

## Pozvánka na vzdělávací semináře

*realizované v rámci projektu přeshraniční spolupráce  
Interreg V-A Rakousko-Česká republika pro programové období 2014-2020  
„Památky žijí“*

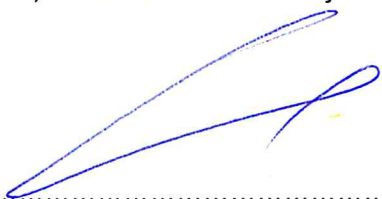
Vážený partneři,

jménem příspěvkové organizace Vysočina Tourism si Vás dovoluujeme pozvat na níže uvedené vzdělávací semináře, na které se můžete přihlašovat do stanovených termínů.

V letošním roce se budeme věnovat dvěma tematickým celkům – Google nástroje a fotografování. Každý tematický celek se dále rozpadá na dvě části, u každé části tematického celku „fotografování“ jsou navíc z důvodu omezené kapacity kurzů k dispozici dva termíny – při přihlašování na tyto kurzy prosím navíc uvádějte také preferovaný termín.

Přesný program a bližší informace o místě a čase konání naleznete níže.

Věříme, že Vás tato nabídka zaujme a těšíme se s Vámi na viděnou.



Ing. Tomáš Čihák  
ředitel organizace

## Analytické, propagační a uživatelské nástroje v prostředí Google

V rámci kurzu rozděleného do dvou výukových dnů se dozvíte nejdůležitější informace a praktické postupy nejenom jak být v zobrazování nejpoblíbenějšího vyhledávače světa více vidět (zdarma i za finanční podpory), ale také jak splňovat všechny náležitosti pro co nejrelevantnější výsledky vyhledávání. Dále zjistíte, jak nespočetné množství nástrojů, které Google v současnosti firmám, institucím, dalším subjektům a uživatelům poskytuje, využít ve svůj maximální prospěch a jak se v nich efektivně orientovat (téměř) jako profesionál.

**Není nutné se přihlašovat na obě části kurzu. V případě zájmu je možné podle vlastních potřeb absolvovat pouze jednu část, aniž by neúčast na části druhé znamenala jakoukoliv překážku.**

### 1. část

#### Úvod do vyhledávání a nástrojů Google, nejdůležitější nástroje Google Tools

**Termín a čas konání:** 21. 3. 2019, 10:00 – 16:00  
**Místo konání:** Dělnický dům Jihlava, Žižkova 15, Jihlava  
**Termín pro přihlášení:** 8. 3. 2019

#### Obsah kurzu:

- úvod do prostředí Google Tools a význam přítomnosti ve vyhledávání
- SEO a optimalizace webu pro vyhledávače jako výchozí krok
- jak využít výsledky vyhledávání pro svůj prospěch a na maximum
- co je to Google Search Console a proč jde o důležitý nástroj
- jak snadno a správně do Googlu dostat náš subjekt či firmu
- Google Tools – základní přehled a význam jednotlivých nástrojů
- Google Moje Firma – jak do vyhledávání dostat naše pracovní aktivity a jak je spravovat
- tipy a triky pro efektivní komunikaci v rámci Google Moje firma nástrojů
- jak využít pro náš prospěch Google Maps a Google documents
- interakce se zákazníky – best practices, aneb neusněte na vavřínech

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**

## 2. část

### Analytické a inzertní možnosti v rámci Google (Google Analytics, Google Ads)

**Termín a čas konání:** 6. 5. 2019, 10:00 – 16:00

**Místo konání:** Krajský úřad Kraje Vysočina, Žižkova 16, Jihlava (místnost B. 3.16)

**Termín pro přihlášení:** 19. 4. 2019

#### Obsah kurzu:

- úvod do propagace v rámci vyhledávání – principy fungování, výhody i nevýhody
- první kroky v Google Ads – založení účtu, první kampaně, nastavení platební metody
- vyhledávací, bannerové či videokampaně? jak se správně rozhodnout, co propagovat?
- jak výkon propagace sledovat a vyhodnocovat?
- krátce o dalších alternativách propagace ve vyhledávání (Sklik, AdSense, RTB systémy)
- Google Analytics – klíč k analýze vaší cílové skupiny – úvodní informace
- jak založit účet v GA, jak správně připravit a vložit kód pro sledování na web
- orientace v prostředí GA – nejdůležitější metriky, sekce – jejich vysvětlení a popis měření dat
- návaznost ostatních nástrojů Google Tools na GA a jejich vzájemné využití pro maximalizaci úspěchu kampaní, propagací či komunikace v rámci vyhledávání

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**

## Základy fotografování a následná úprava fotografií

V rámci kurzu rozděleného do dvou tematických částí se naučíte základům práce s fotoaparátem, praktické postupy při pořizování kvalitních fotografií a následně principy a praktické ukázky úprav pořízených snímků v bezplatném editačním programu. Oběma kurzy vás provede zkušený fotograf Jan Rybář, PhD., vítěz Czech Press Photo (2014), novinář, autor knih a především vlastního online magazínu Fotoguru.cz, lektor fotografování (Amaze.cz) a online kurzů (iFotografování.cz).

**Není nutné se přihlašovat na obě části kurzu. V případě zájmu je možné podle vlastních potřeb absolvovat pouze jednu část, aniž by neúčast na části druhé znamenala jakoukoliv překážku.**

Každá část se uskuteční ve dvou opakováních z důvodů nízké maximální kapacity - kurzy jsou koncipovány jako praktické a interaktivní, je nutné umožnit lektorovi dostatek prostoru, který věnuje každému účastníkovi. Za organizaci je možné hlásit pouze jednu osobu, děkujeme za pochopení (v případě, že nebudou obsazena všechna volná místa, bude toto omezení zrušeno).

### 1. část

#### Rychlokurz základů fotografování – jak na skvělé fotky s obyčejným foťákem

#### Termín č. 1

**Termín a čas konání:** 3. 4. 2019, 9:00 – 16:00  
**Místo konání:** Krajský úřad Kraje Vysočina, Žižkova 16, Jihlava (místnost B. 1.32)  
**Termín pro přihlášení:** 15. 3. 2019

#### Termín č. 2

**Termín a čas konání:** 4. 4. 2019, 9:00 – 16:00  
**Místo konání:** Krajský úřad Kraje Vysočina, Žižkova 16, Jihlava (místnost B. 1.32)  
**Termín pro přihlášení:** 15. 3. 2019

#### Cíl kurzu:

Účastníci se během intenzivního kurzu dozvědí řadu praktických "tipů a triků", jak významně poskočit vpřed ve fotografování a zvládnout hezké fotografie i s obyčejným fotoaparátem. Kurz je prakticky zaměřený, a ač bude nezbytné zvládnout alespoň základy teorie, část kurzu se bude odehrávat venku pod širým nebem při praktickém nácviku.



**Pro koho je určen:**

Pro začátečníky, ale i mírně pokročilé, kteří se chtějí rychle posunout vpřed.

**Co je třeba mít s sebou:**

Klíčové je mít fotoaparát, mobil nestačí (i když otázka, kdy je možné foťák mobilem nahradit, bude jedním z mnoha témat kurzu). Ideální zároveň je, aby nešlo o fotoaparát zcela obyčejný, například kapesní kompakt - dobré je, aby na aparátu šly nastavovat alespoň základní hodnoty. Máte-li více objektivů, vezměte je s sebou, a přibalte i nabíječku!

## 2. část

### Základy úprav fotek - jak rychle vylepšit snímky

#### Termín č. 1

**Termín a čas konání:** 16. 4. 2019, 9:00 – 16:00

**Místo konání:** Univerzitní centrum Masarykovy univerzity, Nám. Zachariáše z Hradce 2, Telč

**Termín pro přihlášení:** 29. 3. 2019

#### Termín č. 2

**Termín a čas konání:** 17. 4. 2019, 9:00 – 16:00

**Místo konání:** Univerzitní centrum Masarykovy univerzity, Nám. Zachariáše z Hradce 2, Telč

**Termín pro přihlášení:** 29. 3. 2019

**Cíl kurzu:**

Účastníci si na svých vlastních fotografiích vyzkouší základy úprav fotografií, a to na programech zadarmo. Cílem je ukázat, jak několik jednoduchých úprav dokáže slušně vyfotografované snímky opravdu dramaticky vylepšit. A to v programech Polarr, které je ideální pro začátečníky a mírně pokročilé, a také v české online aplikaci Photopea.com, které nabízí možnosti na úrovni pokročilých nástrojů à la Photoshop. Doplnujícím tématem budou různé možnosti rychlých úprav v mobilních telefonech a také technologie a aplikace umožňující třídění a správu fotografií.

**Pro koho je určen:**

Pro začátečníky případně mírně pokročilé, možné je samozřejmě zkusit úpravy ve vlastních editorech, například v Zoneru, ale potom je třeba mít vlastní počítač.



**Co je třeba mít s sebou:**

Vzorek fotografií, s nimiž si účastníci budou hrát, ideálně 20-30, včetně portrétu (detailu obličeje),  
Polarr nabízí i ve své verzi zdarma šikovné nástroje na retuše.

**Tento seminář je uskutečněn díky finanční podpoře  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**