



Vysočina Tourism, příspěvková organizace

vyhlašuje

v souladu s „Pravidly Rady kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách kraje Vysočina a příspěvkových organizací zřizovaných krajem Vysočina č. 08/09 ze dne 22. 9. 2009“

výzvu k podání nabídky na zakázku

„Zpracování mediální kampaně a její realizace“

I. Identifikační údaje zadavatele

Název: Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Sídlo: Žižkova 16, 586 01 Jihlava
IČ: 28263693
Osoba oprávněná jednat za zadavatele: Ing. Tomáš Čihák, ředitel
Kontaktní osoba: Ing. Romana Nejedlá
tel.: 606 775 430
e-mail: romana.nejedla@vysocinatourism.cz

II. Vymezení předmětu zakázky

Předmětem zakázky je zpracování a zrealizování mediální kampaně v kvalitě a za podmínek dále stanovených.

a) Mediální kampaní se rozumí:

- kombinace šesti inzerátů v médiích s cílem prezentovat kraj Vysočina jako cílovou destinaci pro potenciální návštěvníky z dolnorakouského a hornorakouského regionu a z Vídně

b) Realizací mediální kampaně se rozumí:

- zhotovitel navrhne efektivní mediální kampaň s cílem naplnit cíle, kterých chce dosáhnout objednavatel
 - cílem je prezentovat kraj Vysočina jako poutavou cílovou destinaci pro strávení dovolené v příjemném prostředí. Snahou je sdělit tuto informaci potenciálním návštěvníkům z Dolnorakouského regionu, Hornorakouského regionu a z Vídně.
 - zhotovitel zpracuje návrh inzertní kampaně zahrnující minimálně 6 inzerátů v médiích zaměřených na cestování/cestovní ruch a v denním tisku formou plánu mediální kampaně – stručná specifikace koncepce mediální kampaně (cílová skupina, prezentovaná témata, kombinace komunikačních prostředků, kvantifikace reklamních ploch s uvedením rozčlenění na typy tiskovin apod., max 2 NS)
- inzertní kampaň bude rozložena do následujících období/částí díla:
 - 1. část díla: od 31. 7. 2010 do 30. 9. 2010
 - 2. část díla: od 1. 1. 2011 do 30. 6. 2011

c) Doplnující informace:

- inzerát musí obsahovat informaci o realizaci projektu za finanční podpory Evropské unie (dále jen „EU“) v rámci Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 -2013“ (dále jen „EÚS Rakousko – Česká republika 2007 -2013“). Podrobnosti k užití symbolu EU, loga EÚS Rakousko – Česká republika 2007 -2013 a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.at-cz.eu v sekci Materiály (ke stažení) - Publicita.

- fotografické a textové podklady v českém jazyce budou dodány zadavatelem v elektronické podobě – fotografie ve formátu .jpg nebo .tif, texty ve formátu .doc s ohledem na zpracovaný návrh inzertní kampaně ze strany zhotovitele.
- před zveřejněním inzerátů bude konečná korektura a schválení provedeno zadavatelem v podobě náhledu ve formátu .pdf.
- součástí předmětu zakázky je poskytnutí licence zadavateli na jakékoliv v současnosti známé využití předmětu zakázky včetně práva zadavatele udělit k užití předmětu zakázky dalším osobám podlicenci.

III. Doba plnění zakázky

Zahájení realizace: ihned po uzavření smlouvy o dílo

Dokončení prací: předáním hotového díla, nejpozději však dne 30. 6. 2011.

IV. Platební podmínky

Cenu uhradí objednatel na základě faktury vystavené zhotovitelem po řádném a včasném provedení části díla, bezhotovostním převodem na účet zhotovitele do 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

V. Požadavky na způsob zpracování nabídky

Nabídka bude mít písemnou formu, bude předložena ve dvou vyhotoveních (jeden originál, jedna kopie), zpracována v českém jazyce a bude podepsána statutárním orgánem uchazeče.

Nabídka bude obsahovat:

1. **Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů dle čl. VI. této výzvy**
2. **Cenovou nabídku.** Nabídková cena bude uvedena v korunách českých a bude ji možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), a to o částku odpovídající této změně sazby DPH. Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez DPH, samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky. Nejvýše přípustná nabídková cena (předpokládaná hodnota zakázky) za celý předmět plnění této zakázky byla stanovena na částku **300 000 Kč bez DPH**.
3. **Plán mediální kampaně** – stručná specifikace koncepce propagační kampaně (cílová skupina, prezentovaná témata, kombinace komunikačních prostředků, kvantifikace reklamních ploch s uvedením rozčlenění na typy tiskovin apod., max 2 NS)
4. **Návrh smlouvy** obsahující všechny obchodní podmínky uvedené v příloze č. 3 a další podmínky stanovené touto výzvou podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

1. Základní kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč předložením čestného prohlášení v rozsahu § 53 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
2. Profesní kvalifikační předpoklady prokáže uchazeč doložením originálu nebo ověřené kopie výpisu z obchodního rejstříku, je-li v něm uchazeč zapsán, a originálem nebo ověřenou kopií dokladu oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu

zakázky. Výpis z obchodního rejstříku nesmí být starší než 90 dní k datu ukončení soutěžní lhůty.

Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese uchazeč.

VII. Způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek bude zadavatel provádět pomocí tohoto kritéria:

- **nejnižší nabídková cena (70%)**
- **kvalita a rozsah nabízené inzertní kampaně podle plánu mediální kampaně (30%)**

VIII. Způsob a lhůta pro podávání nabídek

Nabídky je možné doručit doporučeně poštou nebo osobně předat každý pracovní den od 8:00 do 16:00 v kanceláři Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Žižkova 16, P.O.Box 85, 586 01 Jihlava. Nabídky budou předloženy v uzavřených obálkách opatřené názvem zakázky – „Zpracování mediální kampaně a její realizace“ a poznámkou „NEOTVÍRAT“. Uzavření obálky uchazeč opatří razítkem případně podpisem. Nabídky je možné doručovat po celou dobu běhu lhůty pro podání nabídek, která začíná dnem doručení výzvy a končí **dne 23. 07. 2010 v 13:00.**

IX. Další podmínky

1. Do hodnocení budou zařazeny pouze ty nabídky, které splní podmínky této výzvy z hlediska obsahu a úplnosti a budou předloženy v soutěžní lhůtě.
2. Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni do 30. 9. 2010.
3. Zadavatel si vyhrazuje právo odmítnutí všech předložených nabídek, právo zrušit soutěž a právo neuzavřít smlouvu se žádným z uchazečů. Žádný z uchazečů nemá ani v tomto případě nárok na náhradu nákladů spojených s vypracováním a podáním nabídky.
4. Předložené nabídky se uchazečům nevracejí.
5. S vybraným uchazečem bude uzavřena písemná smlouva na realizaci zakázky.
6. Vzhledem k financování zakázky ze zdrojů EU a veřejných zdrojů ČR, bude vybraný dodavatel dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Tato povinnost bude zakotvena ve smlouvě s vybraným dodavatelem.

V Jihlavě dne 16. 7. 2010

Ing. Tomáš Čihák
ředitel Vysočina Tourism, příspěvkové organizace

Příloha č. 1

Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky je uchazeč povinen zpracovat do návrhu smlouvy předkládané jako nabídka na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může uchazeč při zpracování návrhu smlouvy měnit či doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.

Smlouva o dílo

uzavřená podle ustanovení § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

1. Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571
se sídlem: 586 01 Jihlava, Žižkova 16
zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem
IČ: 28263693
bankovní spojení: Volksbank CZ, a.s., Jihlava, č.ú.: 4200231418/6800
(dále jen „objednatel“)

a

2. - společnost/fyzická osoba

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v....., v odd., vl.
- fyzická osoba
podnikající na základě živnostenského oprávnění č.j.
se sídlem
zastoupený
IČ:
DIČ:
bankovní spojení:č.ú.....
(dále jen „zhotovitel“)

II.

Předmět smlouvy

Zhotovitel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek zpracuje mediální kampaň a zrealizuje ji (dále jen „dílo“).

a) Mediální kampaní se rozumí:

- kombinace šesti inzerátů v médiích s cílem prezentovat kraj Vysočina jako cílovou destinaci pro potenciální návštěvníky z dolnorakouského a hornorakouského regionu a z Vídně

b) Realizaci mediální kampaně se rozumí:

- zhotovitel navrhne efektivní mediální kampaň s cílem naplnit cíle, kterých chce dosáhnout objednatel
 - cílem je prezentovat kraj Vysočina jako poutavou cílovou destinaci pro strávení dovolené v příjemném prostředí. Snahou je sdělit tuto informaci potenciálním návštěvníkům z Dolnorakouského regionu, Hornorakouského regionu a z Vídně.
- zhotovitel zpracuje návrh inzertní kampaně zahrnující minimálně 6 inzerátů v médiích zaměřených na cestování/cestovní ruch a v denním tisku formou plánu mediální kampaně – stručná specifikace koncepce mediální kampaně (cílová skupina, prezentovaná témata, kombinace komunikačních prostředků, kvantifikace reklamních ploch s uvedením rozčlenění na typy tiskovin apod., max 2 NS)
- inzertní kampaň bude rozložena do následujících období/částí díla:
 - 1. část díla: od 31. 7. 2010 do 30. 9. 2010
 - 2. část díla: od 1. 1. 2011 do 30. 6. 2011

c) Doplnující informace:

- inzerát musí obsahovat informaci o realizaci projektu za finanční podpory Evropské unie (dále jen „EU“) v rámci Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 -2013“ (dále jen „EÚS Rakousko – Česká republika 2007 -2013“). Podrobnosti k užití symbolu EU, loga EÚS Rakousko – Česká republika 2007 -2013 a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.at-cz.eu v sekci Materiály (ke stažení) - Publicita.
- fotografické a textové podklady v českém jazyce budou dodány zadavatelem v elektronické podobě – fotografie ve formátu .jpg nebo .tif, texty ve formátu .doc s ohledem na zpracovaný návrh inzertní kampaně ze strany zhotovitele.
- před zveřejněním inzerátů bude konečná korektura a schválení provedeno objednatel v podobě náhledu ve formátu .pdf.
- součástí předmětu zakázky je poskytnutí licence objednateli na jakékoliv v současnosti známé využití předmětu zakázky včetně práva objednatele udělit k užití předmětu zakázky dalším osobám podlicenci.

III.

Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje řádně provést dílo uvedené v čl. II. smlouvy v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Objednatel se zavazuje za řádně provedené dílo dle čl. II. této smlouvy bez vad zaplatit sjednanou cenu díla.
3. Dílo je provedeno řádným a úplným předáním a převzetím dle této smlouvy objednatel v termínu stanoveném v čl. V. této smlouvy.
4. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné

provedení díla. Kontaktní osobou objednatele je Ing. Romana Nejedlá tel.: 606 775 430 e-mail: romana.nejedla@vysocinatourism.cz (dále jen „kontaktní osoba objednatele“).

5. Vzhledem k tomu, že bude dílo hrazeno za finanční podpory Evropské unie (dále jen „EU“) v rámci Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 -2013“ je zhotovitel povinen při realizaci díla dodržovat pravidla publicity, která jsou umístěna na stránkách www.at-cz.eu.

IV.

Způsob provádění díla

Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy.

V.

Termín plnění, způsob plnění

1. Provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitelem zahájeno ihned po uzavření této smlouvy a bude ukončeno do 30. 6. 2011.
2. Objednatel není povinen převzít dílo, pokud není předáno včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto nedokončené dílo není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. VI. této smlouvy.

VI.

Cena plnění, platební podmínky

1. Nejvýše přípustná cena za provedení díla v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění následovně:

Cena bez DPH	...,- Kč
Sazba DPH	
DPH	...,- Kč
Cena včetně DPH	...,- Kč
slovy	
(dále jen „cena“).	
2. Tato cena je pevná a nelze ji nijak jednostranně měnit. Zhotoviteli nebudou hrazeny žádné další náklady, které mu v souvislosti s plněním této smlouvy vzniknou. Cenu je možné překročit pouze v případě změny právních předpisů upravujících sazby DPH, k níž dojde v průběhu provádění díla. Navýšení sjednané ceny musí odpovídat zvýšení hodnoty DPH v závislosti na zvýšení zákonné sazby DPH. Smluvní strany zároveň sjednávají možnost jednostranného snížení ceny díla ze strany objednatele v průběhu provádění díla, a to v případě snížení zákonné sazby DPH. Snížení sjednané ceny musí odpovídat snížení hodnoty DPH v závislosti na snížení zákonné sazby DPH.
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den předání a převzetí díla.
4. Cenu uhradí objednatel na základě faktury vystavených zhotovitelem po řádném a včasném provedení částí díla v termínu uvedeném v čl. V. této smlouvy bezhotovostním převodem na účet zhotovitele do 30 dnů ode dne prokazatelného doručení faktury

objednateli. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

5. Uhrazením faktury dle bodu 4. tohoto článku přechází na objednatele vlastnické právo k dílu.
6. V případě, že dojde k odstoupení od této smlouvy z důvodů na straně objednatele, je zhotovitel oprávněn fakturovat objednateli cenu za zhotovenou část díla v souladu s touto smlouvou.

VII. Ochrana nehmotných statků

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže součástí díla bude nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy autorského zákona (dále jen „nehmotný statek“).
2. Zhotovitel udílí objednateli výhradní licenci k užití nehmotného statku a objednatel tuto licenci přijímá. Objednatel není povinen licenci využít.
3. Objednatel je oprávněn nehmotný statek užit všemi známými způsoby. V rozsahu účelu této smlouvy je objednatel oprávněn nehmotný statek dále zpracovávat a upravovat. Objednatel je oprávněn pořídit si kopie díla.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za dílo.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
6. Územní rozsah licence je neomezený.
7. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci k užití díla. V případě, že o udělení podlicence bude požádáno v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, bude podlicence poskytnuta za jednorázovou úplatu ve výši 3 000 000 Kč.

VIII. Sankce

1. V případě prodlení zhotovitele s provedením díla oproti termínu sjednanému v článku V. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny příslušné části díla, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené zhotovitelem v souladu s článkem VI. této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat na zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z nezaplacené ceny příslušné části díla, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

IX. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 6. 2011. Smluvní strany výslovně sjednávají, že pokud veškeré závazky z této smlouvy vyplývající nebudou zcela splněny či vypořádány do uplynutí doby trvání této smlouvy, platnost smlouvy se automaticky prodlužuje do doby úplného vypořádání veškerých závazků z ní vyplývajících.

2. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
3. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínu sjednaném v článku V. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy, nebo pokud opakovaně neplní povinnosti plynoucí mu z této smlouvy (zejména čl. III). Tato porušení povinností zhotovitele se považují za podstatné porušení smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

X. Závěrečná ustanovení

- 1) Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách kraje Vysočina a příspěvkových organizací zřizovaných krajem Vysočina č. 08/09 ze dne 22. 9. 2009 a v souladu s Pravidly pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního programu Jihovýchod verze 1.3.
- 2) Vzhledem k tomu, že tato smlouva je součástí realizace projektu „NEMARKETS“ realizovaného objednatelem v rámci Programu „Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika 2007 -2013“ (dále jen „projekt“), je zhotovitel dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je povinen plnit tyto povinnosti:
 - a) poskytnout objednateli na jeho písemnou žádost veškeré doklady související s realizací díla, které si mohou vyžádat kontrolní orgány,
 - b) poskytnout nezbytné informace týkající se plnění této smlouvy a součinnost orgánům provádějícím audit nebo kontrolu projektu,
 - c) uchovávat účetní dokumentaci po dobu 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.“
- 3) V případě pochybností o doručení písemnosti související s tímto smluvním vztahem zhotoviteli, nebo jestliže zhotovitel doručení takové písemnosti jakkoli zmaří, bude písemnost považována za doručenu třetí den po jejím odeslání do sídla zhotovitele ke dni doručení písemnosti – bez ohledu na skutečnost zda se zhotovitel v tomto sídle zdržuje či nikoli.
- 4) Tato smlouva se sepisuje ve třech vyhotoveních, z nichž dvě jsou určena pro objednatele a jedno pro zhotovitele.
- 5) Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků průběžně číslovaných, datovaných a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
- 7) Vztahy smluvních stran touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
- 8) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V..... dne

za zhotovitele:

.....

V Jihlavě dne

za objednatele:

.....