

Setkání zástupců cestovního ruchu z Vysočiny, Jižní Moravy a Dolního Rakouska v Jihlavě

Dne 2. 11. 2011 se při příležitosti konference organizované v rámci česko-rakouského projektu NEWMARKETS uskutečnil v Jihlavě v Hotelu Gustav Mahler setkání pracovní skupiny „Turistický ruch“, která se schází 1x ročně na základě „Dohody o spolupráci mezi spolkovou zemí Dolní Rakousy a kraji Jihomoravský, Jihočeský a Vysočina.

Cílem pracovní skupiny je:

- Spolupráce při společném rozvoji turistického ruchu na základě společných turistických projektů měst a obcí, podpora společných turistických cílů a hledání společných charakteristických rysů rozvoje cestovního ruchu v regionech
- Monitoring a podpora při rozvoji cykloturistiky a budování cyklistických stezek
projednání možnosti vytvoření společného přeshraničního cyklistického portálu
- Zprostředkování know-how pro budování jezdeckých stezek, monitoring a podpora při rozvoji jezdecké turistiky všech tří regionů včetně výstavby páteřních jezdeckých stezek, doplňkové infrastruktury a jejich propojení s přeshraničními stezkami s Dolními Rakousy
- Výměna konkrétních zkušeností s přípravou a realizací turistických produktů
- Spolupráce a praktická výměna zkušeností s realizací projektů kofinancovaných ze zdrojů EU
- Dokončení společného projektu Jihočeského kraje a Dolních Rakous „Přeshraniční systém značení turistických cílů – 2. etapa“
- Přeshraniční spolupráce Jihomoravského kraje s Dolními Rakousy v rámci tří projektů – EUREGIOtour.net, ZIELE-TOP-CÍLE a NEWMARKETS
- Tvorba nových tiskovin pro podporu přeshraničního cestovního ruchu (cyklomapy, brožurky, letáčky apod.)
- Výměna informací a zkušeností mezi pracovníky v cestovním ruchu pomocí školení, vzájemného setkávání, exkurzí
- Vytvoření skupiny Top výletních cílů Jižní Morava po vzoru partnera z Dolních Rakous za účelem zatraktivnění a zkvalitnění nabídky a zvýšení návštěvnosti
- Vytvoření nových webových stránek pro Top výletní cíle Jižní Morava a dále doplnění stávajících webových stránek o nové přeshraniční nabídky
- Mediální kampaň zaměřená jak na aktivaci domácích návštěvníků, tak i k motivaci k přeshraničnímu turismu

- Vytvoření informačního a rezervačního systému na jižní Moravě a propojení webových aplikací
- Prezentace společných produktů na veletrzích cestovního ruchu jak v České republice, tak i v zahraničí, pořádání famtripů a presstripů
- Rozvoj incentivní a kongresové turistiky

Kontakty na turistické regiony:

Vysočina: www.region-vysocina.cz

Jižní Morava: www.jizni-morava.cz

Jižní Čechy: www.jiznicechy.cz

Dolní Rakousko: www.niederoesterreich.at, www.dolni-rakousko.info