

Setkání s partnery v cestovním ruchu



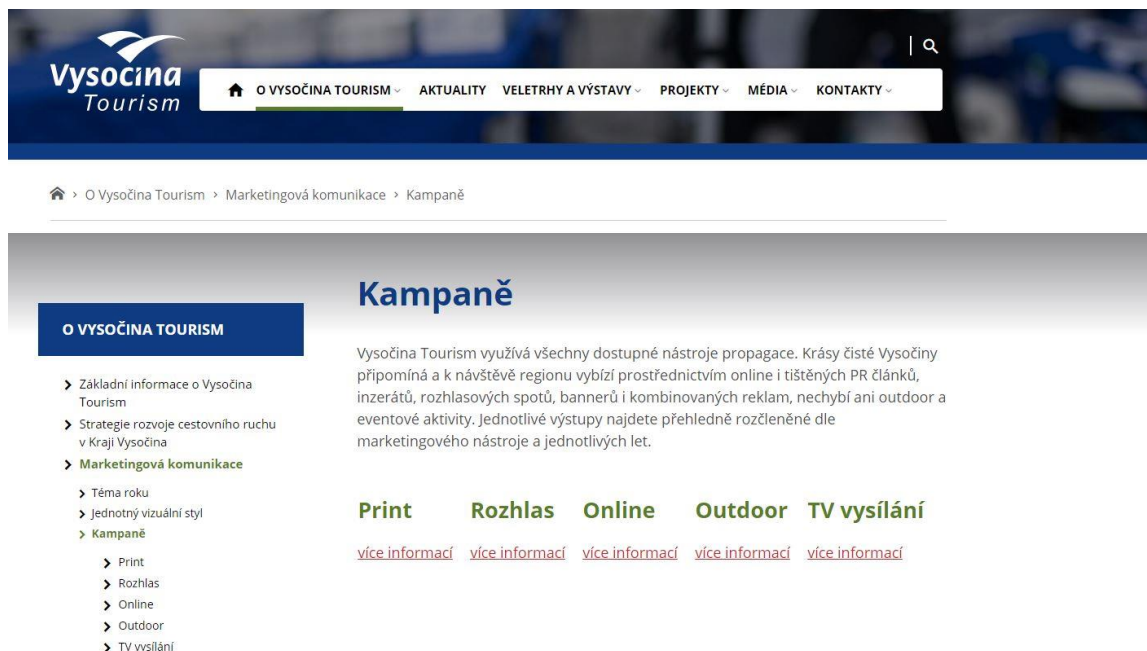
Tomáš Čihák, Vysočina Tourism
online, 18. 12. 2020

Marketingový a komunikační plán destinace Vysočina na r. 2021



Marketingové aktivity v roce 2020

- na portále www.vysocinatourism.cz naleznete realizované kampaně



The screenshot shows the website of Vysočina Tourism. The header includes the logo and a navigation menu with links: O VYSOČINA TOURISM, AKTUALITY, VELETRHY A VÝSTAVY, PROJEKTY, MÉDIA, and KONTAKTY. The breadcrumb trail indicates the current location: O Vysočina Tourism > Marketingová komunikace > Kampaně. The main content area is titled 'Kampaně' and contains a paragraph about the organization's marketing tools. Below this, there are five categories: Print, Rozhlas, Online, Outdoor, and TV vysílání, each with a link to 'více informací'. A sidebar on the left provides a detailed navigation menu under 'O VYSOČINA TOURISM', including links to 'Marketingová komunikace' and its sub-sections: 'Kampaně', 'Print', 'Rozhlas', 'Online', 'Outdoor', and 'TV vysílání'.

O VYSOČINA TOURISM

- › Základní informace o Vysočina Tourism
- › Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina
- › **Marketingová komunikace**
 - › Téma roku
 - › Jednotný vizuální styl
 - › **Kampaně**
 - › Print
 - › Rozhlas
 - › Online
 - › Outdoor
 - › TV vysílání

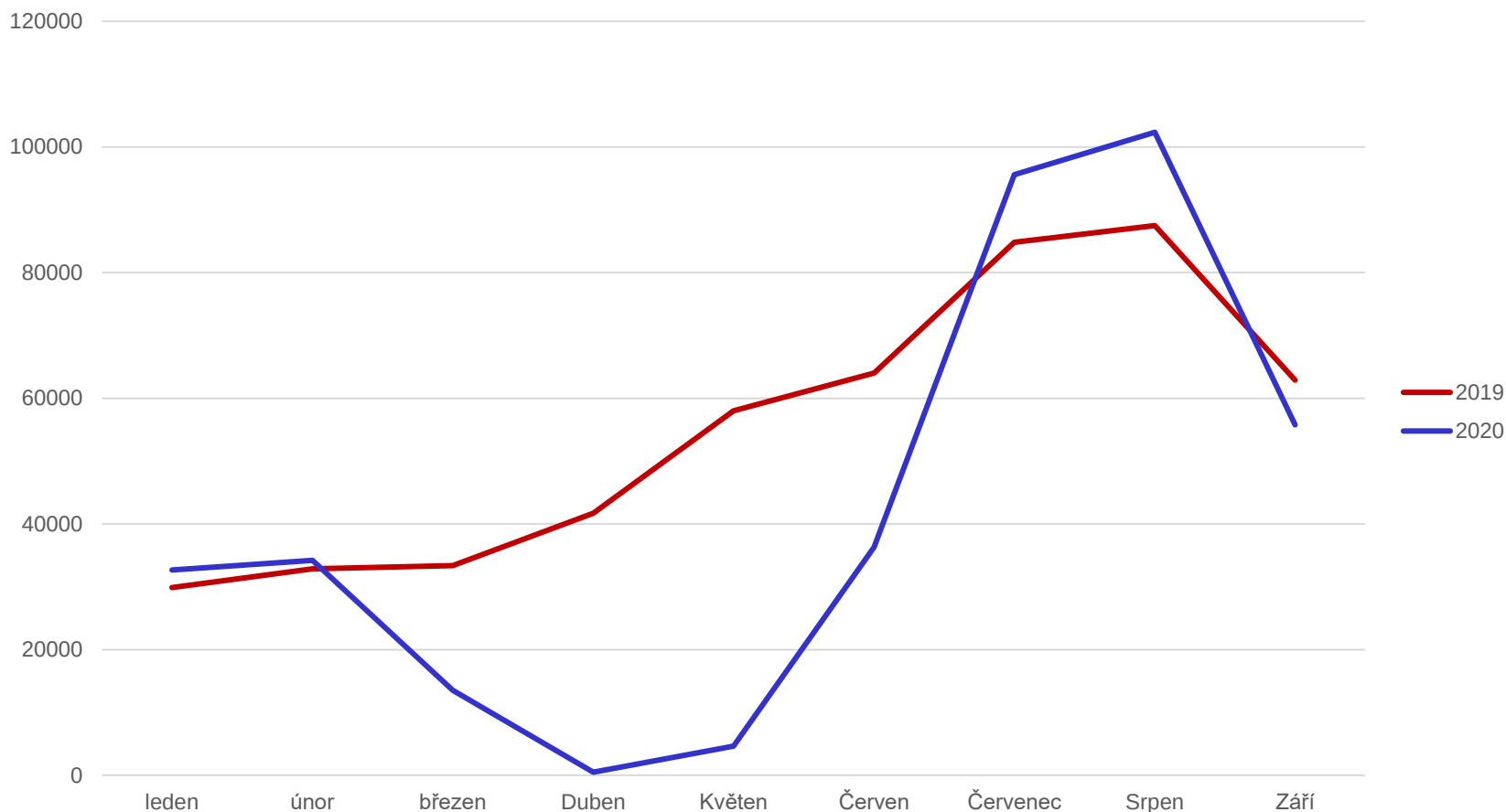
Kampaně

Vysočina Tourism využívá všechny dostupné nástroje propagace. Krásy čisté Vysočiny připomíná a k návštěvě regionu vybízí prostřednictvím online i tištěných PR článků, inzerátů, rozhlasových spotů, bannerů i kombinovaných reklam, nechybí ani outdoor a eventové aktivity. Jednotlivé výstupy najdete přehledně rozčleněné dle marketingového nástroje a jednotlivých let.

Print Rozhlas Online Outdoor TV vysílání

[více informací](#) [více informací](#) [více informací](#) [více informací](#) [více informací](#)

Statistiky návštěvnosti 1-9/2020 vs. 2019



Statistiky

- v červenci a srpnu 2020 byla návštěvnost Vysočiny o **25 584** hostů vyšší než v roce 2019
 - Vysočina Tourism – kampaň pro DCR „Dovolená doma, to je dovolená na Vysočině“
 - Kraj Vysočina + Vysočina Tourism – slevy na ubytování, zvýhodněné vstupné do krajských památek, podpora tvorby balíčků a produktů cestovního ruchu a jejich propagace



Hlavní cílové trhy

- domácí cestovní ruch
 - priorita, převážné množství aktivit
- příjezdový cestovní ruch a jeho % zacílení
 - 35 % Slovensko
 - 25 % Německo
 - 20 % Polsko
 - 20 % Rakousko

Marketingový a komunikační plán 2021

- pro rok 2021 budeme Vysočinu prezentovat jednotným komunikačním claimem:

„Všude dobře, na Vysočině nejlíp“

Hlavní marketingová a komunikační témata

- Vysočina dětem
- Ochutnej Vysočinu
- Vysočina v srdci
- Vysočinou na koni
- Vysočina sklářská
- Příroda a kultura na Vysočině

- průvodci - Jiřík a Maruška



- CS: děti + rodiče, děti + prarodiče
- **od 1. 4.** – cestování a poznávání Cestovatelský deník
- **od pol. června** – Prázdniny u babičky – cestování, poznávání, zábava
- Cestuj s Igráčkem (aktivizační kampaň)



Cestovatelský deník

- 32 lokalit = příběhů z Vysočiny
- CS: děti 9 – 12 let
- cestování, příběhy, poznávání, zábava
- Microsite – kumulační systém odměn za absolvované výlety (vysocina.eu)


Úkol
 Poznávčka
 Najdi chybějící rybu

S životními osudy věhlasného hudebního skladatele Gustava Mahlera se můžeš seznámit v Domě Gustava Mahlera.

Písmeno do soutěže zjistíš, když navštívíš v Jihlavě Park Gustava Mahlera, který navrhnul sochař Jan Koblasa. Aby připomněl Mahlerovu hudební tvorbu inspirovanou přírodou, vytvořil sochy ptáků a jezírko s rybami. Jedna z ryb na obrázku v parku není. Písmeno, které jí označuje, je to, co potřebuješ pro soutěž.

A



B



C



D



Správná odpověď je

4

- Ochutnej Vysočinu

- Výlety s chutí – spolupráce s L. Hejlíkem a CzT 14x14 +
gastromapa
- 4 sezónní kulinářská videa s T. Seitlem – propagace
regionální suroviny z čisté Vysočiny a návaznosti na lokality
- regionální produkty
- Pivovarská stezka - pro rok 2021 prezentováno formou
jednorázové propagační akce místo herní karty s razítky



Marketingové a komunikační téma 2021

- Vysočina v srdci

- výrazné osobnosti Vysočiny a jejich oblíbená místa

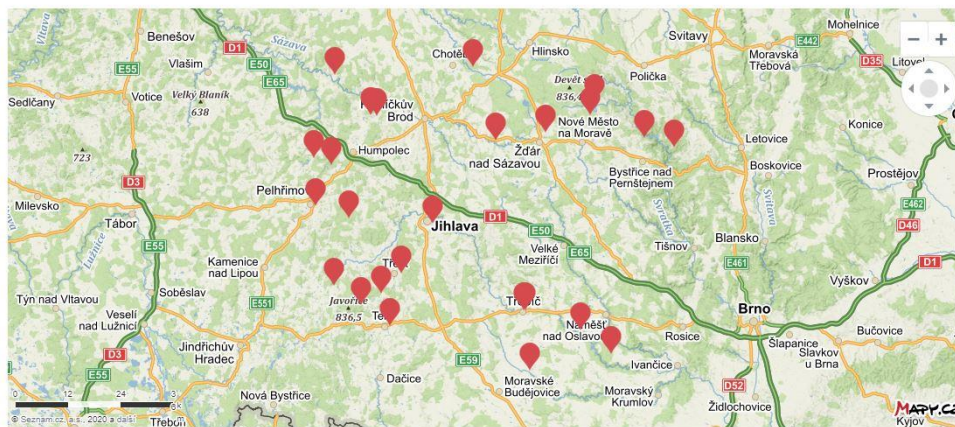
- #instavysocina

#INSTAVYSOCINA

Přijměte pozvání na krásná, zajímavá i méně známá místa Vysočiny. Zavede vás k nim naše **#instavysocina**, která vám představuje pětadvacet cílů vyznačených v mapě s přesnou GPS lokací i fotografií.

Půjdete do toho s námi? Vyrazte do přírody, do města, k památkám, kamkoliv na Vysočinu, kde to milujete, fotte a svoje zážitky s námi sdílejte na Instagramu s označením #instavysocina. Můžeme se tak vzájemně inspirovat a objevovat nová, dosud nepoznaná místa.

Autorem fotek je David Falat, děkujeme!



Marketingové a komunikační téma 2021

- Vysočinou na koni

- propagace jezdeckých stanic s turistickým potenciálem – např. nová publikace
- propagace jezdecké turistiky, jezdeckých tras



Marketingové a komunikační téma 2021

- **Vysočina sklářská**

- pokračování tématu z letošního roku
- velká část nezrealizovaných aktivit z 2020 + nové aktivity v regionu
- vyjde fotokatalog sklářských subjektů Kraje Vysočina
- otevře se stálá expozice Historie sklářství na Vysočině na hradě v Ledči nad Sázavou
- OGV Jihlava – výstava současného sklářského umění z Vysočiny a Rakouska



Tradiční marketingová a komunikační témata

- Příroda na Vysočině
- Kultura na Vysočině



Marketingový a komunikační plán 2021 – rozpočet (stav 18. 12. 2020)

- online, bannerová reklama, sociální sítě, print, outdoor, TV, rozhlas
(1 500 tis. Kč)
- na incoming - Slovensko, Německo, Polsko, Rakousko **(200 tis. Kč)**
- influenceri, press/fam tripy **(290 tis. Kč)**
- propagační materiály a předměty **(600 tis. Kč)**
- weby, aplikace **(450 tis. Kč)**

Turistický portál – kalendář akcí


TURISTICKÉ CÍLE VÝLETY TÉMATY **KALENĐÁŘ** O VYSOČINĚ SLUŽBY TIPY
CZ    

Termín

od 

do 

DNES

ZÍTRA

Hledáte konkrétní akci? 

Typ akce

☐ Akce na Vysočině
 ☐ Akce pro děti
 ☐ Gastroakce
 ☐ Kulturní akce
 ☐ Sportovní akce
 ☐ Vzdělávací akce
 ☐ Ostatní turistické akce

Okres

Zvolte 

Město

Zvolte 

X ZRUŠIT FILTR

✓ FILTROVAT

Kalendář akcí



Vánoční výstava betlémů

 Třebíč



Nikodémova noc

 Žďár nad Sázavou



Malujeme sklem na hrnky

 Nové Město na Moravě



PETR KUBÍČEK

 Jihlava



20.2.
20.3.



15.5.
31.12.



25.5.
30.5.

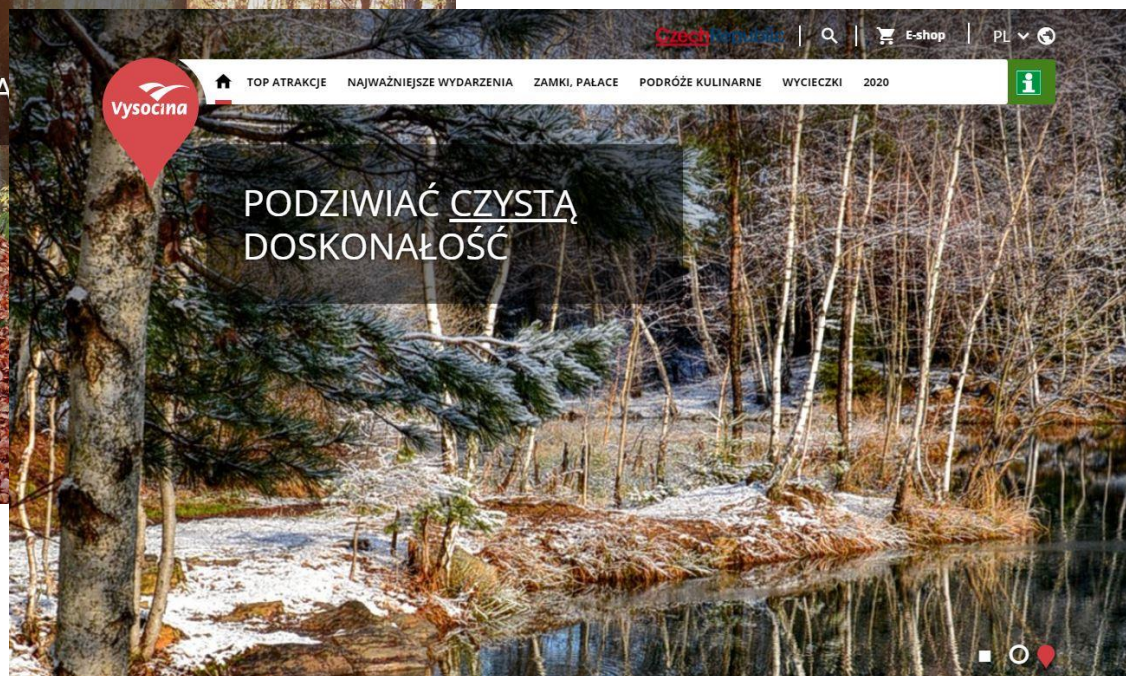
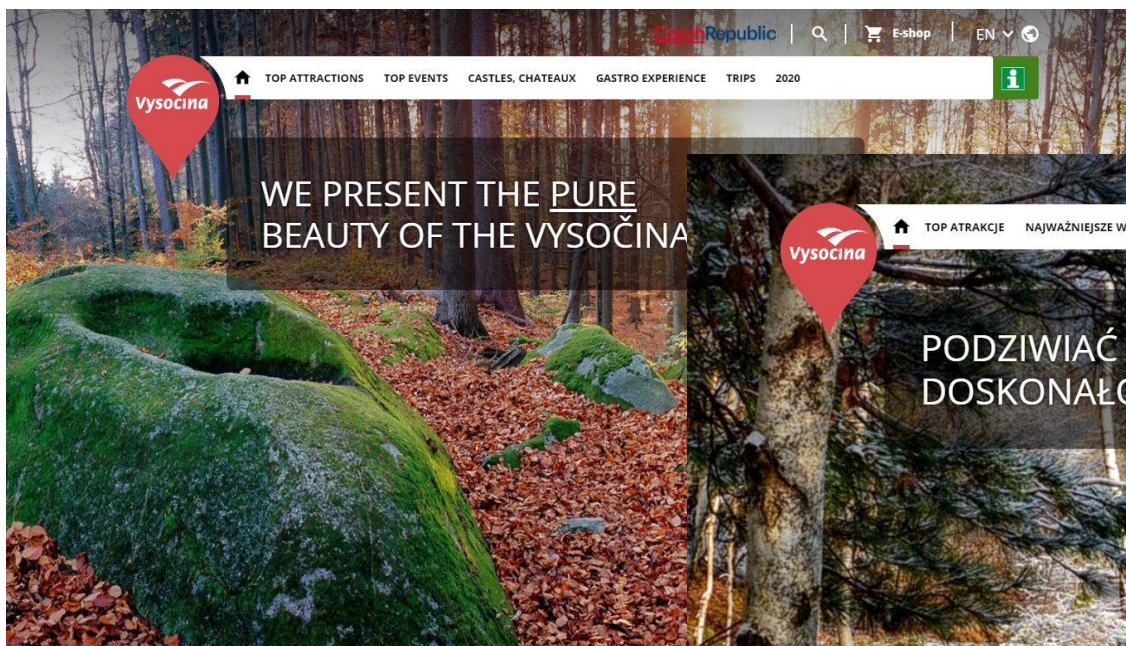


24.9.
10.1.

VÝSTAVNÍ SÍŇ
PŘEDZÁMOŠ
24.9. - 10.11.2020

Jazykové mutace turistického portálu

- anglická, německá, polská a ruská mutace turistického portálu



e-shop - eshop.vysocina.eu



O NÁS E-SHOP DOPRAVA A PLATBA KONTAKT

PŘIHLÁSIT SE +420 734 354 372

Zadejte, co hledáte...

V košíku máte za 0,- Kč

PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

TURISTICKÉ PUBLIKACE

Porcelánový hrnek s potiskem



249,- Kč

Sledujte naše NOVINKY

Poznejte s námi KRÁSY ČISTÉ VYSOCINY

Z NABÍDKY VYBÍRÁME



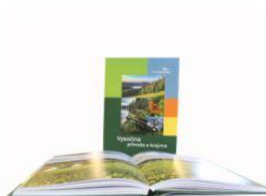


PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY

TURISTICKÉ PUBLIKACE

- > České turistické publikace 
- > Anglické turistické publikace 
- > Německé turistické publikace 
- > Ruské turistické publikace 
- > Polské turistické publikace 
- > Korejské turistické publikace 
- > Čínské turistické publikace 

e-shop - eshop.vysocina.eu



NOVINKA

**VYSOČINA PŘÍRODA A
KRAJINA**

Rozměry: 24 x 32,5 x 2,5 cm

499,-Kč

SKLADEM 5 KS

1 ks **DO KOŠÍKU**



VYSOČINA SKLÁŘSKÁ

Počet stran: 36 Rozměry: 15x21
cm Ke stažení: Vysočina
sklářská

Zdarma

SKLADEM 5 KS

1 ks **DO KOŠÍKU**



**VYSOČINA - MÍSTO
SETKÁVÁNÍ, KATALOG
KONFERENCEČNÍCH
ZAŘÍZENÍ**

Počet stran: 80 Rozměry: 21x30
cm Ke stažení: Vysočina - místo
setkávání, katalog...

Zdarma

SKLADEM 5 KS

1 ks **DO KOŠÍKU**



NOVINKA

**DESKOVÁ HRA
VYSOČINA**

Rozměry: 22 x 22 x 5 cm Balení:
kartonová krabice v PE fólii

249,-Kč

SKLADEM 5 KS

1 ks **DO KOŠÍKU**



NOVINKA

**PORCELÁNOVÝ HRNEK
S POTISKEM**

Rozměry: Hrněk - 8 x 10 cm
Balení: papírová krabice - 11,5
x 10,5 x 8,5 cm

249,-Kč

SKLADEM

1 ks **DO KOŠÍKU**



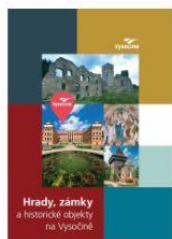
NOVINKA

**PÁNSKÉ ČERNÉ TRIČKO
NA CESTY VYSOČINOU**

Velikosti M, L, XL, XXL

od 249,-Kč

- Vyberte -
1 ks **DO KOŠÍKU**



**HRADY, ZÁMKY A
HISTORICKÉ OBJEKTY
NA VYSOČINĚ**



**TURISTICKÁ MAPA
KRAJE VYSOČINA**



PAMÁTKY UNESCO



NOVINKA

**PÁNSKÉ BÍLÉ TRIČKO
NA CESTY VYSOČINOU**



NOVINKA

**DÁMSKÉ TRIČKO
VYSOČINA V SRDCI**

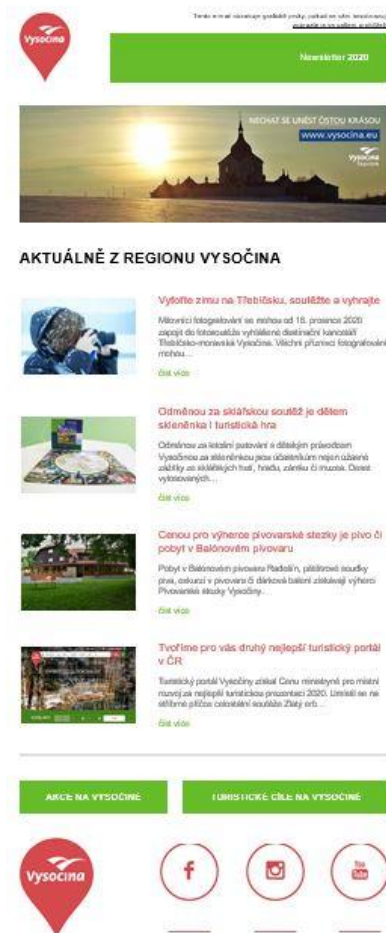


NOVINKA

**DĚTSKÉ BÍLÉ TRIČKO
AHOJ Z VYSOČINY**

Newsletter

- newslettery jsou pravidelně odesílány každé úterý ve večerních hodinách
- vkládají se do něj události z aktualit z portálu www.vysocina.eu

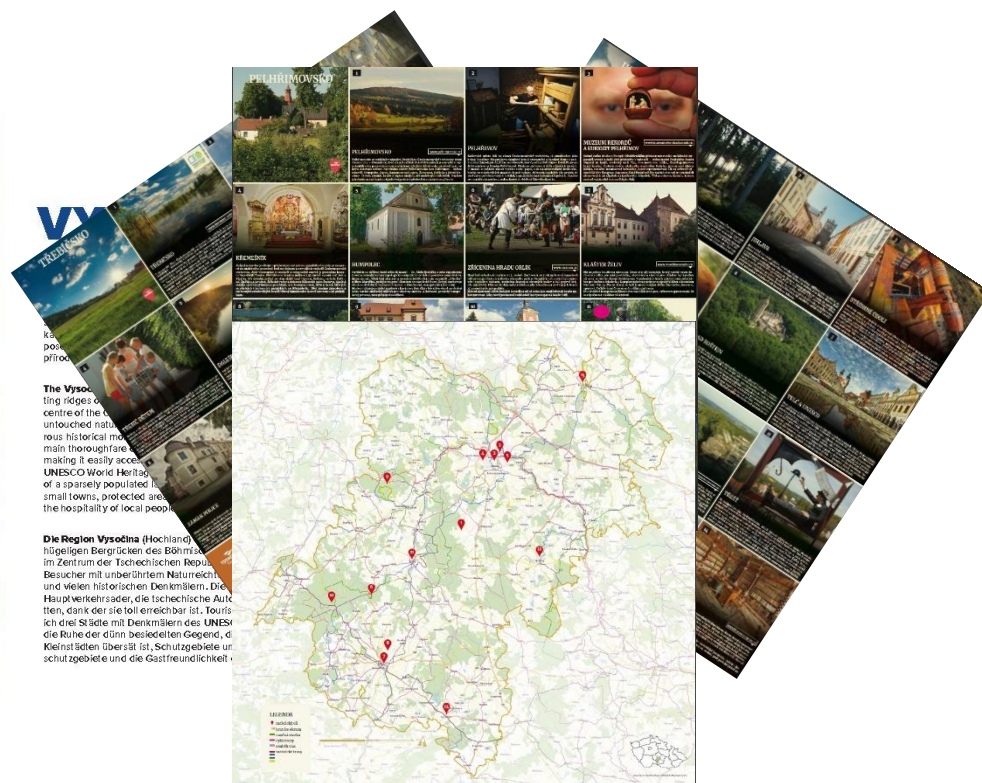


2. místo v soutěži Zlatý erb



Tištěné novinky

- Image brožura
- Průvodce Vysočinou

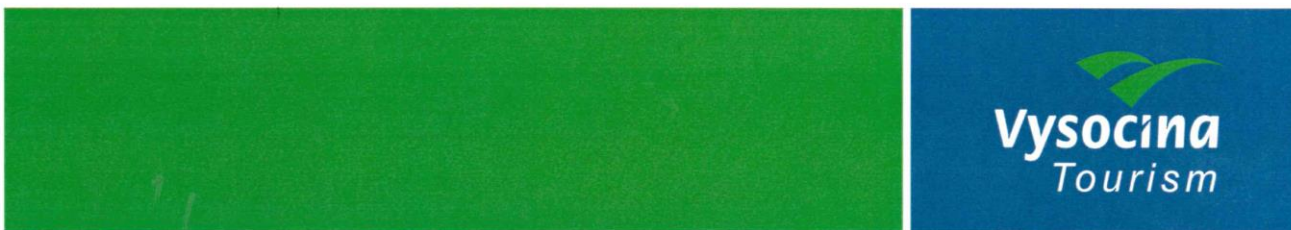


Změna – reakce na COVID

- nebudeme vyžadovat finanční zapojení do žádných marketingových aktivit, tedy ani CLV či rollingboardové kampaně, ani poplatky za účast na veletrzích



Grafický manuál značky a vizuálního stylu



Eventy 2021

- CzechTourism vypsal výzvu na podporu eventů v roce 2021, organizátoři mohou registrovat a přihlásit na webu CzechTourismu až do 3. 1. 2021 do 18:00 hod. své akce zadost.czechtourism.cz/


[Seznam žádostí](#)
[Hodnocení – Eventy 2021](#)
[Čestné prohlášení – Eventy 2021](#)
[Přihlásit se](#)

Formulář žádosti

O partnerskou spolupráci s agenturou CzechTourism na akcích konaných v roce 2021 se prostřednictvím hodnoticího formuláře mohou ucházet realizátoři kulturních, sportovních, gastronomických a společenských eventů, které mají potenciál v oblasti cestovního ruchu a disponují výhradními marketingovými právy k eventu, doložené čestným prohlášením. Jde o akce, jejichž pořádání významně a prokazatelně podporuje a zvyšuje příjezdový cestovní ruch nebo je významným přínosem pro domácí cestovní ruch daného regionu. Partnerské akce agentury CzechTourism jsou v tomto ohledu přímým impulsem pro cestovní ruch dané lokality.

Předmětem smluvního vztahu s agenturou CzechTourism je propagace České republiky prostřednictvím eventů v rámci nabídnutého mediálního prostoru a marketingového plnění. Jedná se například o následující typy akcí - hudební, filmové nebo gastronomické festivaly, významné sportovní události, závody nebo utkání v různých sportovních disciplínách.

Přihlášky akcí, které nekorrespondují s výše zmiňovanými cíli a s hlavními cíli CzechTourism (např. plesy, vyhlášení ocenění, tomboly, počítačové hry, webové stránky nebo aplikace, akce s neprokazatelným přínosem pro cestovní ruch) budou z hodnocení vyloučeny. Akce s nedostatečnou provázaností na oblast cestovního ruchu mohou žádat o podporu příslušné státní instituce (MK ČR aj.)

Žádosti bude možné podat v termínu od 3. 12. 2020 18:00 do 3. 1. 2021 do 18:00. Žádosti vyplněné po tomto termínu nebudou do hodnocení zařazeny. Výjimku tvoří eventy uvedené v Metodice hodnocení.

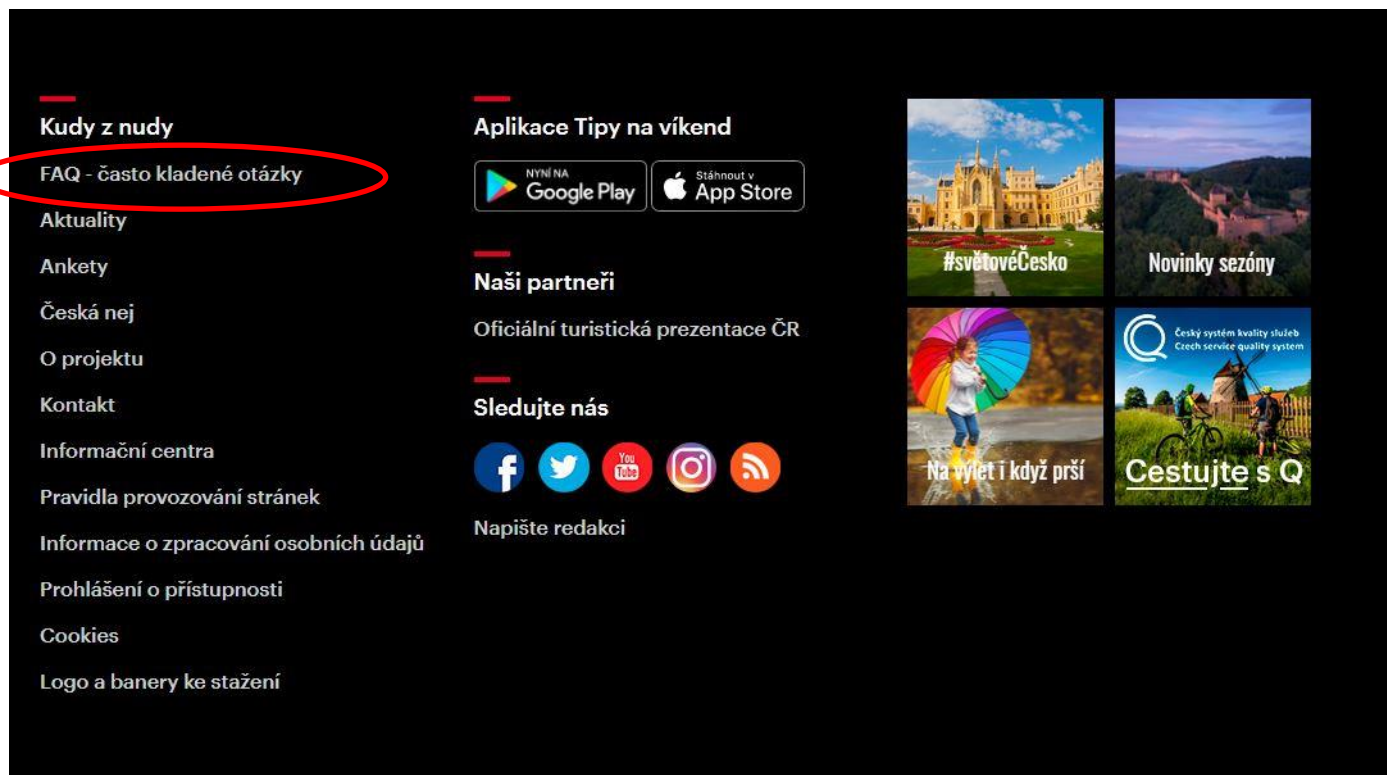
Hodnocení přihlášených eventů probíhá na základě automatického vyhodnocení pořadí dle nastavených kritérií, zhodnocení přínosu pro regiony, pro zahraniční zastoupení a finálního schválení Ministerstvem pro místní rozvoj. Postup hodnocení je podrobně popsán v příloženém dokumentu.

Informace o výsledcích
Po ukončení hodnocení a po schválení Ministerstvem pro místní rozvoj budou všichni uchazeči o výsledcích informováni zástupci agentury CzechTourism.

Více informací: bajer@czechtourism.cz
Pro vyplnění formuláře je nutná [registrace](#), nebo [přihlášení](#)

Webový portál Kudyznudy.cz

- portál **www.kudyznudy.cz** – cca 20 mil. návštěv ročně
- návod, jak vkládat příspěvky na portál (nutno se registrovat)



Kraj mého srdce

- do **31. 1. 2021** je možné hlasovat v anketě Kraj mého srdce v osmi kategoriích na portále www.kampocesku.cz/anketa



Hlavní stránka > Soutěže > Anketa Kraj mého srdce

+ REGISTR

KRAJ MÉHO SRDCE

30.10.2020 | 16:29



KAM na výlet



Pražský přehled



Travel EYE



Open Czechia



IX. ročník ankety

Kraj mého srdce

za rok 2020

pořadatel

KAM po Česku z. s.

kategorie

KAM na letní dovolenou / pěší a cyklo
KAM na zimní dovolenou
KAM na výlety s dětmi
KAM na koně / koňské stezky
KAM do lázní / Wellness
KAM za zážitkem / adrenalinem
KAM na památky
KAM za folklorem / tradicemi

hlasující uvede kontaktní údaje

Jméno a příjmení
adresa
telefon
e-mail

věkovou kategorii

Započítání vašeho hlasu potvrdí zpráva.

POZOR

Správně vyplněné kontaktní údaje
zařadí hlasující do soutěže o hodnotné ceny partnerů ankety.

VÝHRY A VÝHERCI

PĚT vybraných hlasujících obdrží hodnotné **CENY**
(po jedné od každého partnera ankety)

PŘEHLED CEN NAJDETE ZDE

zveřejnění výherců

v březnovém vydání magazínu KAM po Česku 2021
na portálu www.kampocesku.cz
každý výherce bude kontaktován e-mailem nebo telefonicky

VÝHRY SE NEZASÍLAJÍ

Své výhry si mohou výherci vyzvednout,
s ohledem na jejich objemnost a nenahraditelnost,
pouze osobně v redakci KAM po Česku do **31. 3. 2021**
nebo určí svého zástupce, jehož jméno a příjmení nahlásí redakci.

adresa

Kubelíkova 30, Praha 3 (8 - 16 hod.) v pracovní dny
Ceny nevyzvednuté v termínu do 31. 3. 2021 propadají.

© KAM po Česku z. s.

VŠECHNA PRÁVA VYHRÁZENA

Soutěž naleznete také na největším soutěžním portálu v ČR - Soutěže.cz a na Websoutěže.cz

Těšíme se na další spolupráci



Vysočina Tourism, příspěvková organizace

Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

e-mail: info@vysocinatourism.cz

www.vysocinatourism.cz, www.vysocina.eu