

Výzvu a zadávací dokumentace k veřejné zakázce malého rozsahu na dodávku

„Návrh, zhotovení a dodání tištěných propagačních materiálů“

Zadané v souladu s Pravidly Rady kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách kraje Vysočina a příspěvkových organizací zřizovaných krajem Vysočina č. 08/09 a Pravidly pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod

Název veřejné zakázky:	Návrh, zhotovení a dodání tištěných propagačních materiálů
Zadavatel	
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
IČ :	28263693
Adresa sídla:	Žižkova 16, 586 01 Jihlava
Právní forma:	příspěvková organizace
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel
Kontaktní osoba:	Ing. Romana Nejedlá
Telefon:	606 775 430
E-mail:	romana.nejedla@vysocinatourism.cz

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky a jeho technická specifikace

Předmětem veřejné zakázky je příprava, výroba a dodání tištěných informačních a propagačních materiálů za účelem propagace turistické nabídky kraje Vysočina.

- Design materiálů musí respektovat Manuál jednotného vizuálního stylu kraje Vysočina. Tento dokument je k dispozici u zadavatele. Materiály se budou vyznačovat jednotnou ideou, tematickému zaměření materiálů bude přizpůsobena převládající barevnost obálek i uspořádání vnitřních stran.
- Všechny materiály budou na titulní straně obálky opatřeny logem kraje Vysočina, cizojazyčné mutace také logem České republiky. Logo kraje Vysočina a pravidla jeho užití je součástí Manuálu jednotného vizuálního stylu kraje Vysočina. Logo České republiky a pravidla pro jeho použití jsou k dispozici na <http://www.czechtourism.cz/edice/logo-ceska-republika/>
- Propagační materiály musí obsahovat informaci o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie (dále jen „EU“) a kraje Vysočina. Zadní strana obálky všech titulů proto bude opatřena logotypem Regionálního operačního programu Jihovýchod (dále jen „ROP JV“), symbolem EU doplněným slovním spojením Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj, Investice do vaší budoucnosti, umístěným pod sebou a logotypem kraje Vysočina. Pod uvedenými logotypy bude umístěna věta „Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj“. Podrobnosti k užití symbolu EU, logotypu ROP JV a logotypu kraje Vysočina a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.jihovychod.cz v sekci Dokumenty ke stažení pod odkazem Pravidla pro publicitu. Jednotlivé logotypy jsou ke stažení na www.jihovychod.cz/cs/tiskove-centrum/logotypy
- Textové podklady budou dodány zadavatelem v elektronické podobě.

- Podíl textové a obrazové části tištěných materiálů představuje cca polovinu.
- Cizojazyčné mutace budou realizovány jako plnobarevná varianta (celobarevně CMYK).
- Mapové podklady zajistí zhotovitel. Základní obsah mapového díla bude zahrnovat: všechna sídla a jejich části, silnice, železnice, označení vrcholů, turistické body zájmu, vyhlídková místa. Území kraje Vysočina bude barevně výraznější oproti ostatnímu.
- Překlady textů do cizích jazyků u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 1) a 4) zajistí zhotovitel.
- Použitá gramáž papíru:
 - a) u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 1), 3), 4), a 5) 250 g/m² (obálka), 100 g/m² (vnitřní listy), křída mat.
 - b) u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 2), 7) a 8) 100 g/m², křída mat.
 - c) u materiálu specifikovaného v bodě 1. této zadávací dokumentace pod číslem 6) 100 g/m² pro mapy, 200 g/m² pro obal.
- Způsob šití brožur bude zvolen podle počtu stran.
- Před vlastním započítáním tisku bude konečná korektura každého typu publikace podléhat schválení zadavatele v podobě náhledu ve formátu .pdf. Současně bude zadavateli předložen kontrolní nátisk jedné vnitřní dvoustrany.
- Všechny finálně zpracované brožury budou zadavateli dodány také v elektronické formě ve formátu pdf, a to v kvalitě pro tisk a v kvalitě pro webové stránky.
- Součástí předmětu veřejné zakázky je postoupení licence zadavateli na jakékoliv v současnosti známé využití tiskovin, včetně práva zadavatele udělit k využití tiskovin dalším osobám podlicenci.
- Materiály budou dodávány postupně dle pokynů zadavatele – v termínech do 15. 12. 2010, 31. 8. 2011, 31. 10. 2011 (viz níže uvedená specifikace propagačních materiálů).

Specifikace propagačních materiálů:

Uvedený počet vnitřních stran u jednotlivých titulů je orientační, případné navýšení počtu stran po grafickém zpracování podkladů nepřesáhne 1 tiskový arch (4 strany).

Jazykové mutace jsou označeny těmito zkratkami: ČJ = čeština, AJ = angličtina, NJ = němčina, HOL = holandština, FJ = francouzština, Ukr = ukrajinština.

I. etapa – do 15. 12. 2010

1) Vysočina – plná života

Brožura A4, barevnost 4/4, 20 stran. Přepřpracované vydání.

Image brožura kraje Vysočina, tematicky zaměřená pro potřeby cestovního ruchu. Doplněno fotografiemi. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR, v cizojazyčných mutacích bude ČR lokalizována v rámci Evropy.

Náklad: 13 000 ks ČJ, 4 000 ks NJ, 4 000 ks AJ, 1 000 ks FJ, 4 000 Ukr

2) Vysočina - rybářská mapa

Infomapa v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Tematická informační mapa s vyznačenými svazovými a soukromými revíry, kde je možné provozovat rybolov, z hlediska rybáře, který je držitelem republikové povolenky, celosvazové

povolnenky ČRS a MRS nebo příslušné územní povolenky, barevně budou odlišeny revíry pstruhové a mimopstruhové.

Na rubové straně budou v tabulce přehledně popsány všechny části revírů (identifikace revíru – číslo, název, uživatel, hektarová výměra), souřadnice v mapě, popis všech sportovních částí revíru se zaměřením na přesný popis polohy. Mapa bude doplněna o seznam nejčastěji lovených druhů ryb a soupis prodejních míst povolenek. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 3 000 ks ČJ

3) Výlety pro děti

Brožura A4, barevnost 4/4, 64 stran, doplněné aktualizované vydání.

Přehledná brožura nabízející širokou škálu podrobně zpracovaných výletů pro děti, doplněná o informace o atraktivitách a nabízených službách na trase. Číslo jednotlivých výletů budou zakresleny ve schematické mapě regionu. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 5 000 ks ČJ

II. etapa – 16. 12. 2010 - 31. 8. 2011

4) Kempy na Vysočině

Katalog A5, barevnost 4/4, 32 stran. Aktualizované vydání.

Přehled kempů a veřejných tábořišť na Vysočině. Jednotlivé objekty budou představeny fotografií, kontaktními údaji, informacemi o kapacitě zařízení, o vybavení. Brožura bude doplněna mapou kraje, která usnadní lokalizaci jednotlivých objektů ve čtvercové síti mapy kraje. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR, v cizojazyčných mutacích bude ČR lokalizována v rámci Evropy.

Náklad: 1 500 ks ČJ, 1 000 ks NJ, 500 ks HOL.

5) Prázdniny na venkově

Katalog A5, barevnost 4/4, 60 stran. Aktualizované vydání.

Přehled farem, chalup, venkovských penzionů a letních bytů vhodných pro prázdninovou dovolenou rodin s dětmi. Každý ubytovatel bude představen fotografií, popisem příjezdu k objektu, charakteristikou nabízených služeb a vybavení, doplněno o tipy na výlety do okolí. Pomocí loga budou zvýrazněni ubytovatelé certifikovaní Svazem podnikatelů ve venkovské turistice. Brožura bude doplněna mapou kraje, která usnadní lokalizaci jednotlivých objektů ve čtvercové síti mapy kraje. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR.

Náklad: 5 000 ks ČJ

III. etapa – 1. 9. 2011 - 31. 10. 2011

6) Vysočinou v sedle

Soubor 4 infomap regionálně členěných v měřítku 1:50 000, výchozí formát map v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složené na formát A5, 1 mapa v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Soubor pěti tematických infomap s vyznačenými hipostezkami v regionu Vysočina. 1 mapa bude zahrnovat celý region Vysočina (1:160 000), 4 mapy budou zahrnovat vždy ¼ regionu

(1:50 000). Na rubové straně bude popsán podrobný itinerář jednotlivých stezek a popis služeb na trase, včetně kontaktů na koňské stanice. Doplněno fotografiemi. Soubor map bude opatřen papírovým obalem (kapsa).

Náklad: 5 000 ks (5 x 1 000 ks ČJ)

7) Zima na Vysočině

Infomapa běžeckých tras, v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Tematická informační mapa s vyznačením běžeckých tras na Vysočině a informacemi o udržovaných běžeckých stopách. Na rubové straně bude detailní popis jednotlivých tras (nadmořská výška, příjezd, délka a náročnost) a popis služeb na trase. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 2 000 ks ČJ

8) Zima na Vysočině

Informační leták, formát A4, 8 stran, barevnost 4/4. První vydání.

Informační leták s image nabídkou běžeckého a sjezdového lyžování na Vysočině s odkazem na podrobnou nabídku v mapách, katalogu a turistickém webu.

Náklad: 40 000 ks ČJ

2. Kvalifikace dodavatelů:

Kvalifikační předpoklady je uchazeč povinen prokázat ve lhůtě pro předložení nabídky.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) uchazeč prokáže předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že splňuje požadované základní kvalifikační předpoklady, a které bude podepsané osobou oprávněnou jednat jménem nebo za dodavatele.

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona prokáže uchazeč předložením originálu či úředně ověřené kopie výpisu z Obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán, ne staršího než 90 dnů k poslednímu dni lhůty pro předložení nabídek a dále originálem nebo úředně ověřenou kopií dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky.

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů podle ustanovení § 56 odst. 1 písm. a) zákona zadavatel požaduje předložení seznamu alespoň tří zakázek obdobného charakteru realizovaných v posledních třech letech, s uvedením jejich rozsahu, roku realizace a kontaktních osob, u nichž lze tyto údaje ověřit. Seznam bude mít formu upravenou § 56 odst. 1 písm. a) zákona. Samostatnou přílohou tohoto seznamu budou alespoň dvě ukázky realizovaných dodávek typu brožura.

3. Požadavky a podmínky pro zpracování nabídky:

3.1 Forma zpracování nabídky a jejího předložení

Nabídka bude předložena v jednom originále, v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Zadavatel doporučuje, aby všechny listy nabídky včetně příloh byly uchazečem řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a jednotlivé listy nabídky byly pevně svázané do jednoho svazku tak, aby bylo znemožněno manipulování s jednotlivými listy nabídky.

Nabídka bude předložena v uzavřené obálce, opatřené názvem zakázky „NÁVRH, ZHOTOVENÍ A DODÁNÍ TIŠTĚNÝCH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ“ a poznámkou „NEOTVÍRAT“.

Uzavření obálky zájemce opatří razítkem, případně podpisem zájemce, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li zájemce právnickou osobou.

Na obálce bude uvedena adresa, na níž je možné zaslat oznámení podle § 71 odst. 6 zákona.

3.2. Struktura nabídky

Dokumenty tvořící nabídku budou předloženy v tomto pořadí:

- Krycí list nabídky – budou v něm uvedeny základní identifikační údaje zadavatele a uchazeče, nabídková cena bez DPH, samostatně DPH a včetně DPH, datum a podpis oprávněné osoby jednat jménem nebo za uchazeče. Vzor krycího listu nabídky je přílohou č. 1 této Zadávací dokumentace.
- Doklady k prokázání kvalifikace – uchazeč prokazuje splnění základních, profesních a technických kvalifikačních předpokladů v rozsahu a způsobem uvedeným v bodě 2. této zadávací dokumentace.
- Prohlášení dle § 68 odst. 2 zákona o vázanosti obsahem nabídky, podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z něhož vyplývá, že uchazeč je vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.
- Návrh smlouvy obsahující plně všechny obchodní podmínky uvedené v příloze č. 3 zadávací dokumentace a i další podmínky stanovené touto zadávací dokumentací. Návrh, doplněný o identifikační údaje uchazeče a podanou cenovou nabídku, musí být podepsán osobou k tomu oprávněnou. Zadavatel doporučuje, aby uchazeč doložil k nabídce příslušné doklady poskytující informaci o tom, která osoba je oprávněná k jednání jménem nebo za uchazeče; pokud to nevyplývá z ostatních dokumentů.
- Referenční návrh designu obálky a jedné vnitřní dvoustrany propagačního materiálu uvedeného v bodě 1. této zadávací dokumentace pod číslem 1), referenční návrh designu rubové strany propagačního materiálu uvedeného v bodě 1. této zadávací dokumentace pod číslem 2).
- Samostatně budou k nabídce přiloženy ukázky realizovaných brožur, označených jménem uchazeče z důvodu nezaměnitelnosti ukázky.

Nabídka, která nebude úplná, bude ze zadávacího řízení vyřazena a uchazeč bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Vyloučení uchazeče včetně důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí uchazeči.

3.3 Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude uvedena za komplet materiálů v korunách českých, v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), samostatně DPH a nabídková cena včetně DPH. Takto stanovená cena bude označena jako nejvýše přípustná a platná po celou dobu plnění veřejné zakázky. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění veřejné zakázky.

Nabídkovou cenu bude možné překročit pouze v případě změny sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně. Nejvýše přípustná (předpokládaná) cena za celý předmět zakázky byla stanovena na částku **1 700 000 Kč bez DPH**.

4. Obchodní a platební podmínky

Obchodní a platební podmínky vymezující budoucí rámec smluvního vztahu, jsou zpracovány do návrhu smlouvy, která je nedílnou součástí této zadávací dokumentace a tvoří její přílohu č. 2.

5. Poskytování informací

Uchazeč podáním nabídky do otevřeného výběrového řízení na veřejnou zakázku „Návrh, zhotovení a dodání tištěných propagačních materiálů“ uděluje zadavateli výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z ustanovení příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů). Zadavatel se zavazuje, že vyjma skutečností uvedených v předchozí větě považuje informace o uchazečích získané při tomto otevřeném řízení za důvěrné.

6. Nesoulad údajů o veřejné zakázce

Dojde-li k nesouladu mezi údaji o veřejné zakázce uvedenými zadavatelem ve výzvě o zahájení zadávacího řízení s údaji uvedenými v zadávací dokumentaci, jsou pro zpracování nabídky rozhodující informace obsažené ve výzvě o zahájení zadávacího řízení. V případě, že vznikne rozpor mezi údaji o veřejné zakázce obsaženými v různých částech zadávací dokumentace, jsou pro zpracování nabídky podstatné údaje obsažené v obchodních podmínkách.

7. Informace o možnosti vyžádat si zadávací dokumentaci a dodatečné podklady

Zadávací dokumentace a její přílohy je součástí výzvy k podání nabídky. Zadávací podklady je možné vyzvednout na adrese zadavatele. Úhrada za zadávací dokumentaci není zadavatelem požadována.

Zájemce je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k zadávací dokumentaci. Žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek a podává se písemně nebo elektronicky. Telefonické ani osobní žádosti o dodatečné informace k zadání nebudou akceptovány. Zadavatel je povinen tyto informace, včetně doslovného znění žádosti, poskytnout všem uchazečům, kteří byli k podání nabídky vyzváni nebo si zadávací dokumentaci u zadavatele vyžádali. Kontaktní osoba: Ing. Romana Nejedlá, e-mail: romana.nejedla@vysocinatourism.cz.

8. Datum, hodina a místo předložení nabídek

Lhůta pro předložení nabídek na realizaci zakázky dle této zadávací dokumentace končí dne **6. 9. 2010 ve 13:00 hod.**

Zájemci doručí nabídky osobně na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Žižkova 16, 586 01 Jihlava, v pracovní dny od 8:00 do 16:00 hodin (v pátek od 8:00 do 13:00 hodin) , nebo poštou na adresu Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Žižkova 16, P.O.Box 85, 586 01 Jihlava. Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním prostředkem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele.

Nabídky, které budou doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebudou otevřeny a budou s písemným vyrozuměním vráceny zájemci.

Nabídky, jejichž obálky budou v důsledku přepravy poškozeny tak, že se z nich dá obsah vyjmout, nebudou přijaty a budou ve stavu, v jakém byly v době vadného podání, vráceny s písemným vyrozuměním zájemci.

9. Zadávací lhůta

Zadavatel stanoví zadávací lhůtu, po kterou je uchazeč vázán svou nabídkou, v trvání 2 měsíců ode dne skončení lhůty pro podání nabídek, tj. do 6. 11. 2010.

10. Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek se uskuteční dne 9. 9. 2010 v 10:00 hodin v sídle zadavatele, Žižkova 16, 586 01 Jihlava, v zasedací místnosti v přízemí.

Z technických a organizačních důvodů se otevírání obálek může účastnit nejvýše jeden zástupce uchazeče, jehož nabídky byly doručeny ve lhůtě pro podání nabídek. Uchazeč – fyzická osoba a statutární zástupce uchazeče se musí před zahájením otevírání obálek prokázat průkazem totožnosti. Zúčastní-li se otevírání obálek jiná osoba než statutární zástupce uchazeče, musí kromě průkazu totožnosti předložit pověření (plnou moc) podepsané osobou oprávněnou jednat za uchazeče.

Po kontrole úplnosti jednotlivých nabídek sdělí komise pro otevírání obálek přítomným uchazečům identifikační údaje uchazeče a informaci o tom, zda nabídka splňuje požadavky dle §71 odst. 8 zákona.

11. Hodnocení veřejné zakázky:

Hodnocení nabídek bude probíhat dle ekonomické výhodnosti nabídky, a to dle těchto kritérií:

- a) výše nabídkové ceny – váha 60%
- b) návrh grafického řešení propagačních materiálů – váha 40 %

Hodnocené nabídkové ceny obdrží bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnotící kritérium b) bude hodnoceno v pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce bude přiřazeno takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Jednotlivá bodová hodnocení nabídek podle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot je pak stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek, přičemž jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

12. Další ustanovení

- a) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími uchazeči, zadavatel všechny nabídky podané tímto uchazečem samostatně nebo společně s jinými uchazeči, vyřadí.
- b) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- c) Náklady uchazečů spojené s účastí v zadávacím řízení zadavatel nehradí.
- d) Zadavatel zruší zadávací řízení pokud nastanou důvody uvedené v § 84 zákona.

Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Návrh smlouvy

V Jihlavě dne 25. 8. 2010

Ing. Tomáš Čihák
Ředitel

**„Návrh, zhotovení a dodání tištěných propagačních materiálů“
Příloha č. 1**

KRYCÍ LIST NABÍDKY			
veřejná zakázka na dodávky, zadaná ve zjednodušeném podlimitním řízení			
Název	Návrh, zhotovení a dodání tištěných propagačních materiálů		
Identifikační údaje			
Zadavatel			
Název:	Vysočina Tourism, příspěvková organizace		
IČ :	28263693		
Adresa sídla:	Žižkova 16, 586 01 Jihlava		
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:	Ing. Tomáš Čihák, ředitel		
Kontaktní osoba:	Ing. Romana Nejedlá		
Telefon:	606 775 430		
E-mail:	romana.nejedla@vysocinatourism.cz		
Uchazeč			
Název:			
IČ :			
Sídlo/místo podnikání:			
Osoby oprávněné za zadavatele jednat:			
Kontaktní osoba:			
Telefon:			
E-mail:			
Cenová nabídka			
Cena celkem bez DPH:	Samostatně DPH (sazba 10 %):	Samostatně DPH (sazba 20 %):	Cena celkem včetně DPH:
Osoba oprávněná za uchazeče jednat			
titul, jméno, příjmení			
funkce			
Podpis	Razítko		

**SMLOUVA O DÍLO
(n á v r h)**

uzavřená podle ustanovení § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“)

mezi

1. Vysočina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571
se sídlem: 586 01 Jihlava, Žižkova 16
zastoupená: Ing. Tomášem Čihákem, ředitelem
IČ: 28263693
bankovní spojení: Volksbank CZ, a.s., Jihlava, č.ú.: 4200210078/6800
(dále jen „objednatel“)

a

2. - společnost/fyzická osoba

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v....., v odd., vl.
- fyzická osoba
podnikající na základě živnostenského oprávnění č.j.
se sídlem
zastoupený,
IČ:
DIČ:
bankovní spojení:č.ú.....
(dále jen „zhotovitel“)

I.

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je příprava, výroba a dodání tištěných informačních a propagačních materiálů za účelem propagace turistické nabídky kraje Vysočina. Jedná se o tiskoviny dle podkladů dodaných objednatelem, specifikované v příloze č.1 této smlouvy.
 - Design materiálů musí respektovat Manuál jednotného vizuálního stylu kraje Vysočina. Tento dokument je k dispozici u objednatele. Materiály se budou vyznačovat jednotnou ideou, tematickému zaměření materiálů bude přizpůsobena převládající barevnost obálek i uspořádání vnitřních stran.
 - Všechny materiály budou na titulní straně obálky opatřeny logem kraje Vysočina, cizojazyčné mutace také logem České republiky. Logo kraje Vysočina a pravidla jeho užití je součástí Manuálu jednotného vizuálního stylu kraje Vysočina. Logo České republiky a pravidla pro jeho použití jsou k dispozici na <http://www.czechtourism.cz/edice/logo-ceska-republika/>
 - Propagační materiály musí obsahovat informaci o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie (dále jen „EU“) a kraje Vysočina. Zadní strana obálky všech titulů proto bude opatřena logotypem Regionálního operačního programu Jihovýchod (dále jen „ROP JV“), symbolem EU doplněným slovním spojením Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj, Investice do vaší budoucnosti, umístěným pod sebou a logotypem kraje Vysočina. Pod uvedenými logotypy bude

umístěna věta „Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj“. Podrobnosti k užití symbolu EU, logotypu ROP JV a logotypu kraje Vysočina a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.jihovychod.cz v sekci Dokumenty ke stažení pod odkazem Pravidla pro publicitu. Jednotlivé logotypy jsou ke stažení na www.jihovychod.cz/cs/tiskove-centrum/logotypy

- Textové podklady budou dodány objednatelem v elektronické podobě.
- Podíl textové a obrazové části tištěných materiálů představuje cca polovinu.
- Cizojazyčné mutace budou realizovány jako plnobarevná varianta (celobarevně CMYK).
- Mapové podklady zajistí zhotovitel. Základní obsah mapového díla bude zahrnovat: všechna sídla a jejich části, silnice, železnice, označení vrcholů, turistické body zájmu, vyhlídková místa. Území kraje Vysočina bude barevně výraznější oproti ostatnímu.
- Překlady textů do cizích jazyků u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 1) a 4) zajistí zhotovitel.
- Použitá gramáž papíru:
 - a) u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 1), 3), 4), a 5) 250 g/m² (obálka), 100 g/m² (vnitřní listy), křída mat.
 - b) u materiálů specifikovaných v bodě 1. této zadávací dokumentace pod čísly 2), 7) a 8) 100 g/m², křída mat.
 - c) u materiálu specifikovaného v bodě 1. této zadávací dokumentace pod číslem 6) 100 g/m² pro mapy, 200 g/m² pro obal.
- Způsob šití brožur bude zvolen podle počtu stran.
- Před vlastním započítáním tisku bude konečná korektura každého typu publikace podléhat schválení objednatele v podobě náhledu ve formátu .pdf. Současně bude objednateli předložen kontrolní nátisk jedné vnitřní dvoustrany.
- Všechny finálně zpracované brožury budou zadavateli dodány také v elektronické formě ve formátu pdf, a to v kvalitě pro tisk a v kvalitě pro webové stránky.
- Součástí předmětu veřejné zakázky je postoupení licence objednateli na jakékoliv v současnosti známé využití tiskovin, včetně práva objednatele udělit k využití tiskovin dalším osobám podlicenci.

(dále jen „dílo“)

- 2) Zhotovitel se zavazuje provést dílo s maximální odbornou péčí, v dohodnutém termínu, obvyklé kvalitě a provedení. Za kvalitu díla odpovídá zhotovitel v plném rozsahu bez omezení. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny objednatele a obecně závaznými právními předpisy.
- 3) Objednatel je povinen za řádně a včas provedené dílo zaplatit cenu uvedenou v čl. III. této smlouvy a dodat zhotoviteli včas podklady uvedené v čl. I. odst. 1 této smlouvy.

II.

Termín plnění, způsob plnění

- 1) Dílo, specifikované v Příloze č. 1 této smlouvy bude zhotoveno a předáno objednateli v termínech do 15. 12. 2010 (1. část díla), do 31. 8. 2011 (2. část díla), do 31. 10. 2011 (3. část díla).
- 2) Ke splnění díla dojde jeho předáním zhotovitelem bez vad a nedodělků v termínech dle této smlouvy a převzetím objednatelem. Předání a převzetí díla bude potvrzeno na dodacích listech. Místem plnění a převzetí je sídlo objednatele – Žižkova 16, Jihlava.

- 3) Objednatel není povinen převzít dílo ani jeho část, pokud není předáváno včas a v kvalitě dle této smlouvy. Za takto nedokončené dílo není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. III. této smlouvy.
- 4) Zhotovitel není v prodlení, pokud objednatel neposkytne zhotoviteli včas podkladové materiály.
- 5) Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedené díla.

III.

Cena a platební podmínky

- 1) Smluvní strany se dohodly, že celková a pevná cena díla činí:

Cena bez DPH,- Kč
Sazba DPH	
DPH,- Kč
Cena včetně DPH,- Kč
slovy	
(dále jen „cena“).	

- 2) Tato cena je pevná a nelze ji nijak jednostranně měnit. Zhotoviteli nebudou hrazeny žádné další náklady, které mu v souvislosti s plněním této smlouvy vzniknou. Cenu je možné překročit pouze v případě změny právních předpisů upravujících sazby DPH, k níž dojde v průběhu provádění díla. Navýšení sjednané ceny musí odpovídat zvýšení hodnoty DPH v závislosti na zvýšení zákonné sazby DPH. Smluvní strany zároveň sjednávají možnost jednostranného snížení ceny díla ze strany objednatele v průběhu provádění díla, a to v případě snížení zákonné sazby DPH. Snížení sjednané ceny musí odpovídat snížení hodnoty DPH v závislosti na snížení zákonné sazby DPH.
- 3) Cenu za dílo se objednatel zavazuje platit zhotoviteli postupně, vždy po převzetí dílčí části díla v termínech uvedených v čl. II. této smlouvy, ve výši odpovídající převzaté dílčí části díla. Dokladem o předání a převzetí díla je dodací list. Cenu uhradí objednatel zhotoviteli bezhotovostním převodem na účet zhotovitele, na základě faktur, jejichž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena na nejméně 30 dnů ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí odepsání příslušné částky z účtu objednatele na účet zhotovitele. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

IV.

Smluvní pokuta

- 1) V případě prodlení zhotovitele s provedením díla nebo jeho části v termínech uvedených v článku II. této smlouvy je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny příslušné části díla, a to za každý i započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

V.

Výpověď, odstoupení

- 1) Platnost smlouvy lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel nedodá dílo v termínu stanoveném v článku II. této smlouvy nebo v kvalitě dle této smlouvy, nebo pokud opakovaně neplní povinnosti plynoucí z této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
- 3) Kterákoliv ze smluvních stran může tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, kdy bylo písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručeno druhé smluvní straně.
- 4) V případě ukončení smlouvy dohodou či výpovědí provedou smluvní strany inventarizaci veškerých plnění, prací a dodávek realizovaných k datu ukončení smlouvy a provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

VI. Vady díla

- 1) Zhotovitel neodpovídá za vady a poškození díla, které byly po jeho převzetí způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby nebo neodvratitelnými událostmi.
- 2) V případě, že předané dílo vykazuje vady, musí tyto vady objednatel uplatnit u zhotovitele písemně.
- 3) V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má objednatel právo na bezplatné odstranění vad a na úhradu vzniklé škody. Jestliže jde o vady či nedodělky takového charakteru, že ztěžují užívání díla nebo dokonce brání v jeho užívání, má objednatel právo od smlouvy odstoupit. Na odstoupení se uplatní ujednání dle č. I. v odst. 2 této smlouvy.

VII. Licence

- 1) Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli právo na jakékoliv v současnosti známé využití, zejména další zpracování a úpravu díla, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány, včetně práva objednatele udělit dalším osobám podlicenci k využití díla včetně nehmotných statků v tomto dokumentu zpracovaných.
- 2) Zhotovitel nesmí poskytnout licenci třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užít dílo.
- 3) Územní rozsah licence je neomezený.
- 4) Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny sjednané v ustanovení čl. III. této smlouvy. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k nehmotnému statku.
- 5) Objednatel není povinen licenci využít.
- 6) Porušením povinností zhotovitele dle tohoto článku, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 000,- Kč, a to za každé jednotlivé porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody.

VIII.
Závěrečná ustanovení

- 1) Výběr zhotovitele byl proveden v souladu s Pravidly Rady kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek v podmínkách kraje Vysočina a příspěvkových organizací zřizovaných krajem Vysočina č. 08/09 ze dne 22. 9. 2009 a v souladu s Pravidly pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního programu Jihovýchod verze 1.3.
- 2) Vzhledem k tomu, že tato smlouva je součástí realizace projektu „Marketing turistické nabídky kraje Vysočina“ realizovaného objednatelem v rámci Regionálního operačního programu Jihovýchod (dále jen „projekt“), je zhotovitel dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je povinen plnit tyto povinnosti:
 - a) poskytnout objednateli na jeho písemnou žádost veškeré doklady související s realizací díla, které si mohou vyžádat kontrolní orgány,
 - b) poskytnout nezbytné informace týkajících se plnění této smlouvy a součinnost orgánům provádějícím audit nebo kontrolu projektu,
 - c) uchovávat účetní dokumentaci po dobu 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.“
- 3) V případě pochybností o doručení písemnosti související s tímto smluvním vztahem zhotoviteli, nebo jestliže zhotovitel doručení takové písemnosti jakkoli zmaří, bude písemnost považována za doručenou třetí den po jejím odeslání do sídla zhotovitele ke dni doručení písemnosti – bez ohledu na skutečnost zda se zhotovitel v tomto sídle zdržuje či nikoli.
- 4) Tato smlouva se sepisuje ve třech vyhotoveních, z nichž dvě jsou určena pro objednatele a jedno pro zhotovitele.
- 5) Tuto smlouvu lze měnit pouze formou písemných dodatků průběžně číslovaných, datovaných a podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
- 7) Vztahy smluvních stran touto smlouvou blíže neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – specifikace díla.
- 9) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

V dne

V Jihlavě dne

za zhotovitele:

za objednatele:

.....

.....
Ing. Tomáš Čihák
ředitel

Příloha č. 1 Smlouvy o dílo Specifikace díla

Specifikace propagačních materiálů:

Uvedený počet vnitřních stran u jednotlivých titulů je orientační, případné navýšení počtu stran po grafickém zpracování podkladů nepřesáhne 1 tiskový arch (4 strany).

Jazykové mutace jsou označeny těmito zkratkami: ČJ = čeština, AJ = angličtina, NJ = němčina, HOL = holandština, FJ = francouzština, Ukr = ukrajinština.

I. etapa – do 15. 12. 2010

1) Vysočina – plná života

Brožura A4, barevnost 4/4, 20 stran. Přepřacované vydání.

Image brožura kraje Vysočina, tematicky zaměřená pro potřeby cestovního ruchu. Doplněno fotografiemi. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR, v cizojazyčných mutacích bude ČR lokalizována v rámci Evropy.

Náklad: 13 000 ks ČJ, 4 000 ks NJ, 4 000 ks AJ, 1 000 ks FJ, 4 000 Ukr

2) Vysočina - rybářská mapa

Infomapa v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Tematická informační mapa s vyznačenými svazovými a soukromými revíry, kde je možné provozovat rybolov, z hlediska rybáře, který je držitelem republikové povolenky, celosvazové povolenky ČRS a MRS nebo příslušné územní povolenky, barevně budou odlišeny revíry pstruhové a mimopstruhové.

Na rubové straně budou v tabulce přehledně popsány všechny části revírů (identifikace revíru – číslo, název, uživatel, hektarová výměra), souřadnice v mapě, popis všech sportovních částí revíru se zaměřením na přesný popis polohy. Mapa bude doplněna o seznam nejčastěji lovených druhů ryb a soupis prodejních míst povolenek. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 3 000 ks ČJ

3) Výlety pro děti

Brožura A4, barevnost 4/4, 64 stran, doplněné aktualizované vydání.

Přehledná brožura nabízející širokou škálu podrobně zpracovaných výletů pro děti, doplněná o informace o atraktivitách a nabízených službách na trase. Číslo jednotlivých výletů budou zakresleny ve schematické mapě regionu. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 5 000 ks ČJ

II. etapa – 16. 12. 2010 - 31. 8. 2011

4) Kempy na Vysočině

Katalog A5, barevnost 4/4, 32 stran. Aktualizované vydání.

Přehled kempů a veřejných tábořišť na Vysočině. Jednotlivé objekty budou představeny fotografií, kontaktními údaji, informacemi o kapacitě zařízení, o vybavení. Brožura bude

doplněna mapou kraje, která usnadní lokalizaci jednotlivých objektů ve čtvercové síti mapy kraje. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR, v cizojazyčných mutacích bude ČR lokalizována v rámci Evropy.

Náklad: 1 500 ks ČJ, 1 000 ks NJ, 500 ks HOL.

5) Prázdniny na venkově

Katalog A5, barevnost 4/4, 60 stran. Aktualizované vydání.

Přehled farem, chalup, venkovských penzionů a letních bytů vhodných pro prázdninovou dovolenou rodin s dětmi. Každý ubytovatel bude představen fotografií, popisem příjezdu k objektu, charakteristikou nabízených služeb a vybavení, doplněno o tipy na výlety do okolí. Pomocí loga budou zvýrazněni ubytovatelé certifikovaní Svazem podnikatelů ve venkovské turistice. Brožura bude doplněna mapou kraje, která usnadní lokalizaci jednotlivých objektů ve čtvercové síti mapy kraje. Poloha regionu bude znázorněna ve schematické mapce ČR.

Náklad: 5 000 ks ČJ

III. etapa – 1. 9. 2011 - 31. 10. 2011

6) Vysočinou v sedle

Soubor 4 infomap regionálně členěných v měřítku 1:50 000, výchozí formát map v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složené na formát A5, 1 mapa v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Soubor pěti tematických infomap s vyznačenými hipostezkami v regionu Vysočina. 1 mapa bude zahrnovat celý region Vysočina (1:160 000), 4 mapy budou zahrnovat vždy ¼ regionu (1:50 000). Na rubové straně bude popsán podrobný itinerář jednotlivých stezek a popis služeb na trase, včetně kontaktů na koňské stanice. Doplněno fotografiemi. Soubor map bude opatřen papírovým obalem (kapsa).

Náklad: 5 000 ks (5 x 1 000 ks ČJ)

7) Zima na Vysočině

Infomapa běžeckých tras, v měřítku 1:170 000, výchozí formát mapy v min. rozměru 61 cm x 88 cm, složená na formát A5, barevnost 4/4. První vydání.

Tematická informační mapa s vyznačením běžeckých tras na Vysočině a informacemi o udržovaných běžeckých stopách. Na rubové straně bude detailní popis jednotlivých tras (nadmořská výška, příjezd, délka a náročnost) a popis služeb na trase. Doplněno fotografiemi.

Náklad: 2 000 ks ČJ

8) Zima na Vysočině

Informační leták, formát A4, 8 stran, barevnost 4/4. První vydání.

Informační leták s image nabídkou běžeckého a sjezdového lyžování na Vysočině s odkazem na podrobnou nabídku v mapách, katalogu a turistickém webu.

Náklad: 40 000 ks ČJ