 2023

(Program vyhlášen v prosinci 2022.)

▪ **UNESCO 2023**

- Program na podporu měst s památkami světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO
- Alokace: 1,05 mil. Kč
- Termín sběru žádostí o dotaci: 20. 3. 2023 – 24. 3. 2023

(Předpokládané vyhlášení programu 7. 2. 2023)

▪ **PAMÁTKY 2023**

▪ **PAMÁTKOVĚ CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ 2023**

Děkujeme Vám za pozornost

015

Bc. Veronika Švarcová

Tel.: 564 602 355

E-mail: svarcova.v2@kr-vysocina.cz

Mgr. Dita Voborská

Tel.: 564 602 353

E-mail: voborska.d@kr-vysocina.cz



Kraj Vysočina
www.kr-vysocina.cz

Podpora podnikání v Kraji Vysočina



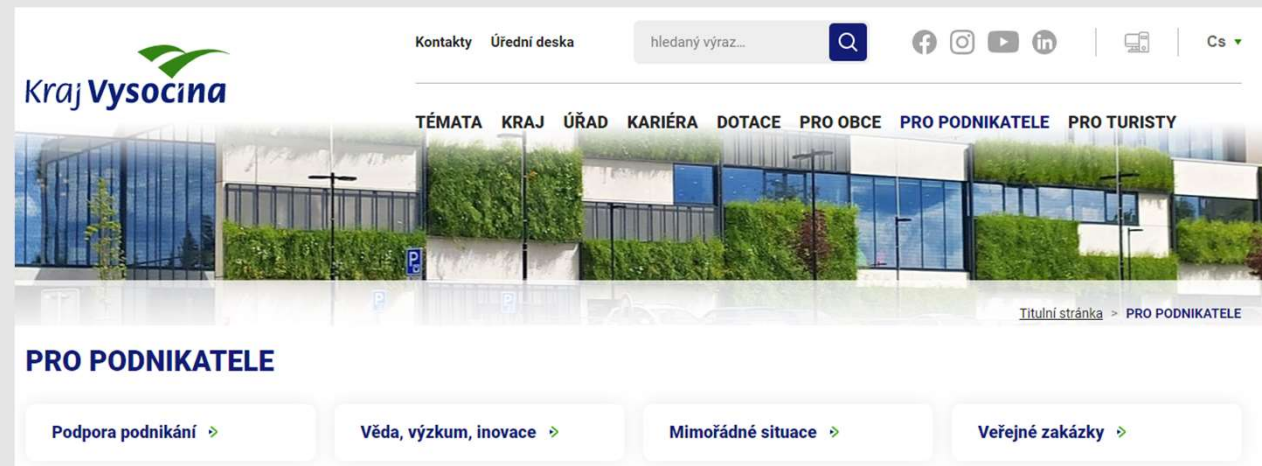
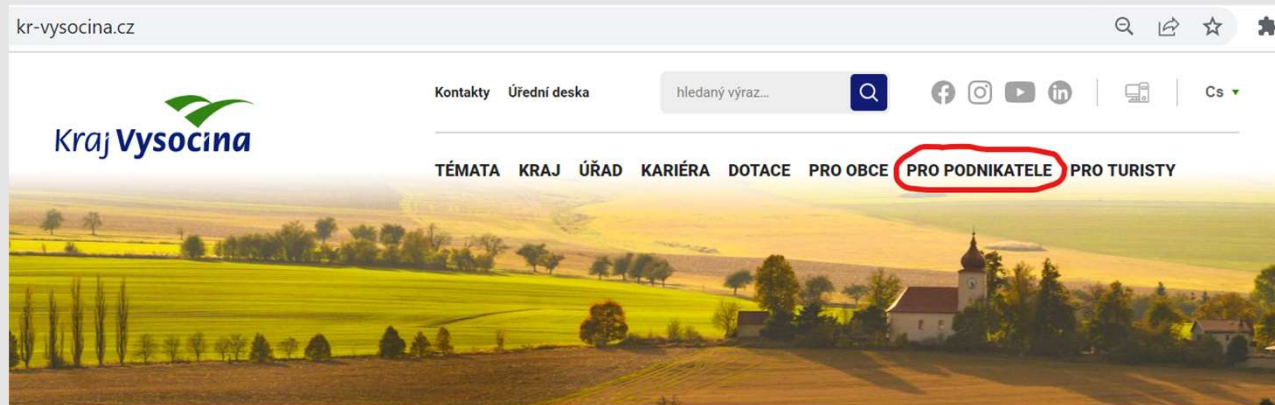
Podpora podnikatelského sektoru ze strany Kraje Vysočina

Setkání Vysočina Tourism
s partnery z Kraje Vysočina

24. 1. 2023

- dlouhodobá podpora podnikatelského a inovačního prostředí vychází ze strategických dokumentů kraje (Program rozvoje Kraje Vysočina, Regionální inovační strategie Kraje Vysočina atd.)
- příklady aktivit:
 - informační servis
 - základní dotační poradenství
 - vzdělávací a osvětové kampaně
 - vlastní nástroje podpory – finanční (Fond Vysočiny, individuální dotace) i nefinanční (např. soutěže atd.)
 - propagace regionálního podnikatelského a inovačního prostředí
 - propojování podnikatelského a vzdělávacího sektoru, především aktivity s dopadem na regionální trh práce.

Informační servis



<https://www.kr-vysocina.cz/pro-podnikatele/ms-122762/p1=122762>

[Titulní stránka](#) > [PRO PODNIKATELE](#) > Podpora podnikání

Podpora podnikání

- [Aktuality](#) >
- [Dotační nástroje](#) >
- [Strategické dokumenty](#) >
- [Publikace](#) >
- [Investiční příležitosti](#) >
- [Užitečné odkazy](#) >

◀ Podpora podnikání

Aktuality

Dotační nástroje

Strategické dokumenty

Publikace

Investiční příležitosti

Užitečné odkazy

Aktuality



[Veletrh dotačních příležitostí a podpory podnikání v Kraji Vysočina - 15. 2. 2022, 9-15 hod., Jihlava](#) (18.1.2023)

Dotace

Agentura CzechInvest ve spolupráci s Krajem Vysočina a dalšími partnery zve zástupce podnikatelského sektoru ale i obcí na veletrh dotačních příležitostí a podpory podnikání, kteří tak budou mít v jeden čas a na jednom místě možnost nejen konzultovat své záměry, ale i čerpat informace o dotačních titulech a dalších formách podpory z nejžádanějších operačních programů a dalších zdrojů financování v České republice.

Záštitu nad akcí převzala Mgr. Hana Hajnová, 1. náměstkyně hejtmana Kraje Vysočina.



[Vysočina Tourism: Setkání partnerů z Kraje Vysočina - 24. 1. 2023, 16:00 hod., Polná](#) (18.1.2023)

Vysočina Tourism, příspěvková organizace kraje, zve zástupce podnikatelských subjektů, organizací destinačního managementu a další partnery z oblasti cestovního ruchu ke společnému setkání, v rámci kterého bude představen např. akční plán na rok 2023, marketingová strategie, dotační podpora ze strany kraje a další možnosti spolupráce v oblasti cestovního ruchu.

[Webinář: Úspory energie v OP TAK - podmínky výzvy a práce v MS2021+ - 7.2.2023, 9:00 – 10:30 hod.](#) (20.1.2023)

Semináře, školení

Agentura pro podnikání a inovace Vás zve k účasti na webináři Úspory energie v OP TAK – podmínky výzvy a práce v MS2021+.

Cílem webináře je seznámit žadatele s podmínkami první výzvy Úspory energie v OP TAK a s rozdíly oproti poslední výzvě vyhlášené v OP PIK. Součástí prezentace bude rovněž představení nového Monitorovacího systému 2021+ a ukázka založení žádosti o podporu.



[Velká cena cestovního ruchu zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti turismu](#) (16.1.2023)

Soutěž

Soutěž Velká cena cestovního ruchu zviditelňuje výjimečné počiny v oblasti

Základní dotační poradenství



Veletrh dotačních příležitostí a podpory podnikání pro firmy i obce v Kraji Vysočina

15. února 2023 | 9:00–15:00
Krajský úřad Kraje Vysočina | Jihlava

Žižkova 57, Jihlava | zasedací místnost B 3.15/16

Rádi bychom Vás jménem agentury CzechInvest ve spolupráci s Krajem Vysočina, Agenturou pro podnikání a inovace a dalšími partnery pozvali na Veletrh dotačních příležitostí a podpory podnikání. Akce je určena nejen pro místní firmy a podnikatele, ale také pro zástupce měst a obcí z Kraje Vysočina.

Nad akcí převzala záštitu Mgr. Hana Hajnová, 1. náměstkyně hejtmana Kraje Vysočina.

V jeden čas na jednom místě budete mít příležitost nejen konzultovat své záměry, ale i čerpat informace o dotačních titulech a dalších formách podpory z nejžádanějších operačních programů i dalších zdrojů financování v České republice.

Konzultující organizace:

- Agentura pro podnikání a inovace
- Centrum pro regionální rozvoj České republiky
- CzechInvest
- CzechTrade
- Eurocentrum Jihlava
- Ministerstvo kultury
- Ministerstvo práce a sociálních věcí
- Národní rozvojová banka, a.s.
- Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina
- Kraj Vysočina
- Místní akční skupiny
- Státní fond životního prostředí
- Technologická agentura České republiky
- Úřad práce
- VŠPJ

Účast je bezplatná. Registrovat se do 14. února 2023 na odkazu [ZDE](#)
Regionální kancelář pro Kraj Vysočina, jihlava@czechinvest.org, +420 602 569 275



Své podnikatelské a investiční záměry budete moci konzultovat kdykoli v uvedeném časovém rozmezí se zástupci všech zúčastněných institucí. Akce je po předchozí registraci zdarma.

OP TAK – Úspory energie



Úspory energie – výzva I.



Úspory energie výzva I.

Výzva podporuje aktivity vedoucí ke **snížení spotřeby energie v podnikatelském sektoru**. Cílem je snížení spotřeby energie z neobnovitelných zdrojů, příp. snížení přímých i nepřímých emisí skleníkových plynů.

Dotace zejm. na **investiční** výdaje – instalace obnovitelných zdrojů energie, snížení energetické náročnosti budov (zateplení, modernizace technických systémů budov), modernizace energetických rozvodů, úspory energie ve výrobních a technologických procesech (náhrada strojů za nové, energeticky úspornější), atd.

Výzva je **průběžná**.

* pravděpodobně jediná Výzva

Cílová skupina	Malé, střední i velké podniky
Forma podpory	Dotace
Výše podpory	500 tis. – 200 mil. Kč
Míra podpory	35 – 65 %
Zahájení příjmu žádostí	1. 9. 2022
Ukončení příjmu žádostí	30. 11. 2023
Alokace	10 mld. Kč



Úspory energie – výzva I.



Oprávněný žadatel

- Podnikající fyzické a právnické osoby (musí mít přidělené IČ a oprávnění k podnikání)
- Výzva stanoví výčet podporovaných právních forem



Velikostní omezení

- Podporovány jsou podniky všech velikostních skupin: MSP i VP



Nepodporované sektory

- CZ NACE 03 – Rybolov a akvakultura

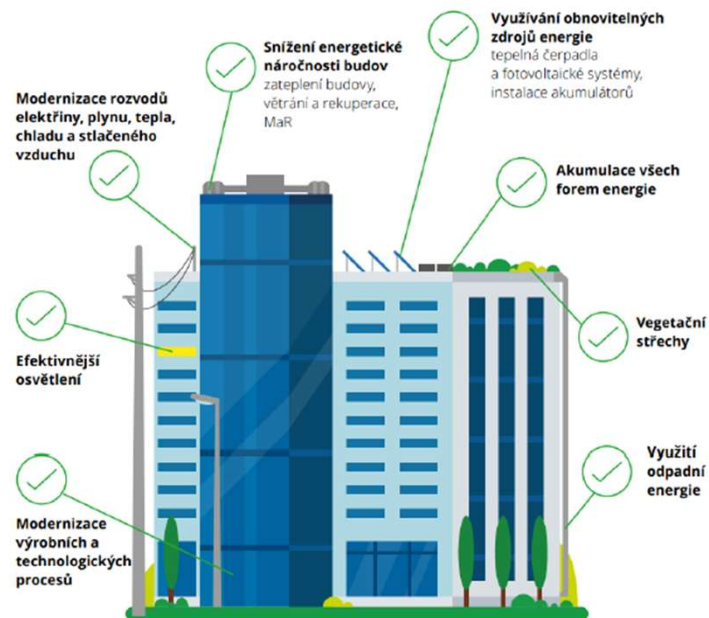


Úspory energie – výzva I.



Podporované aktivity

- Obnovitelné zdroje energie (tepelná čerpadla a fotovoltaické systémy, instalace akumulátorů)
- Modernizace rozvodů elektřiny, plynu, tepla, chladu a stlačeného vzduchu
- Využití odpadní energie
- Akumulace všech forem energie
- Efektivnější osvětlení (jen vnitřní)
- Snížení energetické náročnosti budov (zateplení budovy, větrání a rekuperace)
- Vegetační střechy a fasády
- Modernizace výrobních a technologických procesů (výměna nevyhovujících strojů za nové, atp.)



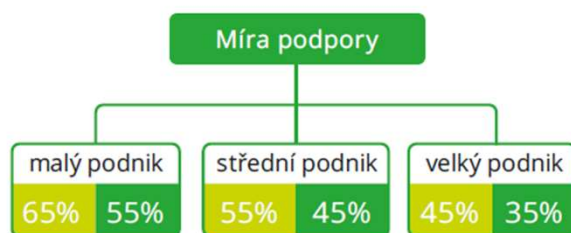


Úspory energie – výzva I.



Míra podpory

- **Pozor!** Způsobilé výdaje se nerovnájí plné výši investice! (Reálná míra podpory je tedy nižší)



■ Severozápad, Severovýchod, Střední Morava, Moravskoslezsko

■ Střední Čechy, Jihozápad a Jihovýchod

Výše podpory

- Dotace poskytována ve výši 500 tis. – 200 mil. Kč
- Ilustrační příklad - minimální výše ZV, aby bylo možné čerpat dotaci:
 - Malý podnik, Vysočina – míra podpory: 55 %
 - Energetický posudek = 45 tis.
 - Investiční výdaje na zvýšení energetické účinnosti = **960 tis.** Pro výpočet ZV v tomto případě lze využít paušál:
 $ZV = \text{investiční náklady} - 10\% = 960 - 96 = \underline{864 \text{ tis.}}$
 - $ZV = 864 + 45 = \mathbf{909 \text{ tis.}}$
 - $\text{Dotace} = 909 \times 0,55 = \mathbf{500 \text{ tis.}}$



Úspory energie – výzva I.



Způsobilé výdaje

- Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek
 - Investiční výdaje na stavební a montážní práce, pořízení strojů a zařízení (FVE, tepelná čerpadla, atp.), technické zhodnocení majetku (zateplení, modernizace rozvodů), atp.
- Inženýrská činnost ve výstavbě
- Energetický posudek
 - Lze nárokovat **pouze v režimu de minimis**
- Projektová dokumentace
 - Dokumentace pro stavební povolení, Dokumentace pro provedení stavby, Dokumentace skutečného provedení stavby
 - Lze nárokovat **pouze v režimu de minimis**
- Výdaje na organizaci výběrových řízení
 - Max. ZV = 80 tis. Kč
 - Lze nárokovat **pouze v režimu de minimis**



Podpora nákladů na **energetický posudek a projektovou dokumentaci** vzniklých před podáním žádosti o podporu a na **organizaci výběrového řízení** bude poskytována v režimu **de minimis**, tj. max 200 tis. EUR za 3 po sobě jdoucí účetní období.

Maximální výše **celkových způsobilých výdajů** pro výpočet dotace je 25 tis. Kč/GJ za rok, tj. 90 tis. Kč/MWh.

Registrace na webinář k výzvě, konaný 7.2.2023, v čase 9:00-10:30, je možná [ZDE](#).

Kreativní vouchery (NPO)



Dotační nástroj MK ČR financovaný z Národního plánu obnovy, komponenty 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

- Je připravený pro malé nebo střední podniky na služby kreativců (žadatelé) – měkké inovace nebo-li kreativní řešení jejich produktu/služby.
- Je určený pro kreativní profesionály, kteří budou nabízet a navazovat spolupráci prostřednictvím Celostátní galerie kreativců.

Cílem dotačního nástroje je:

Pomoc malým a středním podnikům s adaptací na změny vyvolané krizí způsobenou pandemií koronaviru.

Provázání mezi malými, středními podniky a KKO.

Začlenění KKO do inovačního ekosystému ČR a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu.

Výhodou je také jejich multiplikační efekt, tj. pokračování spolupráce, zakázky nad rámec vouchery, který zvyšuje dopad na ekonomiku.



Kreativní vouchery (NPO)

KREATIVNÍ VODY (SFÉRY A OBORY), ZE KTERÝCH MŮŽETE VOUCHEREM ČERPAT

TÁPETE, NA CO VŠECHNO
MŮŽETE Z „PYTLE“ NA
TZV. KREATIVITU ČERPAT?
NEDÍVÍME SE, OBSAH
POMYSLNÉHO VAKU JE
TOTIŽ TAK ROZMANITÝ!



MARKETING KREATIVNÍ STRATEGIE A ŘEŠENÍ

- brand building: dlouhodobá komunikační kreativní strategie
- kampaňové strategie (image + taktika)
- online strategie

PRODUKTOVÝ, PRŮMYSLOVÝ DESIGN

- design služeb
- vzhled produktů
- merchandising
- firemní oděvy

GRAFICKÝ DESIGN

- vizuální identita firmy / jednotlivých brandů (logo, logomanuál, písmo, barevnost, grafické řešení výstupů, maskota, ...)
- tiskoviny (obaly, letáky, billboardy, citylighty, navigační cedule, propagační brožury, ...)
- fotografie a ilustrace

ARCHITEKTONICKÝ DESIGN

- Exteriérový (vnější úpravy provozovny / pobočky / sídla firmy a jejich nejbližšího okolí)
- Interiérový (vnitřní řešení provozovny / pobočky / sídla firmy, a to včetně nábytku, barevnosti a podlahy)
- Podpora v místech prodeje (architektonické prvky sloužící zejména v prodejních k podpoře prodeje)
- Expozice, veletrhy (architektonické řešení prezentací na eventech, veletrzích, road gromech ap.)

TEXT (SLOVO) COPYWRITING VČETNĚ ONLINU

- Reklama: slogany, voice overy, popisy produktů a služeb, scénáře, brožury, návody, ...
- PR: propagační články, texty mediálních vstupů, ...
- Online: textace webových stránek, bannerů, postů, ...

ONLINE – DIGI

- tvorba webových stránek (content a UI design, kódování, SEO, face lift)
- e-shopy
- informační a komunikační technologie: aplikace (mobilita i na PC, tv) i přiléhavostní
- gamesy, videochy
- banner (statické i dynamické)
- PPC reklama

SOCIÁLNÍ MÉDIA – S

- komunikace na sociálních sítích na FB, Instagram, Twitter, TikTok
- reklama na sociálních sítích

AUDIOVIZE (OBRAZ A ZVUK) VČETNĚ ONLINU

- Video (spoty, filmy, animace, virály, příspěvky na soc. sítě, how-to návody)
- Zvukové záznamy (znělký, rozhlasové spoty, podcasty, hudba, ...)
- Multimediální prezentace (pro klienty, na eventy, performance, happeningy, festivaly, ...)
- Postprodukční služby (stříh, ozvučení, vizuální efekty, obrazové retuše, ...)

UMĚNÍ A ZÁBAVA/SHOW

- Živé scénické prezentace (divadlo, koncerty, taneční – např. jako doprovodný program eventů, festivalů, prodejních prezentací a show, ...)
- Výžoba interiérů, řemesla, výtvarné umění
- Komerční využití kulturního dědictví



Akademie sociálního podnikání v Kraji Vysočina

Realizátor: Kraj Vysočina

Termín: únor – září 2023.

Časová dotace: 36 hodin vzdělávání (6 modulů po 6 hodinách).

Oblasti vzdělávání:

- principy sociálního podnikání, analýzy trhu, prostředí a konkurence, legislativa,
- management, nastavování procesů,
- finanční plánování, cenotvorba,
- marketing a jeho nástroje,
- řízení lidských zdrojů (komunikace a efektivita)
- studie vlastní organizace, dotační možnosti.

Účast v programu je bezplatná.

Počet účastníků: max. 20 osob



Zdravý Kraj Vysočina
Zveřejněno Projekt Angažovaní · 4 d ·

KR-VYSOCINA.CZ
Akademie sociálního podnikání v Kraji Vysočina
Kraj Vysočina ve spolupráci se zastřešující organizací Sociální podniky z Vysočiny, z.s., připravil sérii vzdělávacích aktivit pro sociální podnikatele. V termínu od února do září 2023 je připraveno 6 vzdělávacích modulů, jejichž...

44
Oslovení lidé

2
Zájem

↑ +1,2x průměr
Skóre distribuce

Propagovat příspěvek

Sociální podnikatelé na Vysočině

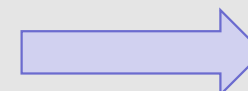
AKROBRAB s.r.o.



COWORK:3
HUMPOLEC



e-shop Hátovinky



SOCIÁLNÍ
PODNIKY
Z VYSOČINY

PtL

SEMiTAM



Obor podnikání ^

Call centrum, telemarketing, direct marketing

IT služby

Nábytek a vybavení interiérů

Ostraha a bezpečnostní služby

Pronájem prostor

Stravování (zahrnuje kavárny, restaurace, jídelny, bistra apod.)

Údržba zeleně a technické služby

Výroba

Catering

Kancelářské potřeby

Obchod

Potravinářská výroba

Propagační a dárkové předměty

Textil - výroba, recyklace, re-use

Úklidové služby a potřeby

Vzdělávání a školení

Grafické a tiskové práce

Kompletace a kontrola kvality

Odpady a recyklace

Prádelny

Stavební práce a projektové a architektonické činnosti

Ubytování

Umělecká a řemeslná tvorba

Jiné - prosím specifikujte

Digitální centra 2023

- **realizátor:** Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina za finanční podpory Kraje Vysočina
- **cíl:** prostřednictvím 6 již existujících digitálních center (vznik v roce 2016) nadále popularizovat téma digitalizace (např. Průmysl 4.0, e-commerce, talent attraction management apod.) a poskytovat poradenství ve výše uvedených oblastech.
- **aktivity:**
 - zajištění činnosti 5 digitálních center na jednotlivých OHK + centrálního digitálního centrum KHK KV
 - minimálně 7 zveřejněných videospotů/rozhovorů z firem (prezentace příkladů dobré praxe, nových trendů atd.)
 - minimálně 40 konzultací pro firmy z regionu k možnosti využití nástrojů digitalizace
 - minimálně 7 workshopů (vzdělávacích akcí) pro firmy z regionu
 - minimálně 2 vzdělávací akce pro kontaktní osoby digitálních center
 - spolupráce s partnery v území při organizaci dalších akcí na podporu digitalizace – např. s agenturou CzechInvest a Národním centrem Průmysl 4.0 na pořádání konference o automatizaci a digitalizaci ve výrobních společnostech
- **termín realizace:** 1. 1. 2023 – 31. 12. 2023

Digitální centra 2022

- **termín realizace:** 1. 1. 2022 – 31. 12. 2022
- **výstupy projektu aktivity:**
 - popularizace tématu digitalizace – prostřednictvím digitálních center, na akcích jednotlivých OHK, na akcích partnerů v území, sdílením dobré praxe (např. rozhovory, videospoty) atd. - www.vysocina40hub.cz
 - konzultace k možností využití nástrojů digitalizace ve firmách – 52 konzultací v rámci činnosti center digitalizace
 - spolupráce s organizacemi v regionu na organizaci akcí zaměřených na digitalizaci – spoluorganizace odborné konference „Průmyslová organizace v praxi“, využití Cyber Physic Factory na VŠP, Implementace P 4.0 na Vysočině atd.
 - „HighHack 2022“ (forma hackathonu) - prohlubování zájmu o problematiku digitalizace u studentů
 - vzdělávání pracovníků digitálních center - 4 interní školení
 - vzdělávací akce pro firmy z regionu – 7 školení



Evropský region Dunaj-Vltava





- společenství 7 regionů v česko-rakousko-bavorském příhraničí, založeno 30.6. 2012
- členské regiony: Kraj Vysočina, Jihočeský kraj, Plzeňský kraj, Dolní Bavorsko, Horní Falc, Dolní Rakousko a Horní Rakousko
- střednědobé téma spolupráce - **ERDV jako region pro Společnost 4.0**
 - Průmysl 4.0,
 - Zdravotnictví,
 - Cestovní ruch.

www.evropskyregion.cz



FOND VYSOČINY – dotační programy

Kraj Vysočina DOTAČNÍ PROGRAMY KRAJE VYSOČINA.

Login:
Heslo:

Menu

- Úvod
- Aktivní dotace
- Po uzávěrce
- Vyhodnocené

Hledej žadatele

Zadej IČO

Základní dokumenty Fondu Vysočiny

- Statut Fondu Vysočiny
- Zásady ZK pro přípravu tvorbu a realizaci programů pro poskytování dotací z Fondu Vysočiny

Abonentní systém

Chcete dostávat informace o nových dotacích?
Přihlašte se [ZDE](#).


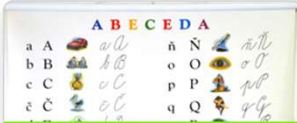








Návody pro žadatele

Návody pro žadatele [ZDE](#).

Technická podpora

V případě technických problémů kontaktujte:

Dotační programy Kraje Vysočiny

-  **Podnikání a inovace**
-  **Vzdělávání a školství**
-  **Sociální oblast a zdravotnictví**
-  **Volnočasové aktivity a sport**
-  **Regionální rozvoj a veřejná správa**
-  **Doprava a mobilita**
-  **Životní prostředí a zemědělství**
-  **Informační a komunikační technologie**
-  **Cestovní ruch**
-  **Kultura a památková péče**

www.fondvysociny.cz

STARTupUJ na Vysočině

- soutěž pro začínající podnikatele, s historií kratší než 3 roky
- vyhlášovatelem agentura CzechInvest za finanční podpory Kraje Vysočina
- předpoklad vyhlášení září 2023
- soutěžní kategorie: nejlepší podnikatelský nápad, nejlepší realizovaný podnikatelský záměr, nejlepší studentský projekt
- ceny: 30 tis. Kč pro vítěze každé kategorie + další věcné dary od partnerů soutěže
- **součástí také série webinářů nejen pro začínající podnikatele** - témata např. cenotvorba, prezentační dovednosti, marketingové aktivity atd.

Individuální dotace

Aktivity propojující podnikatelský a vzdělávací sektor – akce typu hackathon, ideathon apod.

Děkuji za pozornost

Ing. Ivona Hájková
odbor regionálního rozvoje
hajkova.ivona@kr-vysocina.cz
tel.: +420 564 602 546
Mobil: +420 724 650 145

Akční plány Vysočina Tourism



The background is a solid green color. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent, curved shapes that resemble stylized waves or abstract organic forms, creating a layered effect.

Brandová komunikace

Pavla Hladečková

Brandová komunikace

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Vychutnej si přítomnost na běžkách/lyžích	leden až březen (záleží na počasí)	Česko	sociální sítě	
Vychutnejte si přítomnost ve dvou	26. 1. – 13. 2.	Česko	sociální sítě, PR	
S dětmi na Vysočinu – jarní prázdniny	26. 1. – 17. 3.	Česko	sociální sítě, PR	
Vysočina o Velikonocích	20. 3. – 9. 4.	Česko	Facebook a Instagram	IG + FB příspěvky, hlavní komunikace je venkov
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – pěší výlety	17. 4. – 24. 8.	Česko, Slovensko	sociální sítě, obsahová síť, PR	start záleží na počasí

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023



Brandová komunikace

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Vychutnej si přítomnost na kole	17. 4. – 5. 10.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, kontaktní kampaň: Světový pohár horských kol, IBU Cup biatlon, FOR BIKES	start záležití na počasí
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – památky	1. 5. – 27. 8.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, tisková inzerce, kontaktní kampaň: IBU Cup biatlon	5 památek z každé oblasti, památky budeme střídát
Vysočina dětem	19. 6. – 30. 8.	Česko, Slovensko	sociální sítě, PR, kontaktní kampaně: Pelhřimov – město rekordů, Barchan, Hračkobraní a Prázdniny v Telči	
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – podzimní prázdniny	26. 10. – 9. 10.	Česko	sociální sítě	
Vychutnej si přítomnost na Vysočině – advent	13. 11. – 25. 12.	Česko, Slovensko	sociální sítě, PR	



Brandová komunikace

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace	Poznámka
Daruj Vysočinu	6. 11. – 18. 12.	Česko	sociální sítě, obsahová síť, PR	
Vychutnej si přítomnost na venkově	27. 4. – 23. 7. 29. 8. – 29. 10.	Česko, Slovensko, Německo	sociální sítě, obsahová síť, PR, kontaktní kampaň: Velká pardubická	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023
- V rámci roční komunikace si necháváme prostor na reakční témata

Venkov

Kampaň venkov bude komunikována v těchto sekcích:

- Pro gurmány
- Za odpočinkem
- Za zvířátky – farmy, koně
- Za zážitky – koně, řemesla apod.
- Regionální produkty



The background is a solid green color. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent, curved shapes that resemble stylized waves or abstract organic forms, creating a layered effect.

Kontaktní kampaně

Zuzana Kratochvílová

Kontaktní kampaně 2023

V roce 2023 se plánujeme zúčastnit:

- 2. 3. – 5. 3. **IBU Cup biatlon** – Nové Město na Moravě
- 24. 3. – 26. 3. **FOR BIKES** – Praha
- 12. 5. – 14. 5. **Světový pohár horských kol** – Nové Město na Moravě
- 10. 6. **Pelhřimov – město rekordů** – Pelhřimov
- 16. 6. – 18. 6. **Historická slavnost Barchan** – Jemnice
- 12. 7. – 16. 7. **Hračkobraní** – Kamenice nad Lipou
- 28. 7. – 13. 8. **Prázdniny v Telči** – Telč
- 27. 9. – 29. 9. **Waldviertelpur** – Vídeň
- 8. 10. **133. Velká pardubická se Slavia pojišťovnou** – Pardubice

Zahraniční trhy

Ol'ga Königová

Zahraniční trhy

Trh	Time	Téma	Komunikace
Slovensko	duben – prosinec	Santini, Jaroslav Hašek, brand, pěší výlety, památky, cykloturistika, děti, advent, venkov	Tisková konference, press trip, online
Itálie	únor, září	UNESCO, Santini	Press trip
Německo	duben – říjen	Venkov, cykloturistika, památky	Online kampaně, press trip
Rakousko	duben – září	Santini, judaismus, venkov, cyklo	Kontaktní kampaň ve Vídni, press trip
Polsko, Francie		Santini, Jaroslav Hašek, venkov	Press trip
USA, Izrael		Santini, judaismus, venkov, Jaroslav Hašek, venkov	Press trip

MICE

konferenční turistika a svatby na Vysočině

Simona Kratochvílová

Konferenční turistika

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace
Vnitropodnikové akce	23. 1. – 28. 2.	Česká republika	sociální sítě
Teambuildingové akce	18. 9. – 31. 10.	Česká republika	sociální sítě
Upgrade webu	leden – únor	Česká republika i zahraničí	
Fam trip italských tour operátorů (Telč, Třebíč)	18. února	Itálie	Komunikaci zajišťuje CzT
Aktualizace databáze partnerů MICE ve spolupráci s DMO	březen	Česká republika i zahraničí	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023

Konferenční turistika

Název kampaně/práce	Time	Cílové země
Příprava plánu účasti na zahraničních veletrzích 2024	září	Česká republika i zahraničí
Zasedání regionálních CB + představení akčního plánu 2024	říjen	

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023
- Možnost spolupráce – upgrade incentivní nabídky + fotografování
- Osobní návštěva MICE zařízení

Svatby na Vysočině

Název kampaně/práce	Time	Cílové země	Komunikace
Kampaň	23. 1. – 28. 2.	Česká republika	sociální sítě (Instagram, Facebook, Pinterest), rádio, obsahová síť, tisková zpráva
Kampaň	1. 6. – 15. 10.	Česká republika	sociální sítě (Instagram, Facebook, Pinterest)
Svatební trip + workshop	3. – 4. 5.	Česká republika	
Svatební trip zahraničí	podzim	zahraniční zastoupení CzT	komunikaci zajišťuje CzT

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023
- Možnost domluvy spolupráce na svatebních veletrzích v roce 2024 (Svatební dny Praha, Svatební EXPO Praha)



Filmová kancelář Vysočina, Školy
Kristýna Krištofová

Film Office

Název akce	Time	Cílové země	Poznámka
Návrh nového řešení webu filmvysocina.cz	leden – březen	Česko i zahraničí	Spolupráce s Czech Film Commission
Update webu	duben, květen	Česko i zahraničí	
Poptat urbexová místa, staré rozbořené budovy	únor	Česko	Kontaktovat majitele a vysvětlit jim všechny klady natáčení na jejich pozemku
Poptat nové dodavatele	duben	Česko	Půjčovny kostýmů, ubytování, komparz/casting, vypůjčení techniky, catering apod.
Získat informace od Czech Film Commission ohledně požadavků od filmařů po otevření kanceláře	květen	Česko i zahraničí	Co po nás budou chtít filmaři po otevření kanceláře, na co se máme připravit, jaké informace dohledat, doplnit

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023

Film Office

Název akce	Time	Cílové země	Poznámka
Tisková zpráva o znovu otevření filmové kanceláře	červen	Česko	Informovat dopředu Czech Film Commission
Účast na KVIFF 2023	30. 6. – 8. 7.	Česko	Získávání kontaktů
Účast na Letní filmové škole v Uherském Hradišti	srpen	Česko	Shánění nových mladých talentů, kteří mají omezený rozpočet na natáčení
Účast na Finále Plzeň	září	Česko	Získávání kontaktů
Článek na webu filmvysocina.cz	listopad	Česko	Proč chtít na Vysočině filmaře?
Soutěž o dárkové předměty	prosinec	Česko	Sociální sítě

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20. 1. 2023



Školy

Název akce	Time	Komunikace
Aktualizace současné nabídky a její rozšiřování	leden – duben	
Kampaň: Školní výlety	23. 1. – 31. 3. 24. 7. – 17. 9.	sociální sítě
Tisková zpráva: Školní výlety	leden	PR
Newslettery školám s nabídkou, distribuce letáků	duben, červen	e-mail, pošta

Název akce	Time	Komunikace
Press trip pro učitele jednotlivých předmětů	červenec	PR
Propagace na Vysočina Education Festival	říjen	veletrh
Propagace na Schola Pragensis	listopad	veletrh
Aktualita: Kam vyrazit na předvánoční školní exkurzi?	prosinec	vysocina.eu

- navržené termíny jsou dle plánu aktualizovaného k 20.1. 2023

Děkujeme hlavnímu partnerovi



**Děkujeme
za pozornost!**

Ol'ga Königová

ředitelka Vysočina Tourism

+420 732 650 158



Vysočina Tourism, příspěvková organizace